



Consejo de la Transparencia
de la Región de Murcia

**ESTUDIO DEL GRADO DE CONOCIMIENTO Y
EXPECTATIVAS DE LA POBLACION EN
RELACIÓN CON EL **CONSEJO DE LA
TRANSPARENCIA DE LA REGIÓN
DE MURCIA****

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

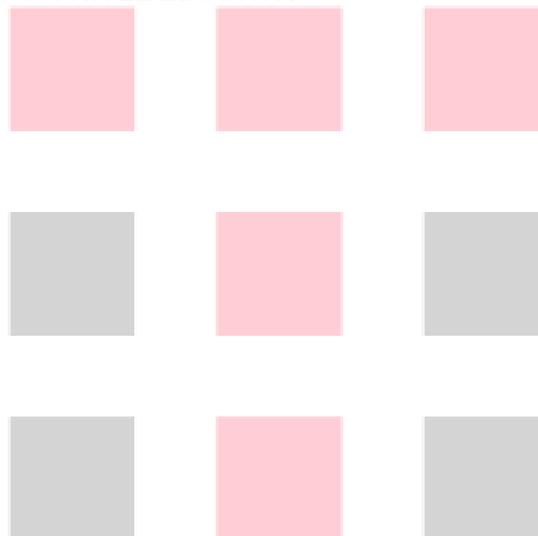


2021

Contenido

Ficha técnica	4
Características de la población entrevistada	5
1. INTRODUCCIÓN	7
2. RESULTADOS	10
Conocimiento del CTRM	11
Seguimiento de los medios de comunicación y confianza respecto de los distintos medios regionales	20
Percepción de la ciudadanía sobre el concepto de transparencia	38
Importancia del CTRM y de la transparencia para la ciudadanía	41
Utilidad para la ciudadanía del acceso a la información pública	53
Grado de confianza en la información publicada por las administraciones públicas	61
Grado de importancia que se da a la distinta información que pueden publicar las administraciones públicas	72
Importancia del CTRM e interés por visitar su página web	75
3. CONCLUSIONES	79

4. ANEXOS	83
ANEXO I: CUESTIONARIO	84
ANEXO II: FRECUENCIAS SIMPLES	91
ANEXO III: CRUCES POR SEXO	110
ANEXO IV: CRUCES POR EDAD	144
ANEXO V: CRUCES POR SITUACIÓN LABORAL	179
ANEXO VI: CRUCES POR NIVEL EDUCATIVO	214



Ficha técnica

La recogida de la información se realizó entre el 3 y el 15 de noviembre de 2021 -ambos inclusive-, a través de entrevista telefónica individual, con control de campo realizado al 10% de la muestra total, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la elaboración del informe es responsabilidad exclusiva de los doctores Juan José García Escribano y Pilar Ortiz García, Profesores Titulares de Sociología de la Universidad de Murcia. La recogida de información fue realizada por la empresa Nexo S. Coop. And. (Parque Industrial PISA. Industria, 1-3º, Mod. 17-18. Edif. Metropol I, 41927 Mairena del Aljarafe. Sevilla).

La muestra, dirigida a una población de 18 y más años, está compuesta por un total de 800 personas entrevistadas. La selección de las personas a entrevistar se realizó por procedimiento polietápico y estratificado proporcionalmente por tamaño de municipio, con selección posterior de las personas según cuotas de sexo y edad.

La estimación del error muestral, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, es de $\pm 3,5\%$ para la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas) y siendo $P=Q=0,5$.

Características de la población entrevistada

EDAD	SEXO			
		HOMBRE	MUJER	Total
18-30		73	70	143
31-44		101	98	199
45-64		142	144	286
65 y más		73	99	172
Total		389	411	800

MUNICIPIOS					
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Abanilla	4	0,5	Lorca	47	5,9
Abarán	9	1,1	Lorquí	4	0,5
Águilas	20	2,5	Mazarrón	13	1,6
Albudeite	1	0,1	Molina de Segura	39	4,9
Alcantarilla	25	3,1	Moratalla	5	0,6
Aledo	1	0,1	Mula	9	1,1
Alguazas	5	0,6	Murcia	252	31,5
Alhama de Murcia	11	1,4	Pliego	2	0,3
Archena	10	1,3	Puerto Lumbreras	8	1
Beniel	7	0,9	Ricote	1	0,1
Blanca	4	0,5	San Javier	16	2
Bullas	7	0,9	San Pedro del Pinatar	12	1,5
Calasparra	6	0,8	Torre-Pacheco	15	1,9
Campos del Río	1	0,1	Torres de Cotillas, Las	12	1,5
Caravaca de la Cruz	9	1,1	Totana	16	2
Cartagena	121	15,1	Ulea	1	0,1
Cehegín	10	1,3	Unión, La	11	1,4
Ceutí	7	0,9	Villanueva del Río Segura	2	0,3
Cieza	19	2,4	Yecla	16	2
Fortuna	5	0,6	Santomera	8	1
Fuente Álamo de Murcia	7	0,9	Alcázares, Los	6	0,8
Jumilla	13	1,6	Total	800	100
Librilla	3	0,4			

SEXO

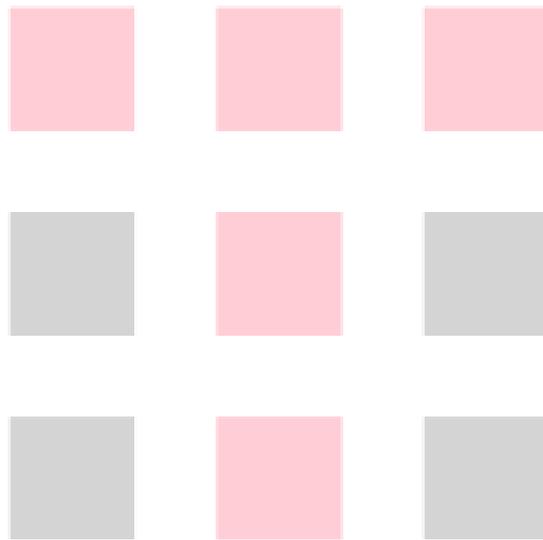
	Frecuencia	Porcentaje
HOMBRE	389	48,6
MUJER	411	51,4
Total	800	100

EDAD

	Frecuencia	Porcentaje
18-30	143	17,9
31-44	199	24,9
45-64	286	35,8
65 y más	172	21,5
Total	800	100

TAMAÑO DE HABITAT SEGÚN PADRÓN 2020

	Frecuencia	Porcentaje
<10.000	34	4,3
10.000 a 50.000	307	38,4
50.001 a 100.000	207	25,9
> 300.000	252	31,5
Total	800	100,0



INTRODUCCIÓN

Introducción

El Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia (CTRM) es un órgano independiente de control en materia de transparencia que, según el artículo 32.1 de la Ley 12/2014, de 16 de diciembre, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, vela por el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa y garantiza el derecho de acceso a la información pública.

El CTRM y su Presidente, que es designado por la Asamblea Regional, de acuerdo con el artículo 32.2 de la mencionada Ley, actúan con objetividad, profesionalidad, sometimiento al ordenamiento jurídico y plena independencia orgánica y funcional de las administraciones públicas en el ejercicio de sus competencias.

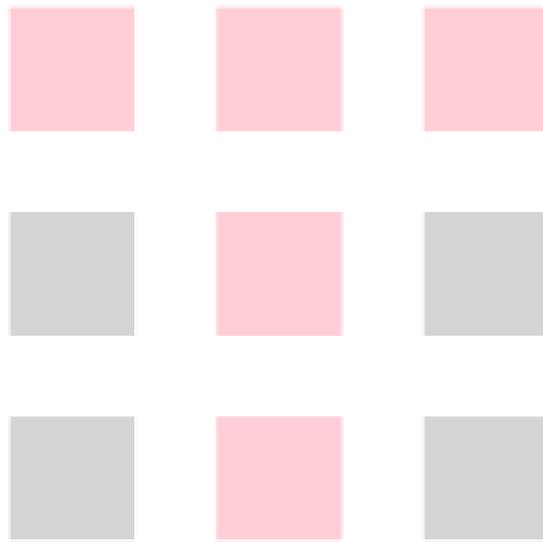
En el Barómetro de Primavera de 2018 del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública (CEMOP) los datos indicaban que el CTRM era desconocido para el 64% de la ciudadanía murciana. Dicho desconocimiento explica que obtuviese también la valoración media más baja en grado de confianza (4,15 en una escala de 0 a 10) de las instituciones regionales con las que se comparaba (Asamblea de la Región de Murcia; Gobierno de la Comunidad Autónoma; Tribunal Superior de Justicia de la Región de Murcia y Consejo Económico y Social de la Región de Murcia). De nuevo, aparecía como la institución más desconocida en el Barómetro de Otoño de 2018 del CEMOP, en este caso, por un 65,5% de los/las encuestados/as, y la media de confianza más baja (3,93 en una escala de 0 a 10) de las instituciones anteriores. En 2019, el Barómetro de Primavera reflejaba que el porcentaje de personas encuestadas que no conocía la institución había subido hasta un 67,6%, lo que la colocaba de nuevo como la más desconocida de las antes mencionadas, e igualmente era la que generaba una menor confianza (media de 4,2 en una escala de 0 a 10).

Estos son los únicos datos de los que, siete años después de su constitución, dispone el CTRM, pero no existían, hasta ahora, ningún dato acerca del nivel de

información que tiene la ciudadanía de la Región de Murcia sobre las actuaciones del CTRM, sobre las funciones que debería cumplir y qué actividades debería realizar.

La importancia de los cometidos asignados al CTRM implica una imagen activa de la ciudadanía que ha de jugar un papel clave en la concepción, control y evaluación del funcionamiento de las instituciones democráticas. Y, según esta premisa, el desarrollo del espíritu contenido en la Ley 12/2014 pasa por evaluar si se dan las condiciones para la intervención de la ciudadanía como sujeto activo de los derechos de información y participación. Estudios como el que se presenta responden a la necesidad de realizar dicha evaluación, lo que permitirá orientar las acciones para incrementar el grado de conocimiento del CTRM, así como identificar las áreas en las que incidir en la actuación y competencias de esta institución.

El presente estudio es importante para tener un conocimiento real de qué sabe y demanda la ciudadanía del CTRM, sobre el que basar un futuro Plan Estratégico de Comunicación Integral que recoja los objetivos, destinatarios, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar desde todos los ámbitos del CTRM.



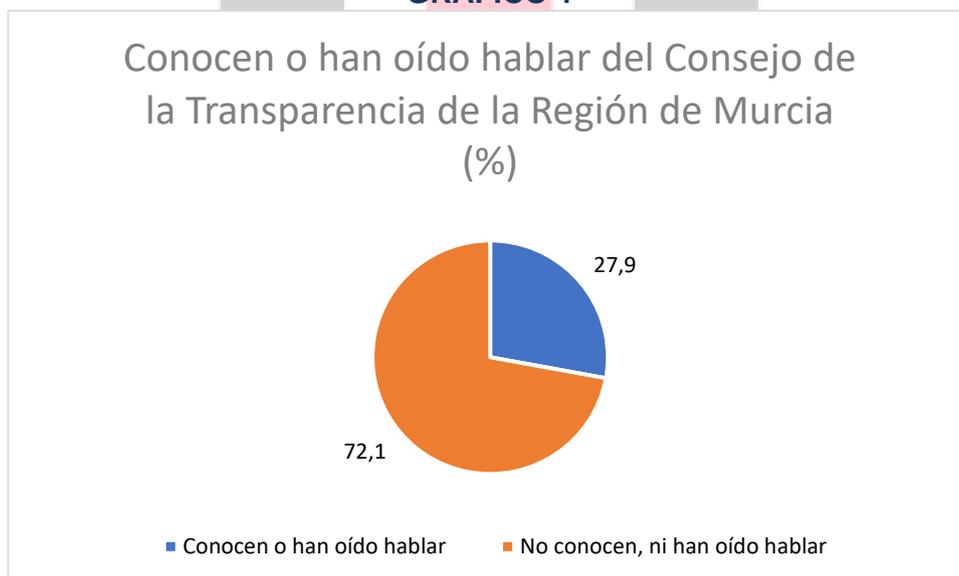
RESULTADOS

Conocimiento del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia

P1. ¿Conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

El grado de conocimiento del CTRM por parte de la ciudadanía murciana es bajo. Así lo ponen de manifiesto los resultados de la encuesta sobre el tema, según los cuales, solo un 27,9% de ciudadanos/as conoce o ha oído hablar de este organismo, mientras el 72,1% no lo ha hecho. No es un dato alentador teniendo en cuenta que se trata de un órgano con casi siete años de historia (creado a partir de la Ley 12/2014, de 17 de diciembre, de Transparencia y Participación Ciudadana de la Región de Murcia) y, especialmente, de la importancia de la materia que trata.

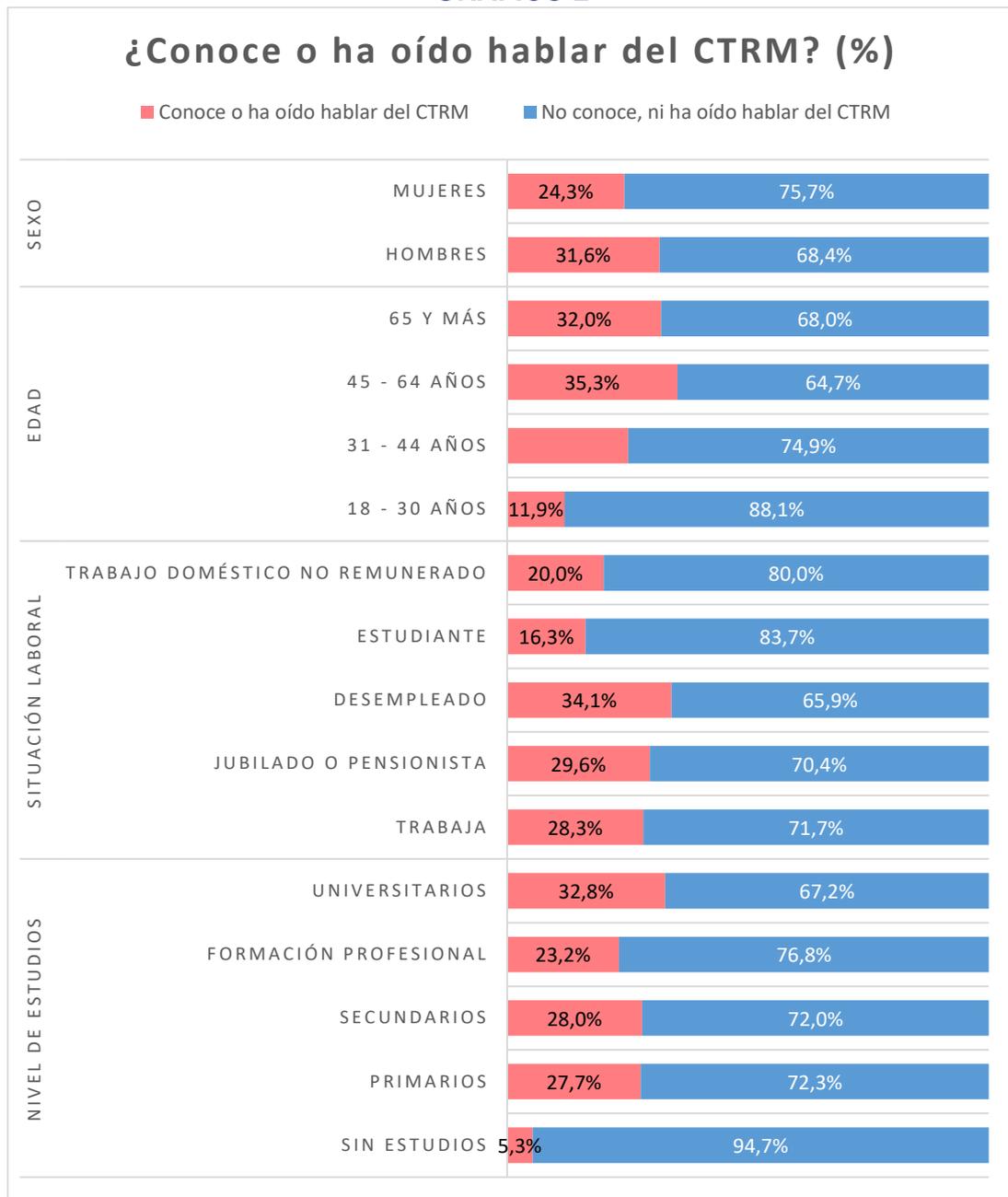
GRAFICO 1



Los hombres, en mayor proporción que las mujeres, conocen o han oído hablar del CTRM (31,6% y 24,3% respectivamente). También son las personas de más edad entre 45 y 64 años (35,3%) y de 65 y más años (32%) los/las que manifiestan un mayor grado de conocimiento sobre el órgano.

En cuanto al grado de conocimiento en función de la situación laboral y el nivel de estudios, los datos indican que, en general, la población activa (trabajadores o desempleados) y jubilada, afirma tener mayor conocimiento del CTRM que estudiantes (lo conoce un 16,3%) o personas dedicadas al trabajo doméstico no remunerado (lo conoce un 20%).

GRAFICO 2

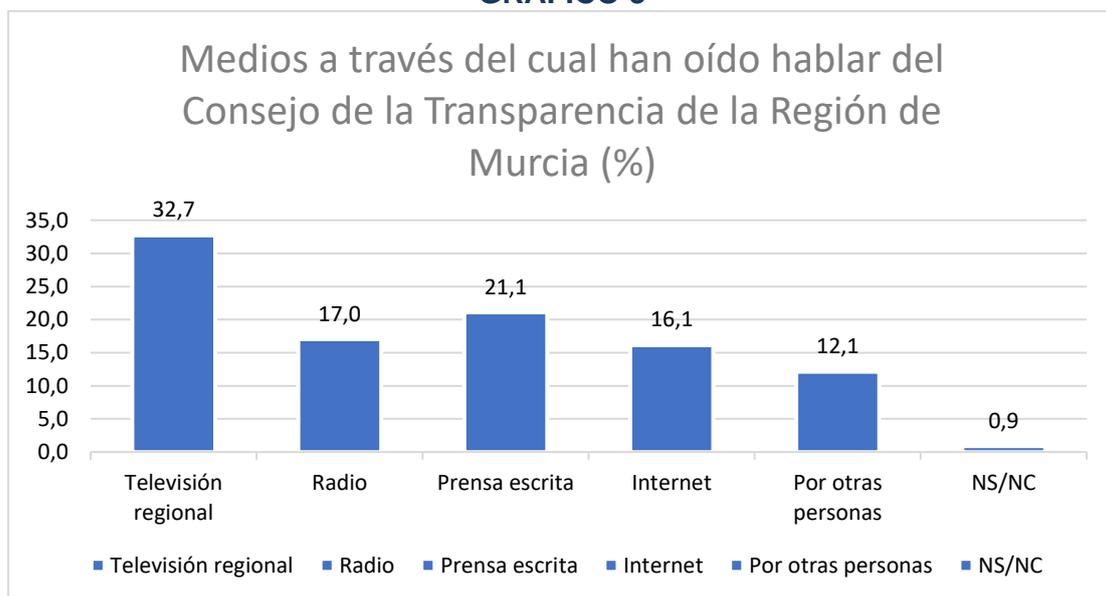


Por otra parte, la población con estudios universitarios (lo conoce el 32,8%) y estudios a nivel de secundaria (lo conoce el 28%) son las que conocen en mayor proporción el CTRM que las personas con estudios primarios (lo conoce el 27,7%); formación profesional (lo conoce el 23,2%) o sin estudios (lo conoce 5,3%).

P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

Entre las personas que han manifestado conocer el CTRM, los medios más frecuentes por los que se ha tenido conocimiento son la televisión regional (32,7%) y, en segundo lugar, la prensa escrita (21,1%). En tercer y cuarto lugar las vías de información han sido la radio (17%) e internet (16,1%). Por último, solo el 12,1% ha conocido el CTRM a través de otras personas.

GRAFICO 3

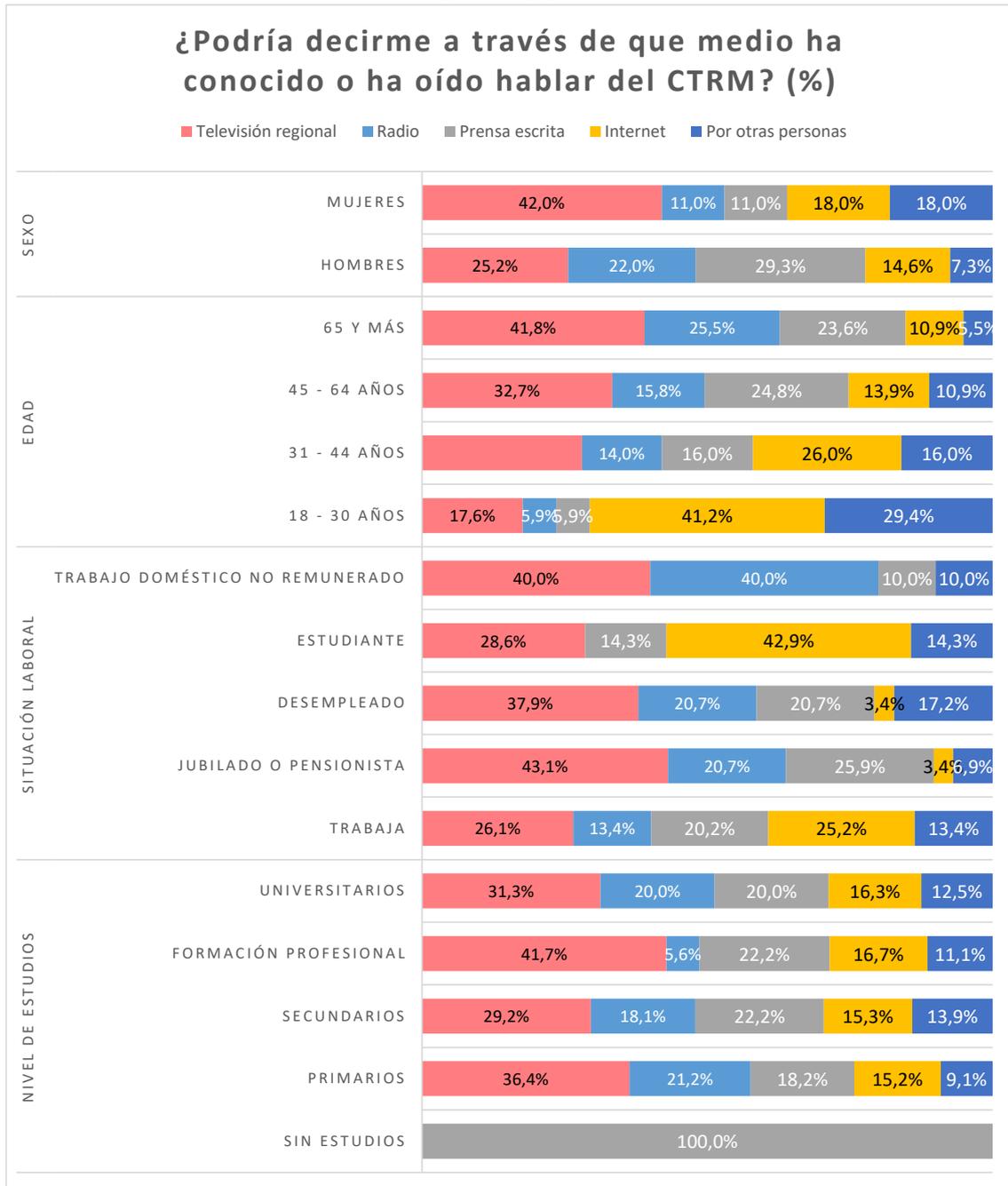


En cuanto a la vía de conocimiento del órgano en función del sexo, las mujeres han recibido la información mayoritariamente a través de la televisión regional (42%), mientras que los hombres lo hacen a través de la prensa escrita (29,3%).

El medio por el que se ha conocido el CTRM también varía en función de la edad de la persona entrevistada. Los más jóvenes -entre 18 y 30 años- han tenido conocimiento por Internet (41,2%), mientras que los más mayores -de 65 y más

años- y los de 45 a 64 años conocen el CTRM fundamentalmente por la televisión regional. En edades intermedias -entre 31 y 44 años- la vía de información mayoritaria suele ser la televisión regional e Internet.

GRAFICO 4



En cuanto al medio de información en función de la situación laboral, jubilados/as y pensionistas y personas dedicadas al trabajo doméstico no remunerado, han

tenido conocimiento del CTRM fundamentalmente a través de la televisión regional (43,1% y 40% respectivamente). Entre los estudiantes, Internet es la vía más habitual (42,9%) y las personas que trabajan lo han hecho a través de la televisión regional (26,1%); Internet o la prensa escrita (25,2% y 20,2% respectivamente). No existen diferencias significativas en cuanto al medio más común por el que ha sido informada la población sobre el CTRM en función del nivel de estudios alcanzado, si bien destacar la mayor proporción de población con estudios de formación profesional que se ha informado a través de la televisión regional en detrimento de otros medios, especialmente la radio.

P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

Las personas que han manifestado conocer el CTRM tienen un escaso grado de información acerca de la utilidad de este órgano. El 82,5% manifiesta desconocer el tipo de reclamaciones que puede llevar a cabo por esta vía y solo el 17,5% dice conocerlas.

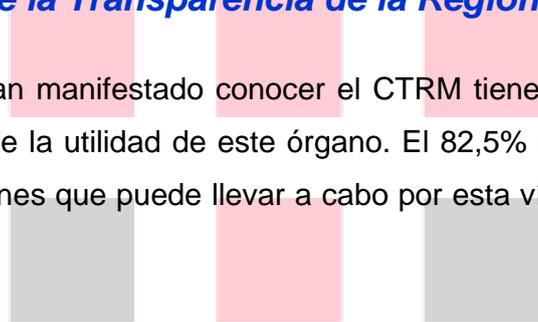
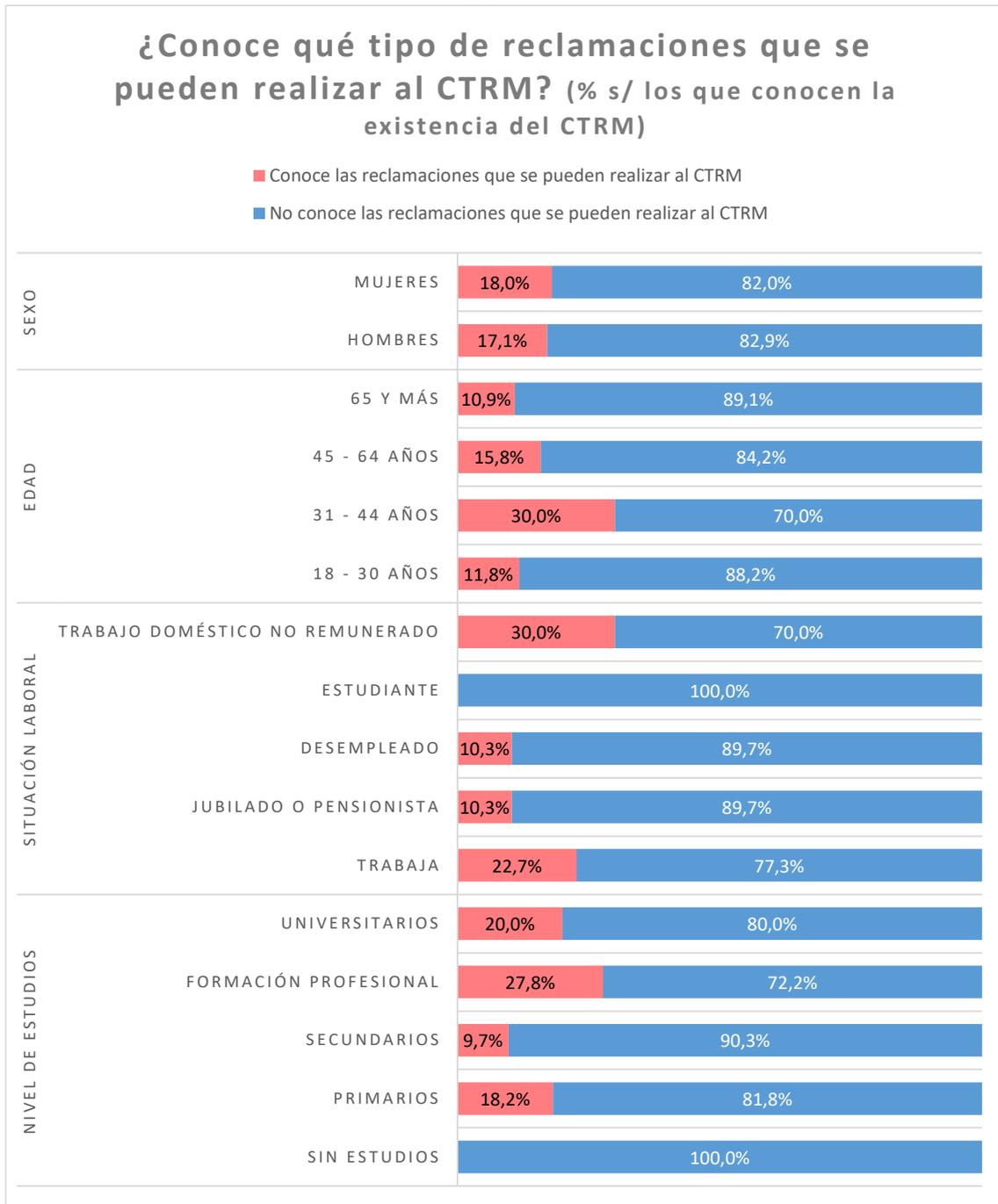


GRÁFICO 5



GRAFICO 6



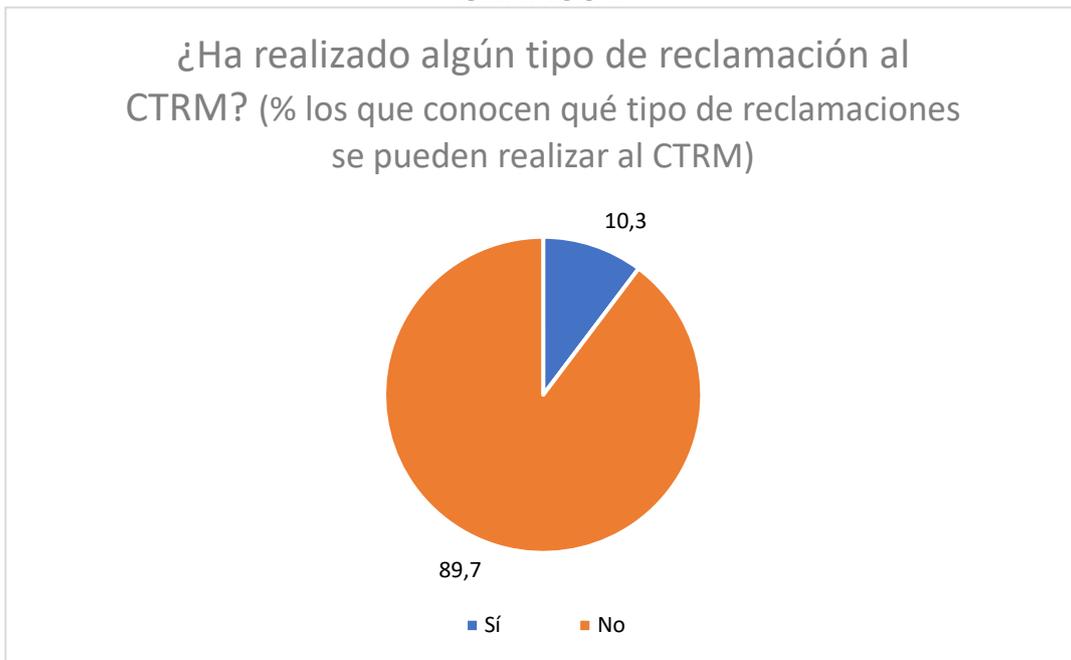
El sexo no resulta un factor discriminante en el conocimiento de las reclamaciones que se pueden realizar a través del CTRM y en escasa medida la edad, salvo en el caso de las personas de mediana edad -entre 31 y 44 años- que manifiestan en mayor grado un conocimiento de la institución (30%). Por otra parte, las personas dedicadas al trabajo doméstico manifiestan un mayor grado de conocimiento sobre las reclamaciones posibles ante el CTRM (30%) y, en segundo lugar, las personas

que trabajan (22,7%). Destacable resulta el colectivo de estudiantes, que manifiestan desconocer por completo dichas reclamaciones. Ocurre lo mismo entre las personas sin estudios, frente a las que poseen una formación profesional, que son las que en mayor proporción manifiestan un conocimiento sobre las reclamaciones posibles ante el CTRM (27,8%), seguidos de las personas con nivel universitario (20%).

P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

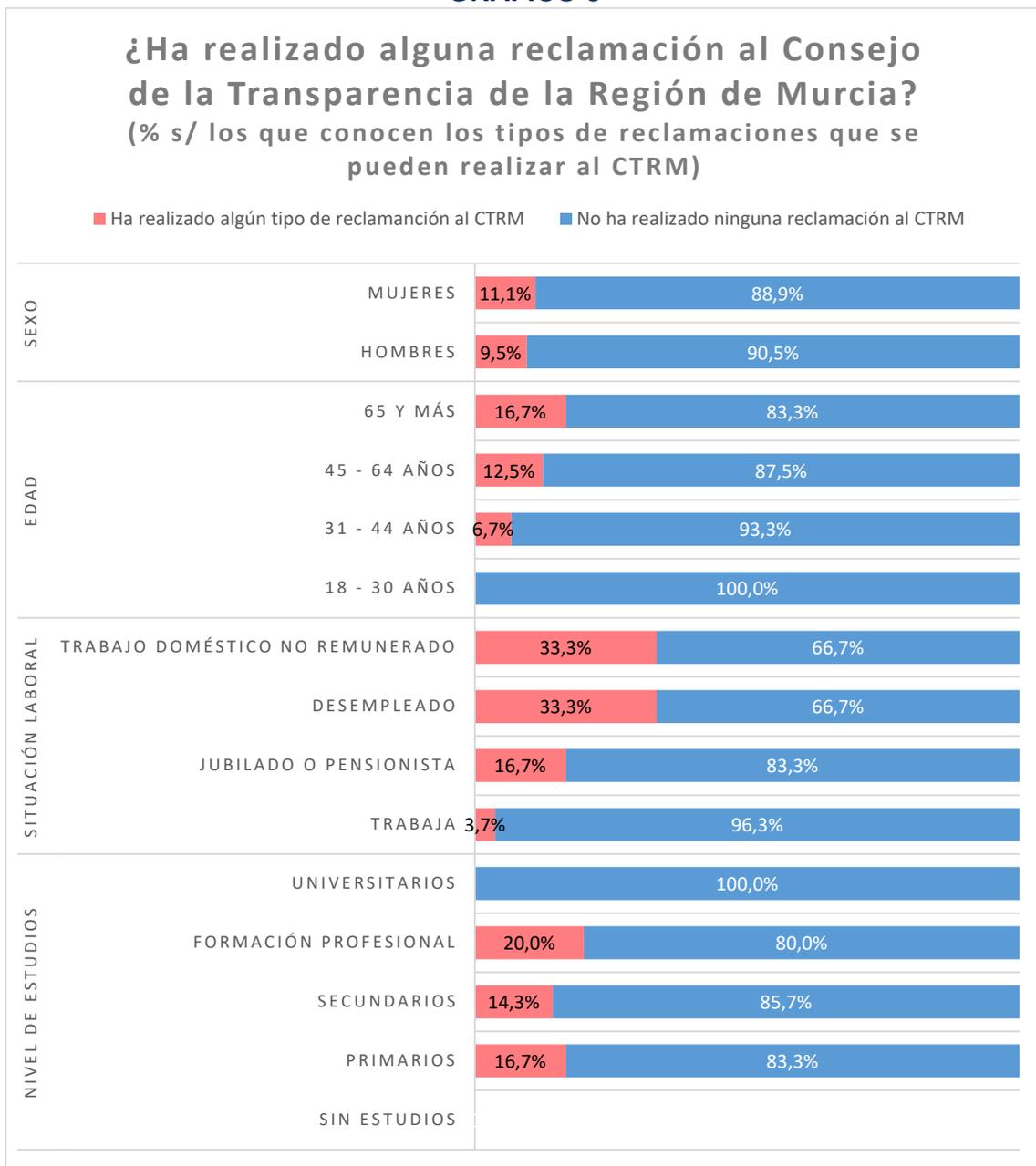
Como resulta previsible, el escaso conocimiento sobre la utilidad del CTRM tiene como consecuencia su también escasa utilización como vía de información y/o reclamación. Así lo pone de manifiesto el 89,7% de personas que, conociendo el órgano, no han realizado ninguna reclamación a través de éste, frente al 10,3% que dice haberlo hecho.

GRAFICO 7



No existen diferencias significativas por sexo respecto a esta cuestión, si bien el porcentaje de mujeres que afirma haber realizado alguna reclamación es ligeramente superior al de hombres (11,1% frente a 9,5% respectivamente). Conforme aumenta la edad de la persona entrevistada, aumenta el porcentaje de los/las que dicen haber reclamado ante el CTRM.

GRAFICO 8



En cuanto a la ocupación, son las personas dedicadas al trabajo doméstico y desempleados los que más afirman haber reclamado (33,3% en ambos casos), un

porcentaje que duplica al de jubilados y pensionistas que afirman haberlo hecho (16,7%) y muy superior al de trabajadores (3,7%). Las personas con un nivel de formación profesional son las que han reclamado en mayor porcentaje (20%) y es destacable que ninguna persona con estudios universitarios afirme haber realizado alguna reclamación.

P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

Del escaso porcentaje de ciudadanos/as que indica haber realizado alguna reclamación a través del CTRM, se desprende, por otra parte, un escaso grado de satisfacción con la respuesta recibida. Según los datos recogidos -con un bajísimo porcentaje de respuesta a esta cuestión-, la satisfacción, medida a partir de una escala de 0 a 10 en la que 10 indica estar “Muy satisfecho” y 0 “Nada satisfecho”, la media ha sido de 0,75, lo que implica una alta insatisfacción con la respuesta recibida a la reclamación.

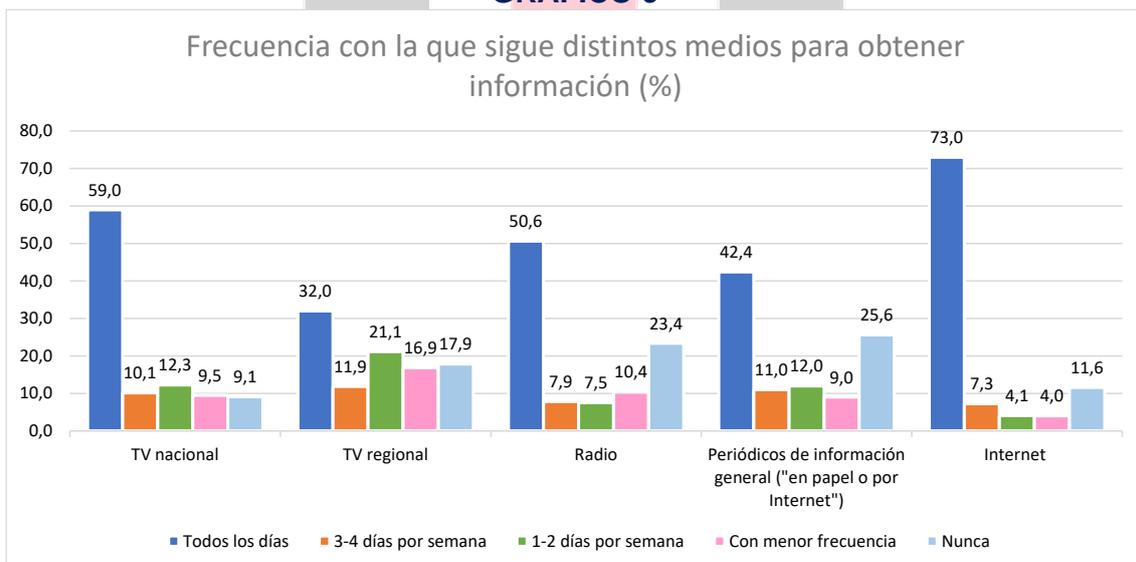
Por concluir este primer apartado en el que se ha analizado el grado de conocimiento y utilización del CTRM, es preciso indicar que se trata de un órgano escasamente conocido, utilizado y valorado por la ciudadanía murciana, siendo la televisión regional o la prensa escrita los principales medios por los que se ha llegado a conocer por aquéllos/as que así lo han manifestado.

Seguimiento de los medios de comunicación y confianza respecto de los distintos medios regionales

P6. ¿Con qué frecuencia sigue los periódicos, la radio o la televisión?

El medio por el que obtiene información la población encuestada con una periodicidad más elevada es internet. El 73% afirma acceder a éste a diario. Le sigue en frecuencia de consulta la televisión nacional, que ve diariamente el 59% de murcianos/as y, en tercer lugar, es la radio el medio de comunicación que escucha un 50,6% de entrevistados/as a diario. Otros medios, como el periódico (en papel o por Internet) son utilizados por un menor porcentaje de ciudadanos/as (un 42,4% dice consultarlo a diario, pero hay un 25,6% que no lo hace nunca), como tampoco es frecuente el acceso a la información a través de la televisión regional, que ven a diario el 32% de entrevistados/as un porcentaje inferior al de los que lo consultan con menor frecuencia o nunca (34,8%).

GRÁFICO 9

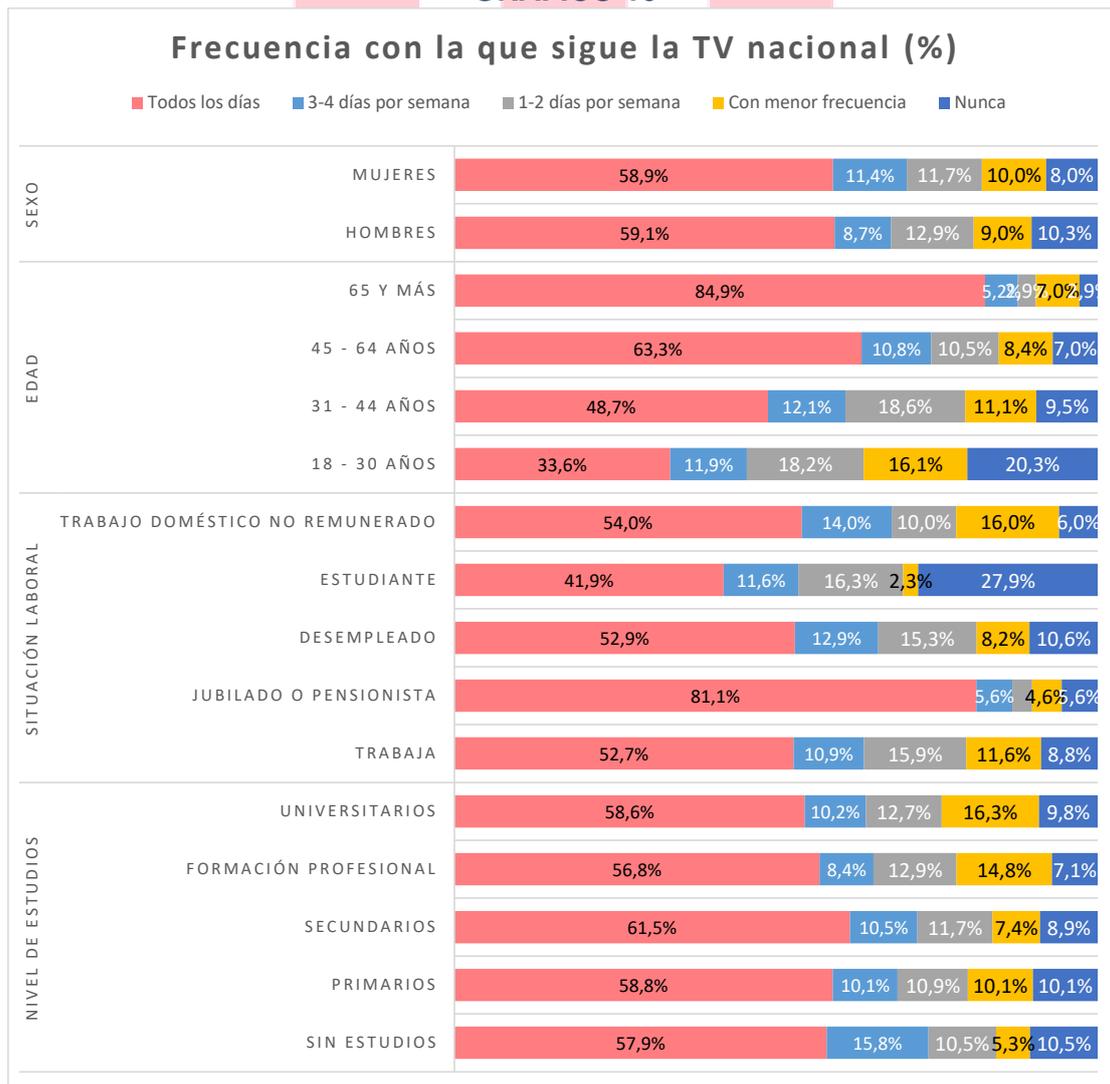


No existen diferencias reseñables en función del sexo del entrevistado en cuanto a la frecuencia con la que sigue la información en la TV nacional. Si se aprecian

diferencias en función de la edad de la persona entrevistada, siendo los más mayores -de 65 y más años- los que con mayor asiduidad siguen la información por este medio (un 84,9% lo hace a diario), por el contrario, la frecuencia es menor entre los más jóvenes, entre los que solo el 33,6% sigue a diario la información de TV nacional.

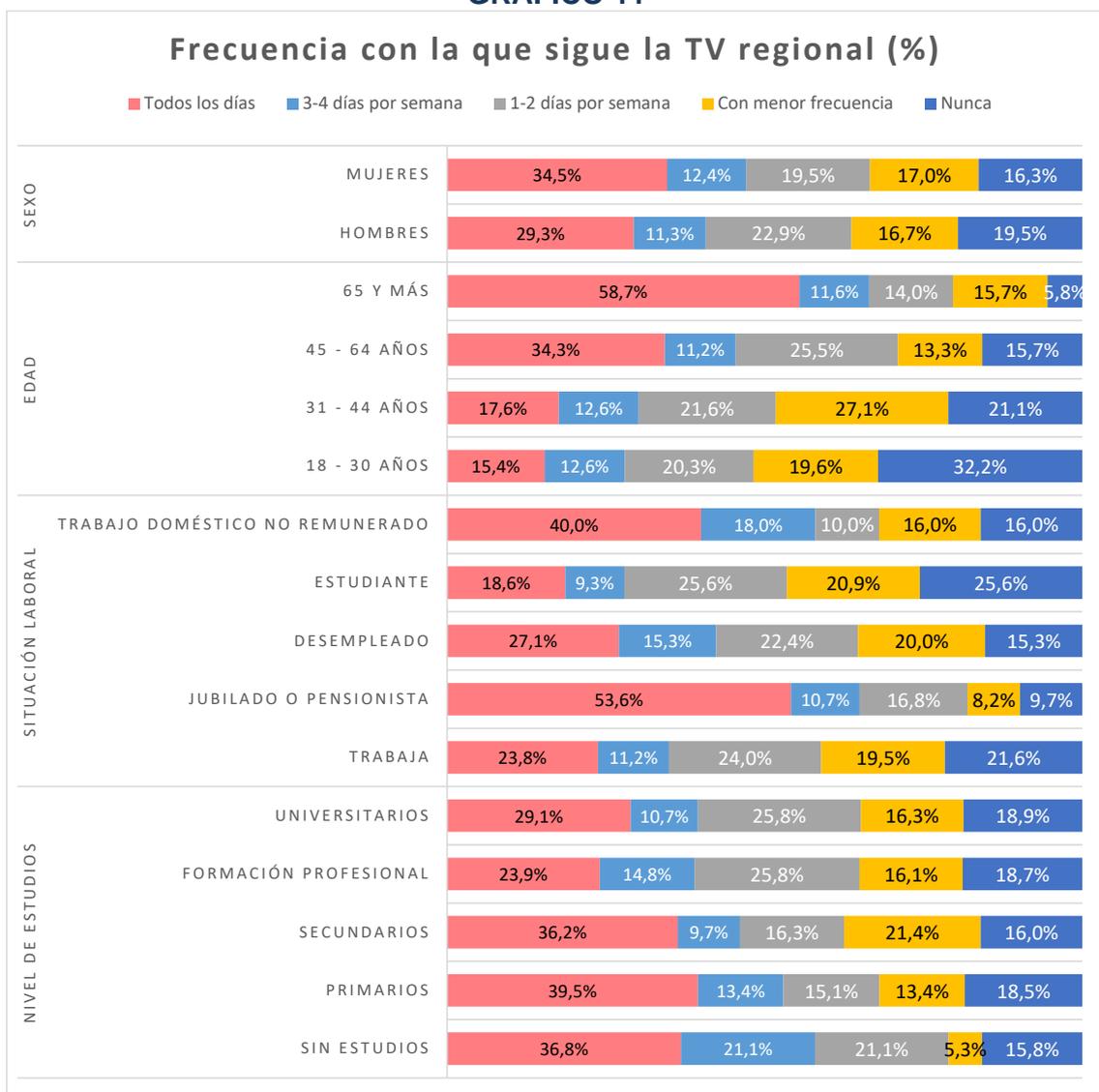
En consonancia con el dato anterior, las personas jubiladas son las que en mayor porcentaje siguen la información a diario por TV (81,1), frente a otros colectivos en diferentes situaciones laborales, entre los que el porcentaje de los que ven a diario este medio está en torno al 50%. Por último, el nivel de estudios no resulta un factor discriminante en este aspecto.

GRAFICO 10



En cuanto al seguimiento de la información a través de la TV regional en función del sexo de la persona entrevistada, es ligeramente superior el porcentaje de mujeres que de hombres que sigue este medio a diario (34,5% y 29,3% respectivamente). Al igual que en el caso del medio nacional, también es seguido en mayor medida y con mayor asiduidad por las personas de más edad -65 y más años- (58,7%), al contrario de lo que ocurre con las personas más jóvenes -entre 18 y 44 años- entre los que el seguimiento de este medio es más esporádico e incluso, no se ve nunca.

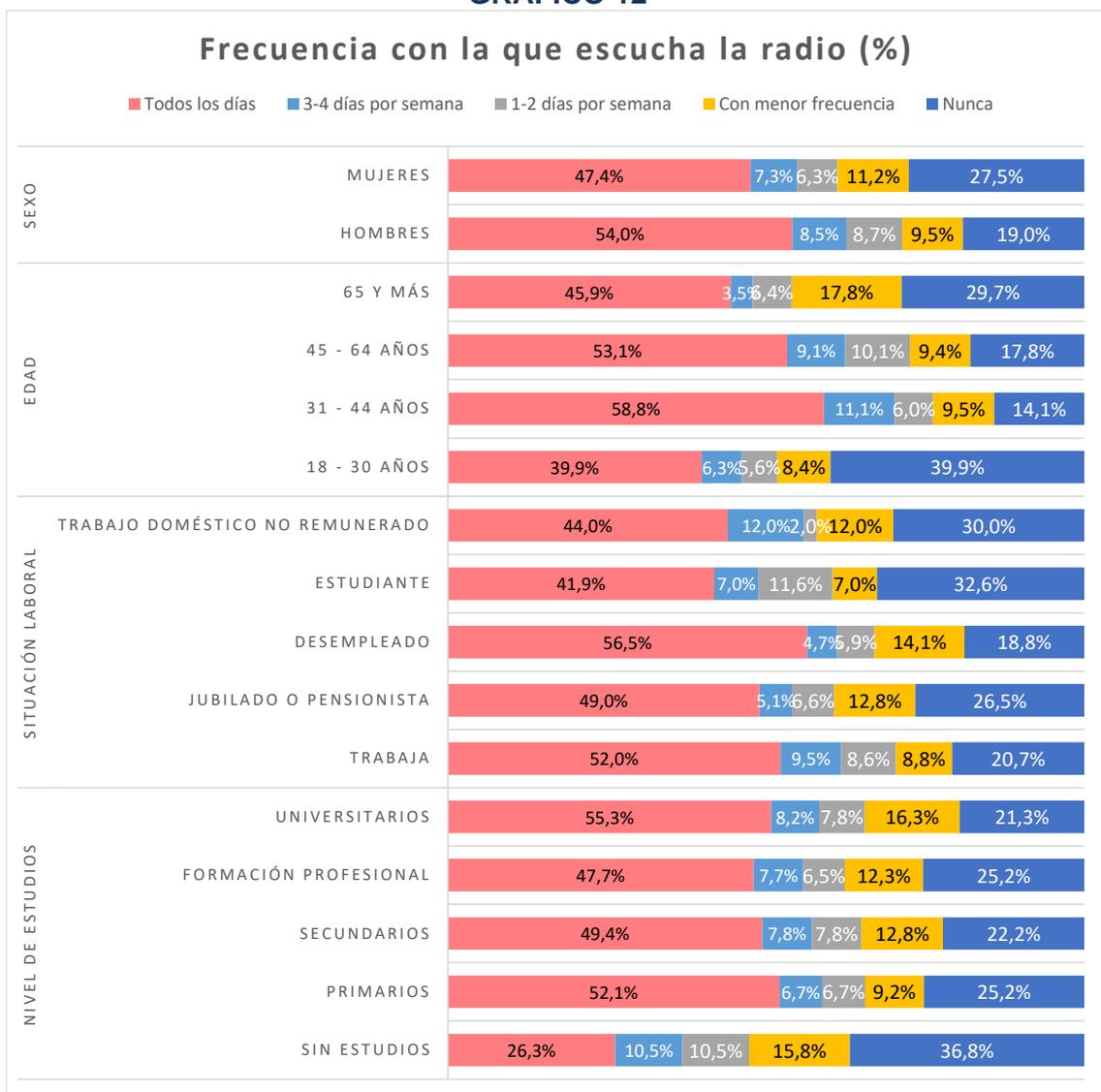
GRAFICO 11



La información diaria a través de la TV regional es más frecuente entre personas jubiladas y pensionistas (53,6%) y personas con trabajo doméstico no remunerado (40%) que entre otros colectivos. En cuanto al nivel de estudios, sin ser claramente determinante sobre el seguimiento de la información por este medio, son más asiduos a su visionado a diario las personas con menor nivel de formación.

El seguimiento a diario de la información a través de la radio es más frecuente entre hombres que entre mujeres (54% y 47,4% respectivamente), como también lo es entre personas de mediana edad -especialmente entre 31 y 44 años- (58,8%) y de 45 a 64 años (53,1%).

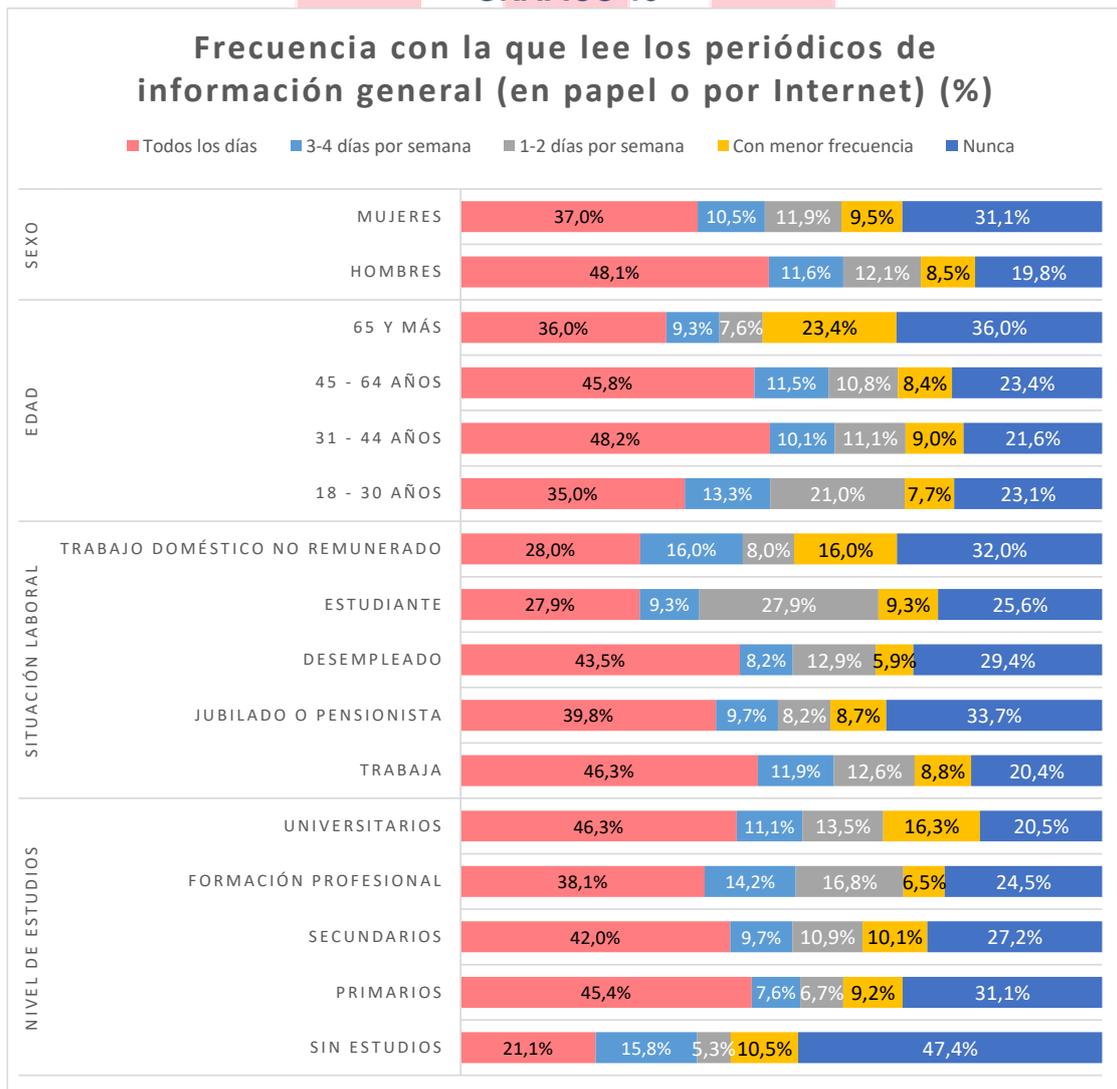
GRAFICO 12



Por otra parte, la radio resulta de escucha más frecuente entre personas desempleadas (56,5%) y trabajadores/as/as (52%) que entre estudiantes o personas que trabajan en el ámbito doméstico. En cuanto al seguimiento de este medio en función del nivel de estudios, no existen grandes diferencias en cuanto a la frecuencia de escucha, excepto entre personas sin estudios, que son las que en menor proporción lo hacen (un 36,8% dicen no escucharla nunca).

Respecto a la frecuencia con la que se lee los periódicos de información general, bien sea en papel o por Internet, resulta más frecuente entre los hombres que entre las mujeres (48,1% y 37% respectivamente) y entre las personas de mediana edad: de 31 a 44 años y de 45 a 64.

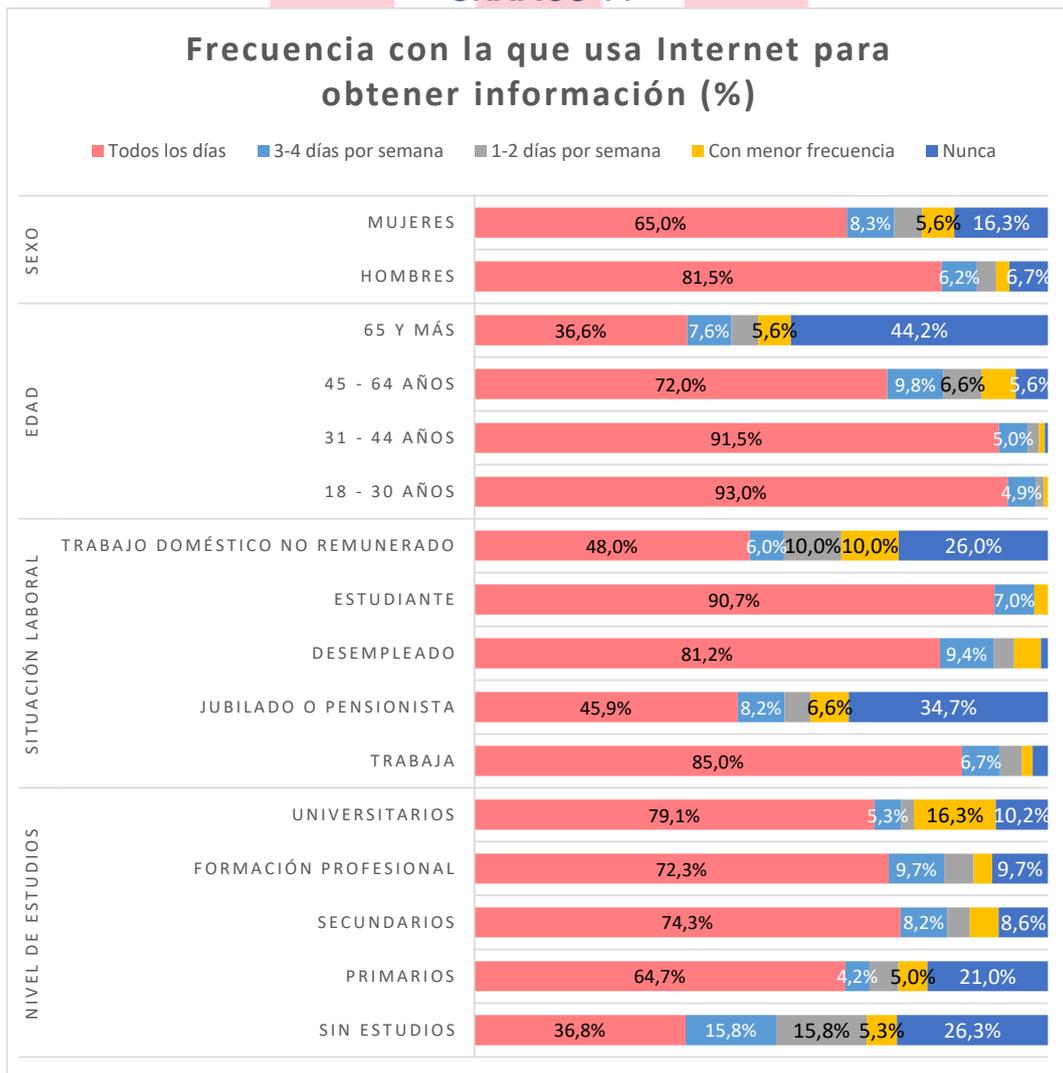
GRAFICO 13



Trabajadores/as o desempleados/as son también los que siguen con mayor asiduidad la información por esta vía (46,3% y 43,5%), mientras que es menos usual entre personas jubiladas o estudiantes. En cuanto al nivel de estudios de los entrevistados y la lectura de los periódicos de información general, no resulta un factor discriminante, salvo en el caso de las personas sin estudios, entre las que es muy infrecuente: un 47,4% manifiesta no hacerlo nunca.

Por último, en relación con la frecuencia con la que se utiliza Internet para obtener información se constata que los hombres utilizan en mucha mayor medida que las mujeres este medio (81,5% y 85% respectivamente).

GRAFICO 14



Respecto de la edad, un altísimo porcentaje de jóvenes (93%) utiliza Internet para conseguir información, descendiendo progresivamente su utilización conforme se incrementan los años. En consonancia con este dato, son los estudiantes los que más utilizan este medio, si bien salvo los jubilados y pensionistas y las personas que se dedican al trabajo doméstico no remunerado, el resto de los colectivos también lo utilizan en una alta proporción. Por último, en relación con el nivel de estudios, conforme se eleva aparece una mayor utilización de Internet como medio para conseguir información.

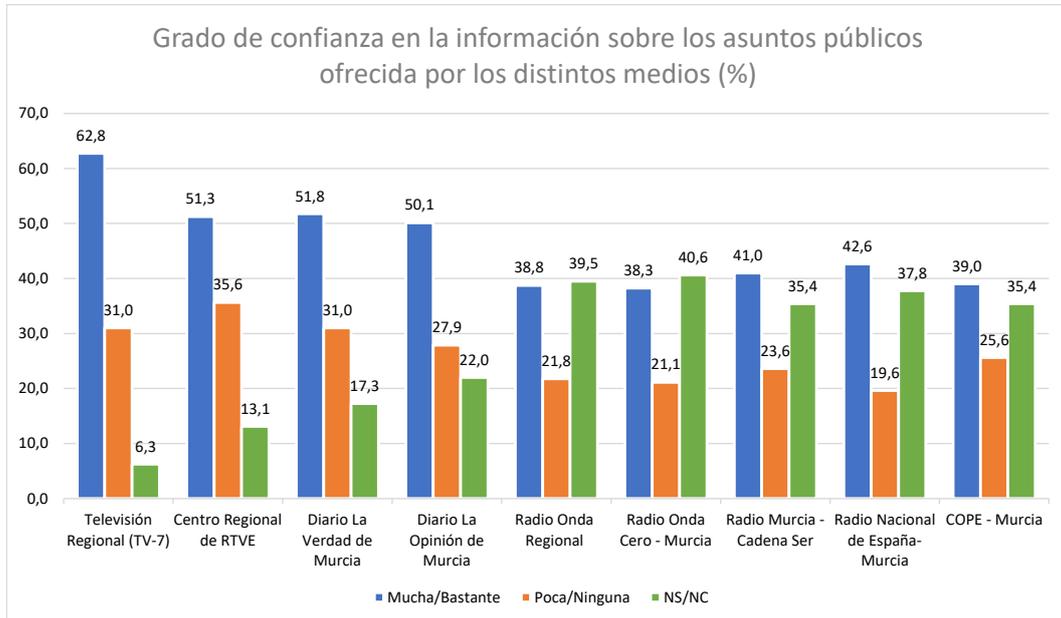
P.7. ¿Qué grado de confianza en la información sobre los asuntos públicos le merecen los siguientes medios de comunicación regionales?

Entre los distintos medios de comunicación regionales el que goza de un mayor grado de confianza entre la ciudadanía murciana es la televisión regional (*TV-7*). La distancia en el porcentaje de valoración positiva de este medio respecto al que merece la información que ofrece RTVE en el *Centro Regional* es de 11,5 puntos a favor de *TV-7*.

En relación con la prensa, el diario *La Verdad* es para el 51,8% de murcianos/as un medio de mucha o bastante confianza y para un porcentaje similar -50,2%- tiene esta misma consideración el diario *La Opinión*.

En cuanto a las radios, son las que presentan una valoración positiva en menor grado entre la población entrevistada, además tener unos altos porcentajes de personas que no se pronuncian sobre las mismas, es de suponer porque no las escuchan y, por tanto, no pueden saber si les ofrece o no confianza su información. Entre los medios, el que despierta mayor grado de confianza es *Radio Nacional de España-Murcia* (para el 42,6% de ciudadanos/as ofrece mucha o bastante confianza); a continuación, aparece *Radio Murcia-Cadena Ser* (41%) y la cadena *Cope* (39%), y prácticamente igualadas en esta valoración están *Onda Regional* y *Onda Cero* (38,8% y 38,3%, respectivamente, de ciudadanos/as para los que la información ofrecida por estas cadenas es de mucha o bastante confianza).

GRÁFICO 15



Si se eliminan los NS/NC y se recalculan los porcentajes, todos los medios consiguen porcentajes por encima del 60% de respuestas que señalan que les ofrecen mucha o bastante confianza, siendo ahora el que más destaca RNE-Murcia (para el 68,5% de ciudadanos/as ofrece mucha o bastante confianza), seguido por la TV Regional (TV-7) (66,9%).

GRÁFICO 16

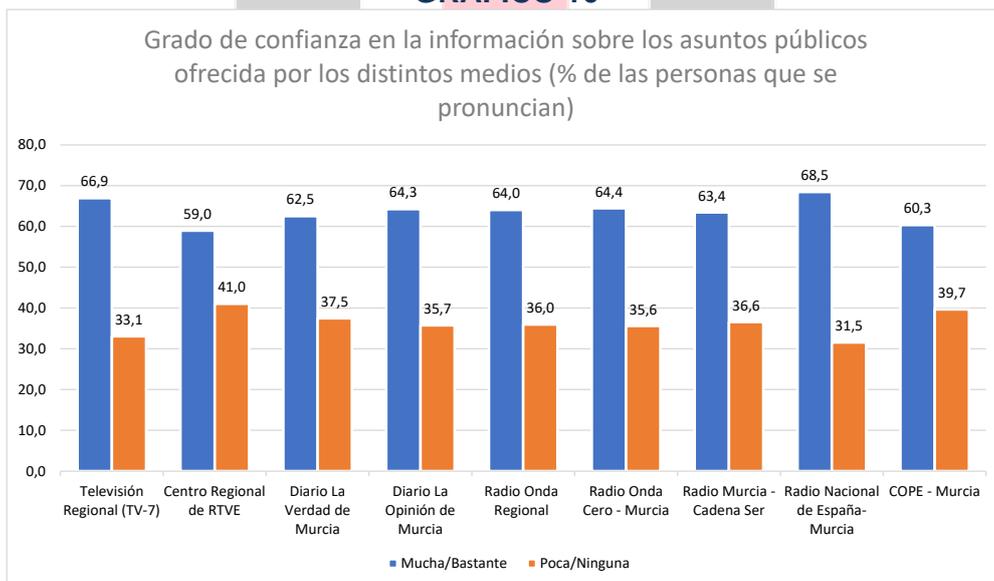
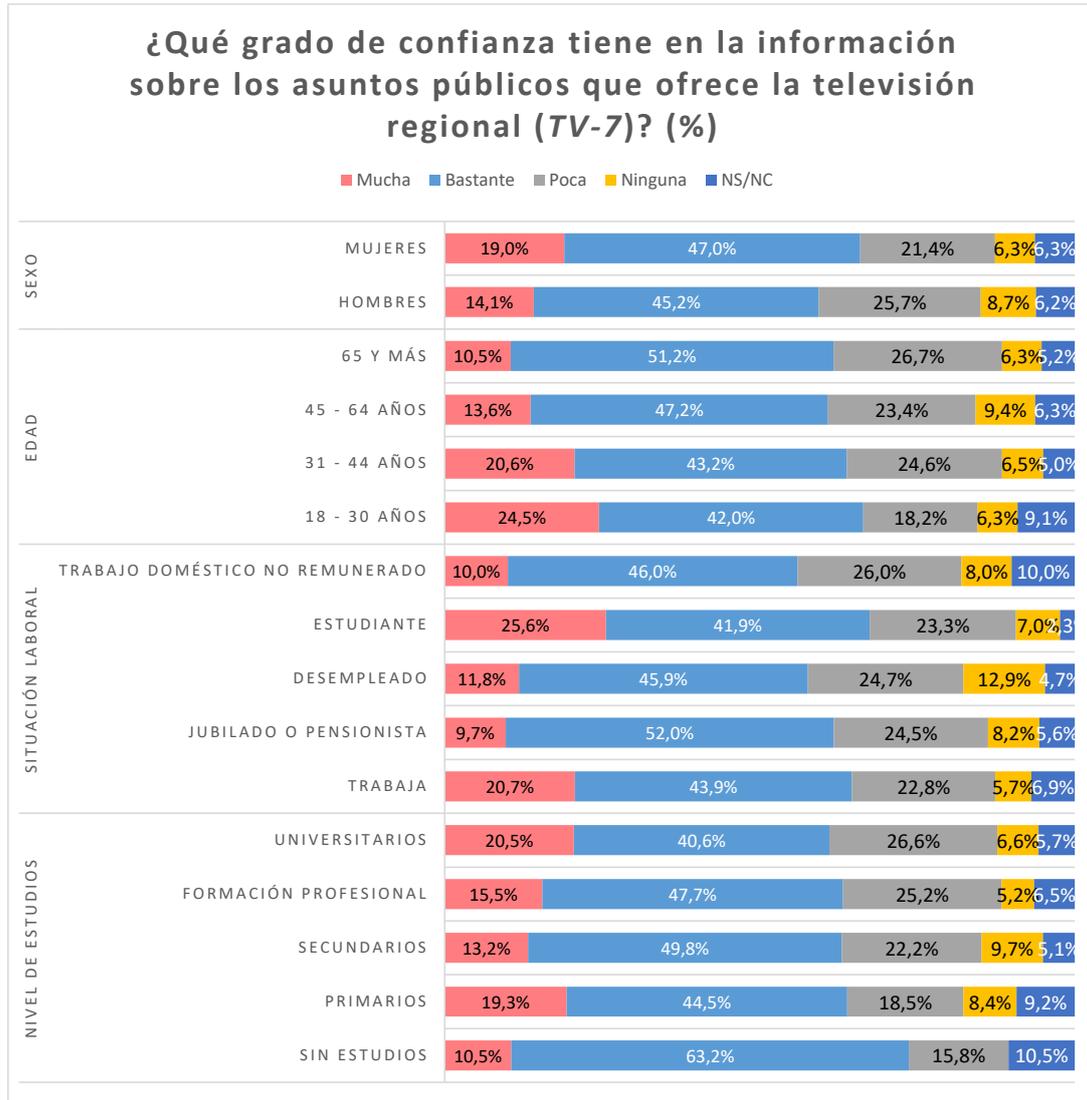
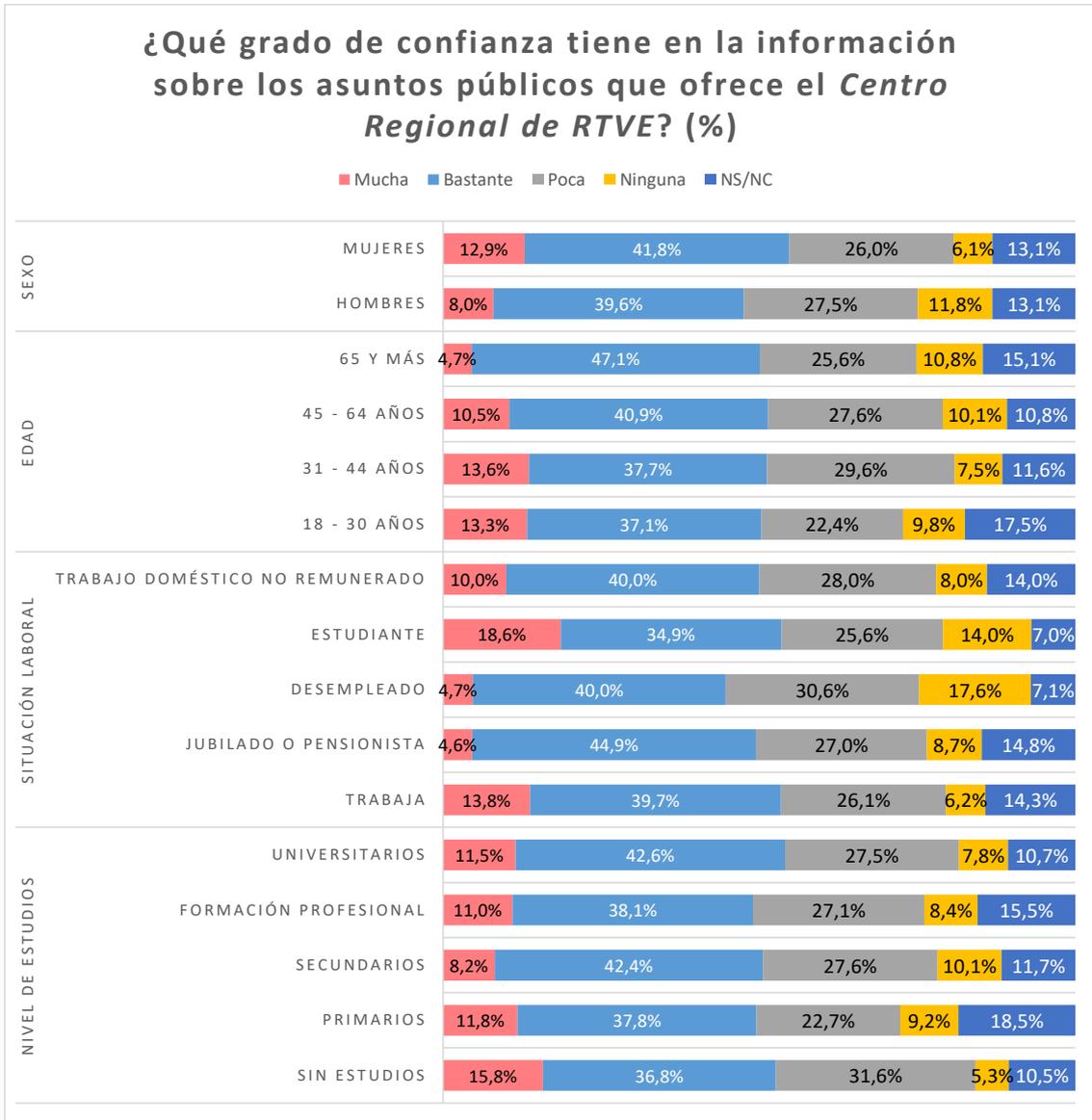


GRÁFICO 17



Las mujeres (19%), en mayor medida que los hombres (14,1%), confían en TV-7 como informante sobre los asuntos públicos. También es mayor la confianza en este medio por parte de la población más joven, en concreto, el 25,5% de encuestados/as de 18 a 30 años manifiesta tener mucha confianza en la televisión regional TV-7. Se trata de un dato coherente con que también sea la población estudiante la que manifiesta este mismo grado de confianza en el medio (25,6%), que también es elevada entre la población trabajadora (20,7%). En cuanto al nivel de estudios, no parece un factor claramente discriminante del grado de confianza en este medio si se tiene en cuenta que, si bien el 61,1% de personas con estudios universitarios confían mucho/bastante en el medio, pero también un 73,3% de las personas sin estudios.

GRÁFICO 18

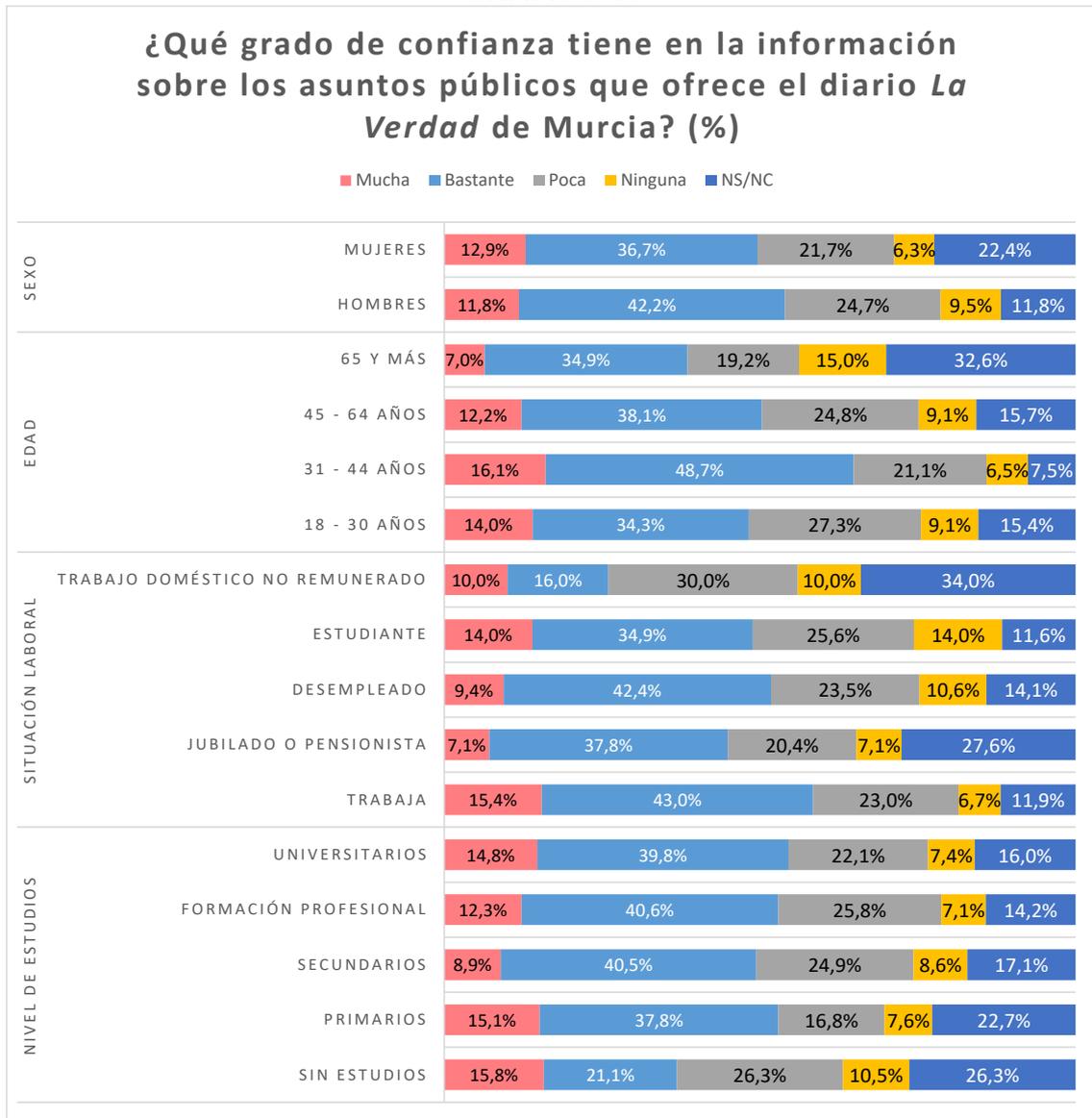


La confianza de las mujeres en la información del *Centro Regional de RTVE* es ligeramente superior a la de los hombres (54,7% tiene mucha/bastante frente al 47,6 de hombres). La edad no establece diferencias en cuanto a la confianza en este medio, ya que, si bien el 51,8% de entrevistados/as de más de 65 años manifiesta mucha/bastante confianza en la información del Centro Regional de RTVE, también lo hace el 50,4% de los/las jóvenes entre 18 y 30 años y, en un porcentaje similar los de 31 a 44 años.

La población estudiantil es la que manifiesta con mayor rotundidad “mucha” confianza en este medio de comunicación (18,6%); también la población ocupada

(13,8%), aunque, en general, no parece existir diferencias de apreciación importante en el nivel de confianza en función de la situación laboral. Tampoco resulta discriminante en este caso el nivel de estudios.

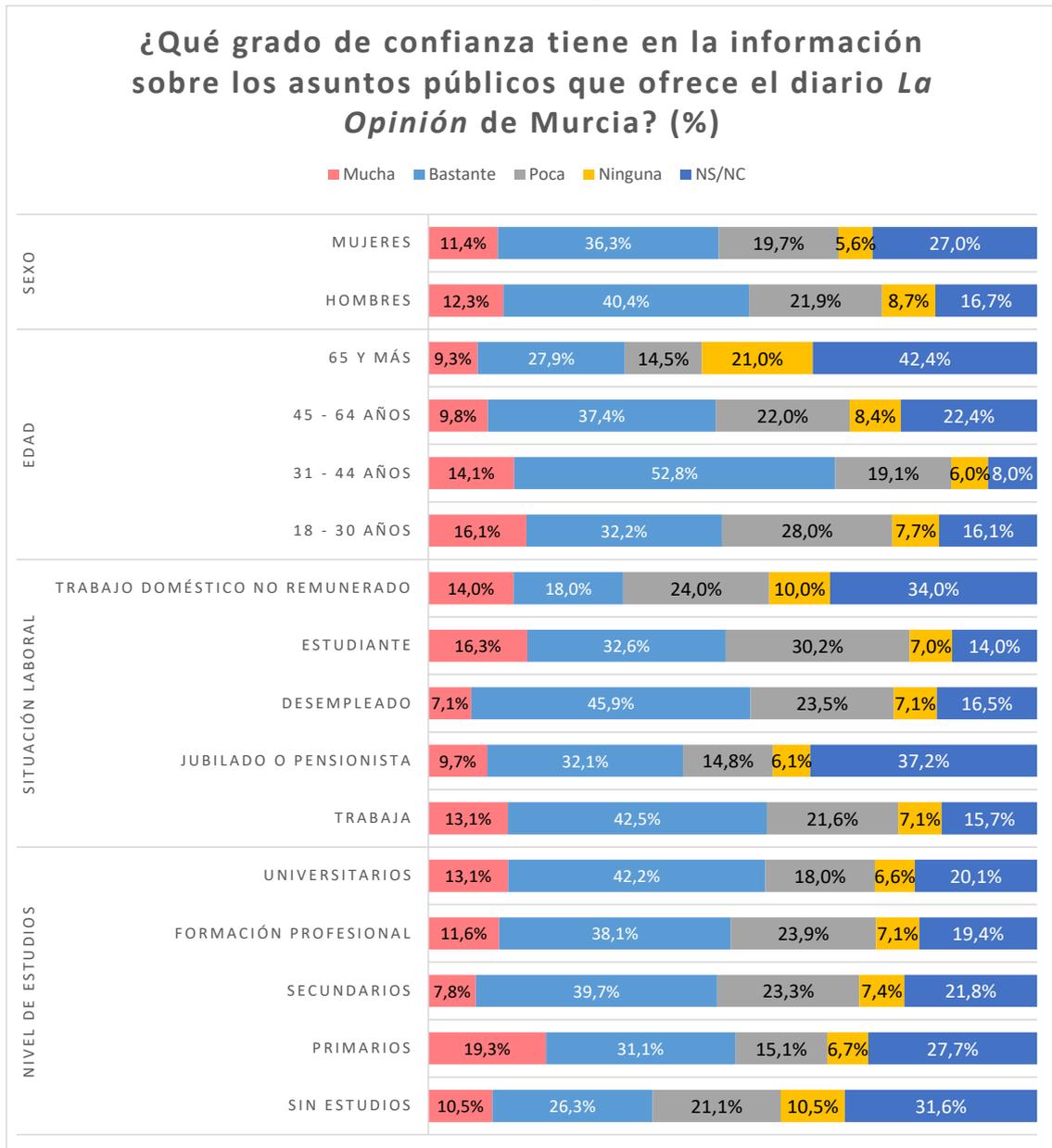
GRÁFICO 19



En cuanto a los periódicos, el sexo no parece ser una variable que determine la confianza en la información de un diario como *La Verdad* y, respecto a la edad, obtiene el mayor grado de confianza entre la población de mediana edad, como es la comprendida entre 31 y 44 años (64,8% confía mucho/bastante en este medio). La población activa (ocupados y desempleados/as) es el colectivo que mejor percepción dice tener del medio. Por otra parte, también es mejor la valoración del

medio entre la población con mayor nivel de estudios. Así lo pone de manifiesto la ciudadanía con estudios universitarios (al 54,5% les merece mucha/bastante confianza); Formación Profesional (52,9%) y estudios secundarios (49,4%) y, en menor medida, las personas con menor formación.

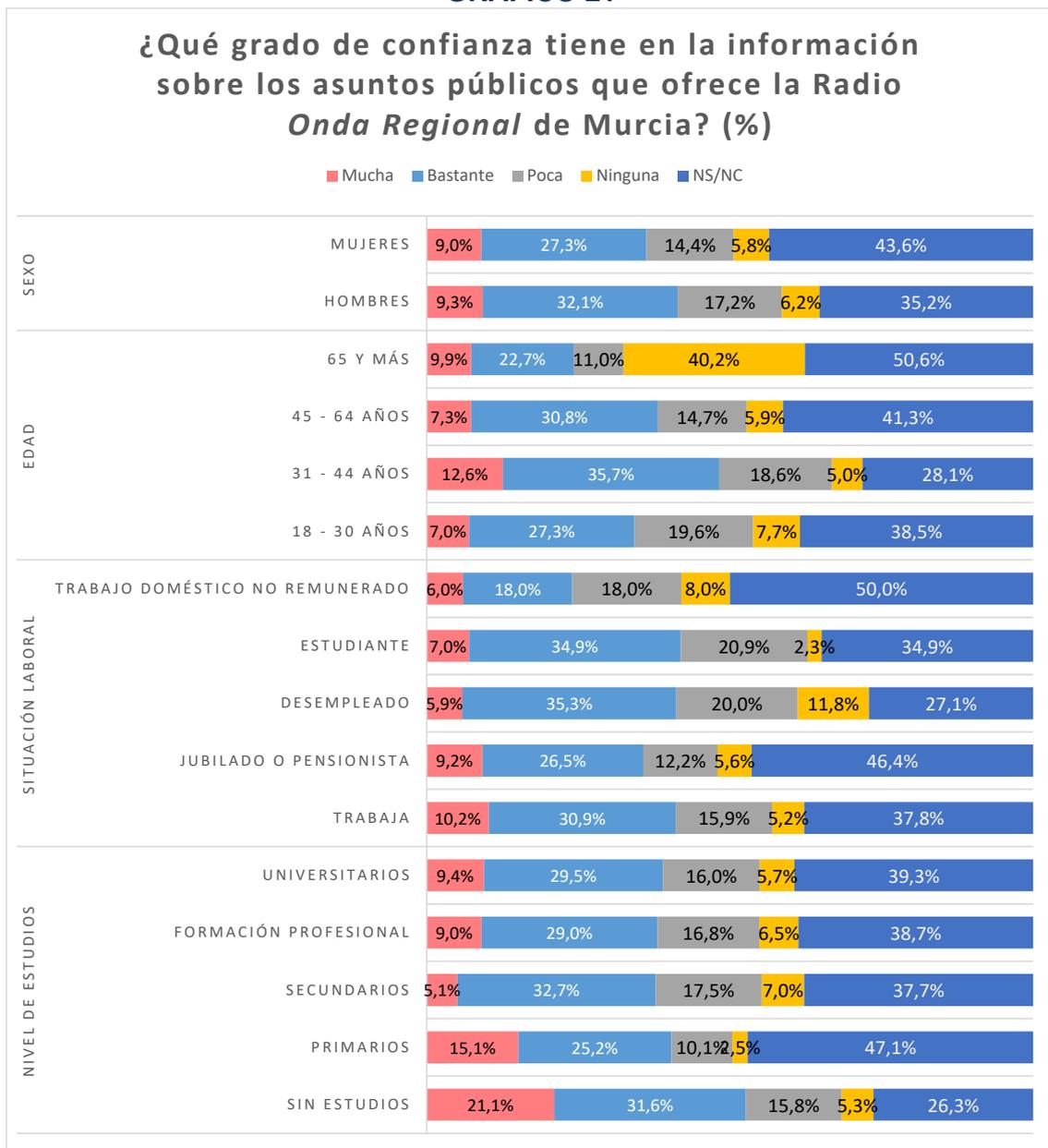
GRÁFICO 20



Como en el caso del medio anterior, *La Opinión* también despierta un grado de confianza ligeramente superior entre los hombres que entre las mujeres y entre la población de edad media-joven (de 31 a 44 años). Igualmente ocurre con la

población activa (empleados/as o desempleados/as/as), entre los que el grado de confianza también es mayor que en otras figuras laborales. Por último, a mayor formación también aumenta la confianza en el diario. Se trata, como se observa en los datos, de tendencias muy similares a las recogidas respecto al diario *La Verdad*.

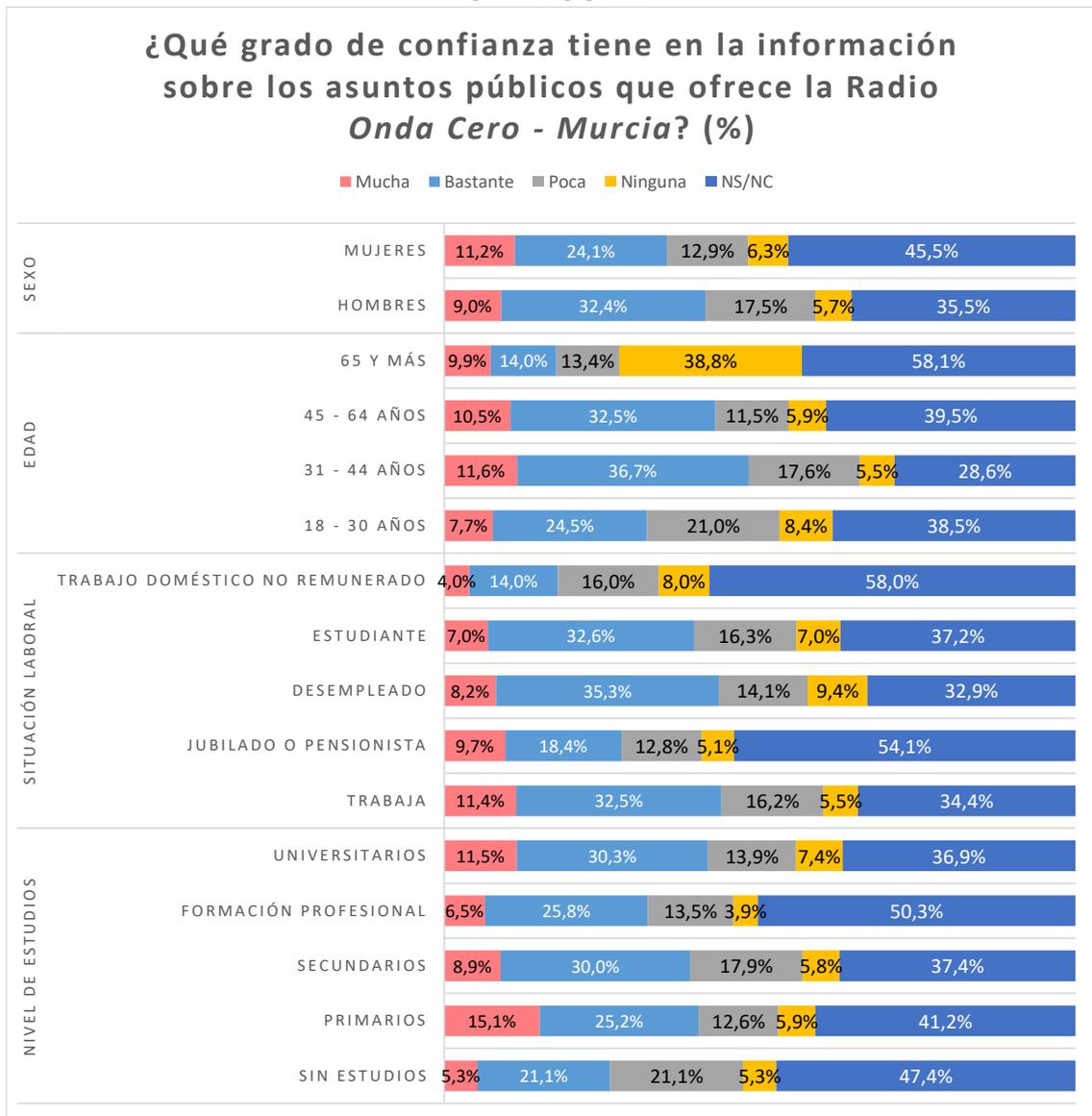
GRÁFICO 21



Onda Regional aparece mejor valorada por los hombres que por las mujeres. Para el 41,4% de hombres la información ofrecida merece mucha/bastante confianza

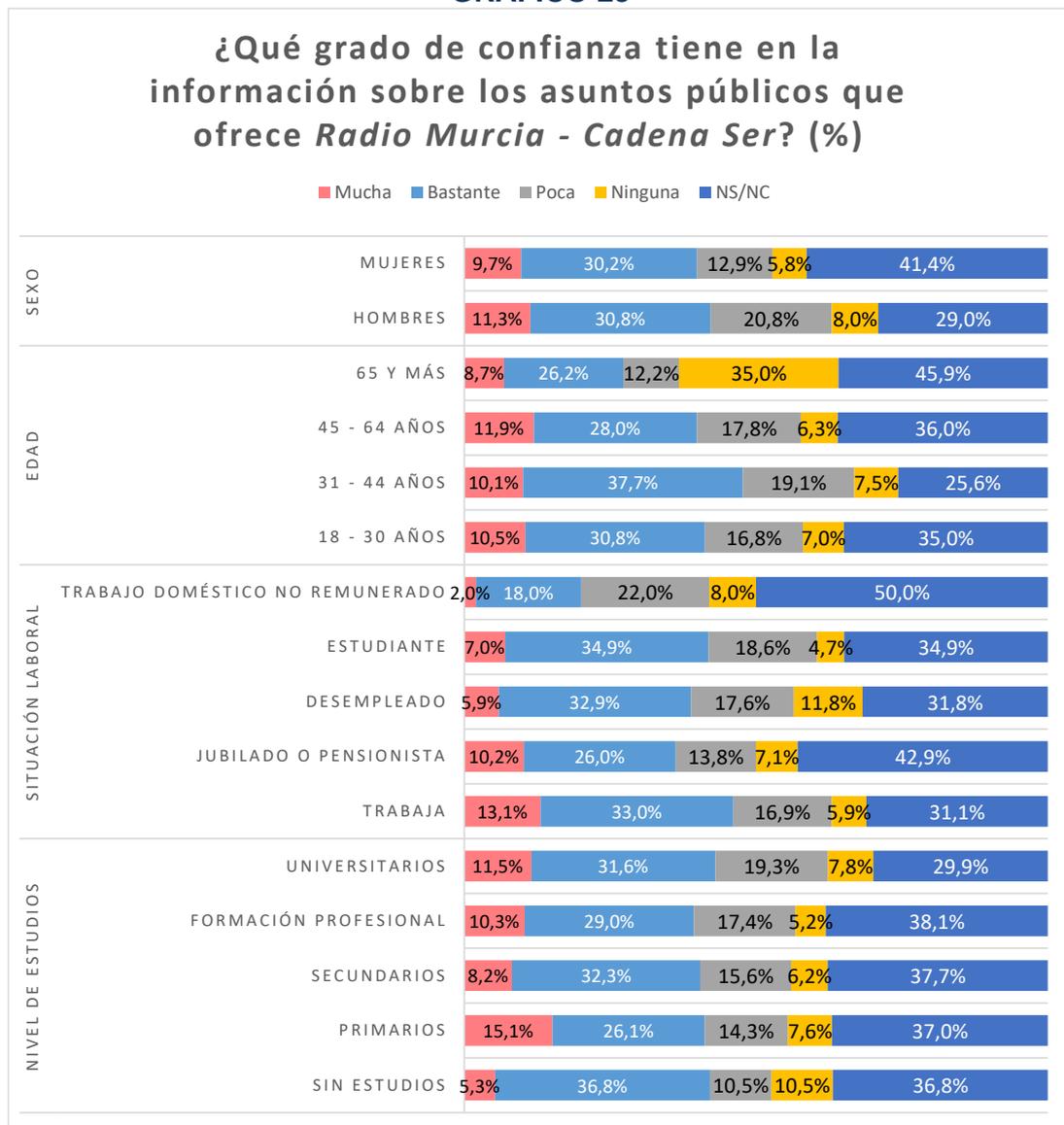
frente al 32,7% de mujeres de la misma opinión. Como respecto a la prensa, también en este medio la valoración más alta se da entre las personas jóvenes - 31-44 años-, mientras que es menor en los extremos, esto es, entre los mayores de 65 años y entre los más jóvenes (de 18 a 30 años). En cuanto a la valoración en función de la situación profesional, no se observan diferencias importantes por colectivos, salvo una menor confianza hacia *Onda Regional* por parte de personas dedicadas al trabajo doméstico no remunerado y amplio desconocimiento sobre la cuestión (un 50% no responde). Por otra parte, el medio despierta un mayor nivel de confianza entre personas sin estudios (52,7% le otorga mucha/bastante confianza) que entre personas con mayor nivel de estudios.

GRÁFICO 22



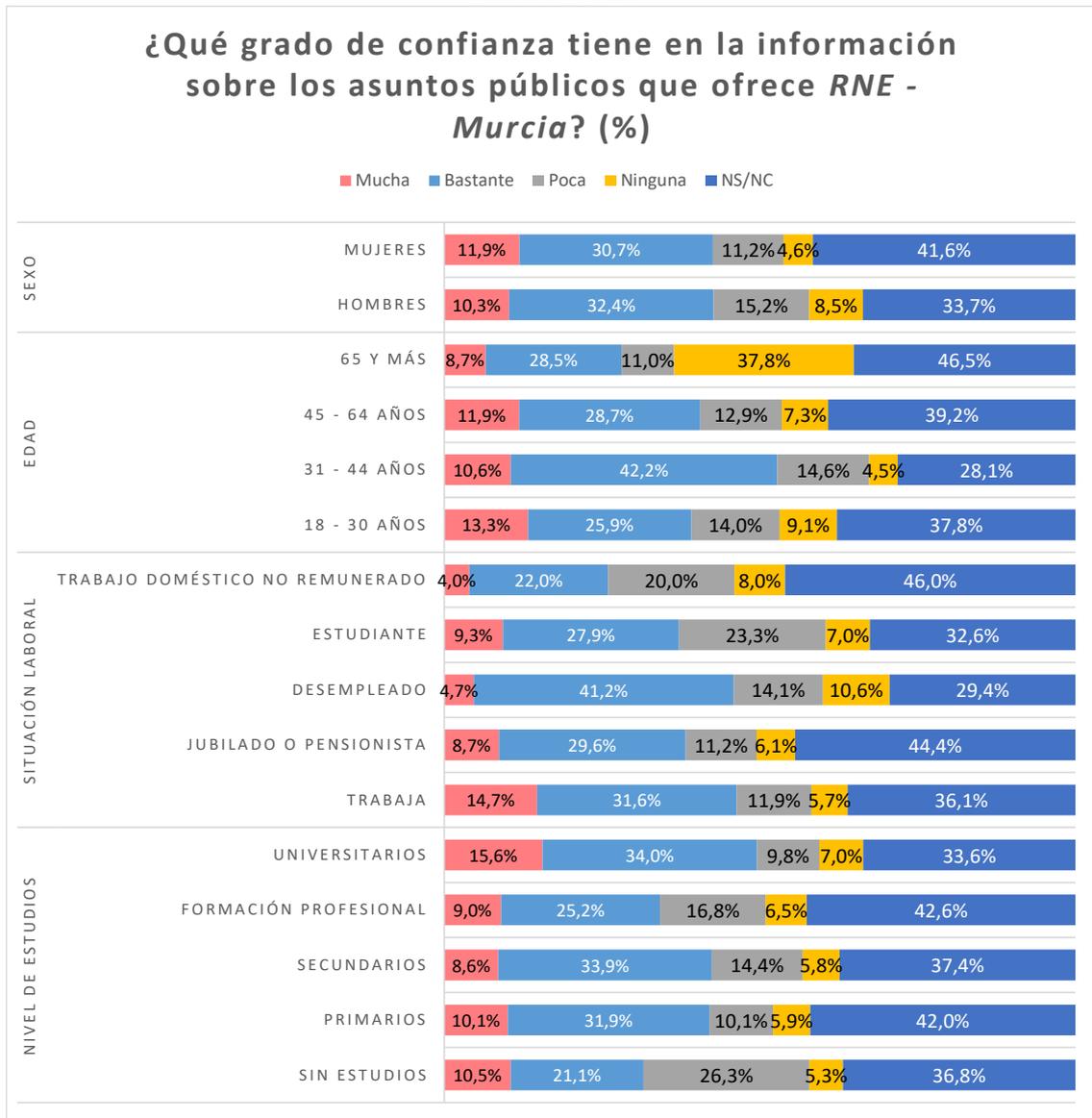
De nuevo hay diferencia en la confianza que otorgan hombres y mujeres a *Onda Cero*, mayor para los primeros que para las segundas (41,4% concede mucha/bastante confianza a la información del medio, frente al 34,3% de mujeres que opina igual). Entre las personas situadas en edades intermedias -entre 31 y 64 años- se observa mayor confianza que entre jóvenes y mayores de 65, como también hay una mejor valoración entre la población ocupada y desempleada que entre personas con trabajo doméstico no remunerado o jubilados/as y pensionistas. Por último, no se aprecia una relación entre la confianza hacia este medio y el nivel de estudios, no obstante, entre las personas sin estudios, el desconocimiento o la ausencia de opinión es mayor.

GRÁFICO 23



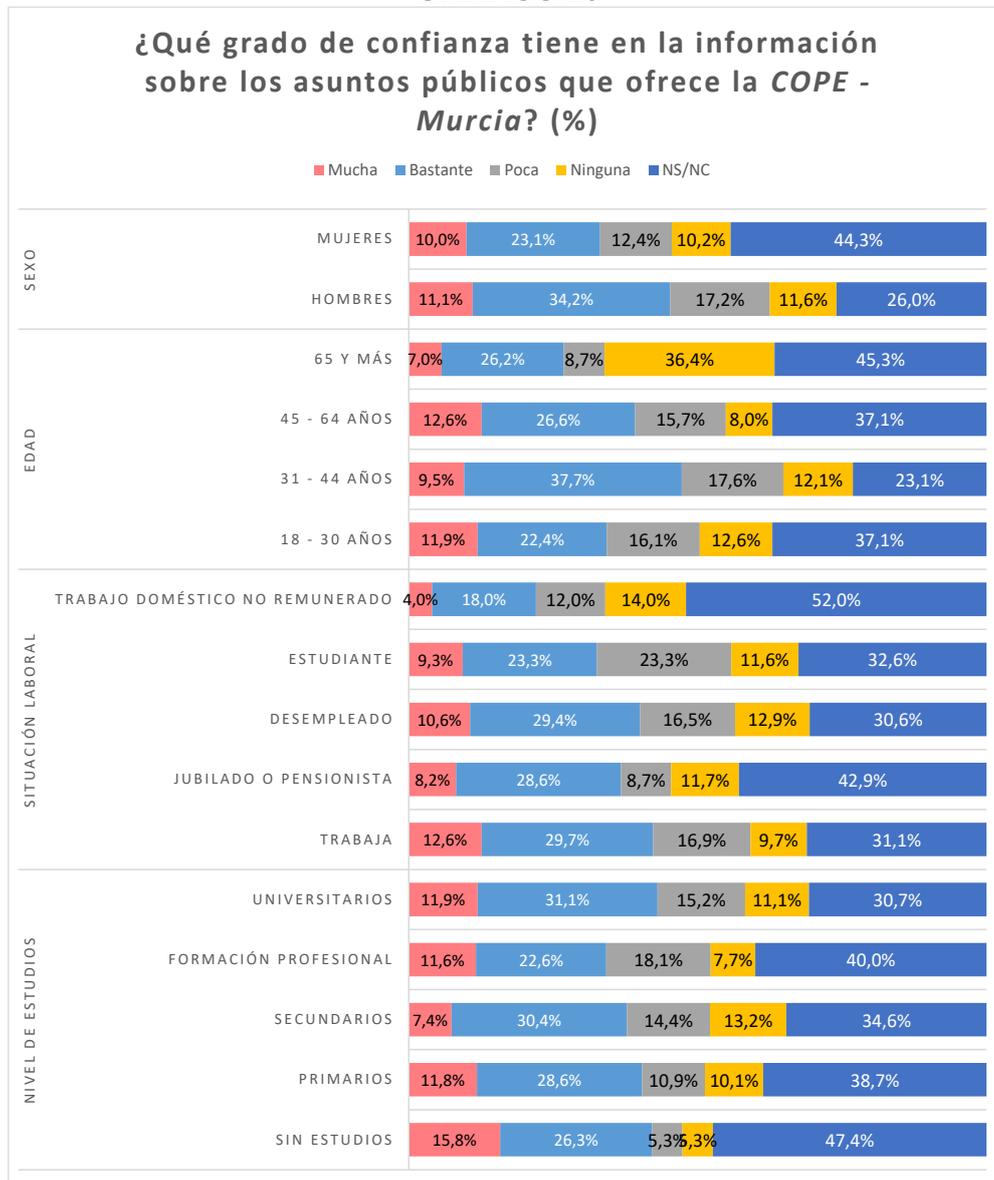
No existe una diferencia reseñable por sexo en cuanto a la consideración de la información de *Radio Murcia-Cadena Ser*, como tampoco por edad, aunque los entrevistados/as de mediana edad -31 a 44 años- confían más en la información de este medio. En cuanto a la situación laboral, los trabajadores/as y estudiantes son los que manifiestan un mayor grado de confianza (un 46,1% mucha o bastante entre los primeros y 41,9% mucha o bastante entre los segundos). No hay diferencias destacables en la opinión sobre la información de este medio en función del nivel de estudios de los entrevistados/as.

GRÁFICO 24

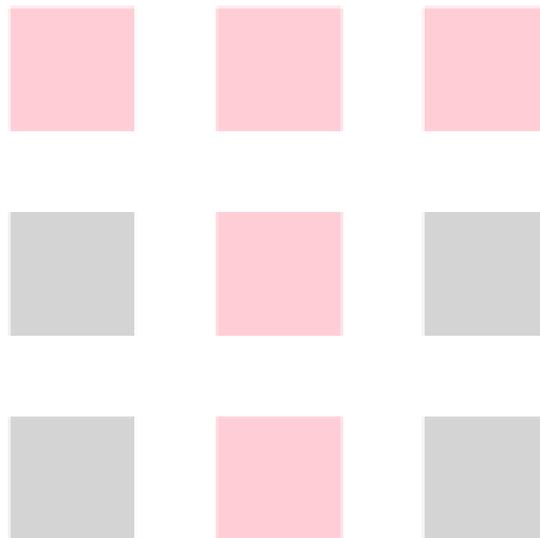


En cuanto a la valoración que realizan hombres y mujeres sobre la información de *Radio Nacional de España-Murcia*, no hay diferencias significativas. Las personas de edad media -entre 31 y 44 años- son los que tienen mejor opinión del medio, junto con los que se encuentran en el siguiente tramo de edad -45 a 64 años- si se consideran conjuntamente las respuestas que valoran mucho/bastante la información de *RNE-Murcia*. No hay grandes diferencias en cuanto a la situación laboral y la valoración del medio, en general, mejor entre la población que trabaja o está desempleada. Por otra parte, destaca la confianza de las personas con estudios universitarios hacia este medio (49,6% tiene mucha/bastante).

GRÁFICO 25



Para terminar con este repaso al grado de confianza que generan los distintos medios de comunicación en el ámbito de la Región de Murcia, hay que señalar una diferencia reseñable por sexo sobre la confianza que merece la información de la *Cope-Murcia*, mejor valorada entre los hombres (45,3% tienen mucha/bastante confianza) que entre las mujeres (33,1% tienen mucha/bastante confianza). Por edad, son las personas de mediana edad 31 a 44 y 45 a 64 los que más confían en este medio como informador. Por otra parte, trabajadores/as y desempleados/as se pronuncian de forma más favorable en términos de mucha/bastante confianza que el resto de los colectivos en distintas situaciones laborales. Algo similar ocurre entre las personas con estudios universitarios.

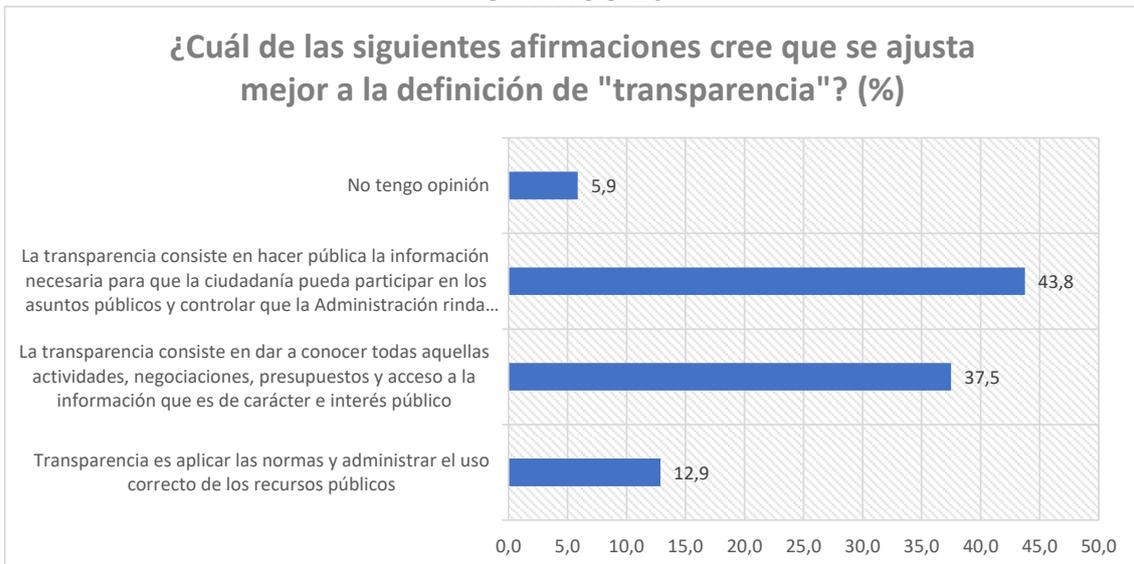


Percepción de la ciudadanía sobre el concepto de transparencia

P8. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree que se ajusta mejor a la definición de "transparencia"?:

Con el objetivo de conocer la percepción de la ciudadanía sobre qué es y a qué se refiere la transparencia y, en consecuencia, las expectativas sobre las cuestiones a proteger y gestionar por órganos como el CTRM, se ha propuesto una serie de formulaciones que representan aspectos de dicho concepto. De ellos, la afirmación que concita un mayor porcentaje de respuestas de los ciudadanos/as es la que se refiere a la necesaria información para que la ciudadanía sea partícipe de los asuntos públicos, al tiempo que controla la rendición de cuentas de la Administración (43,8%).

GRÁFICO 26



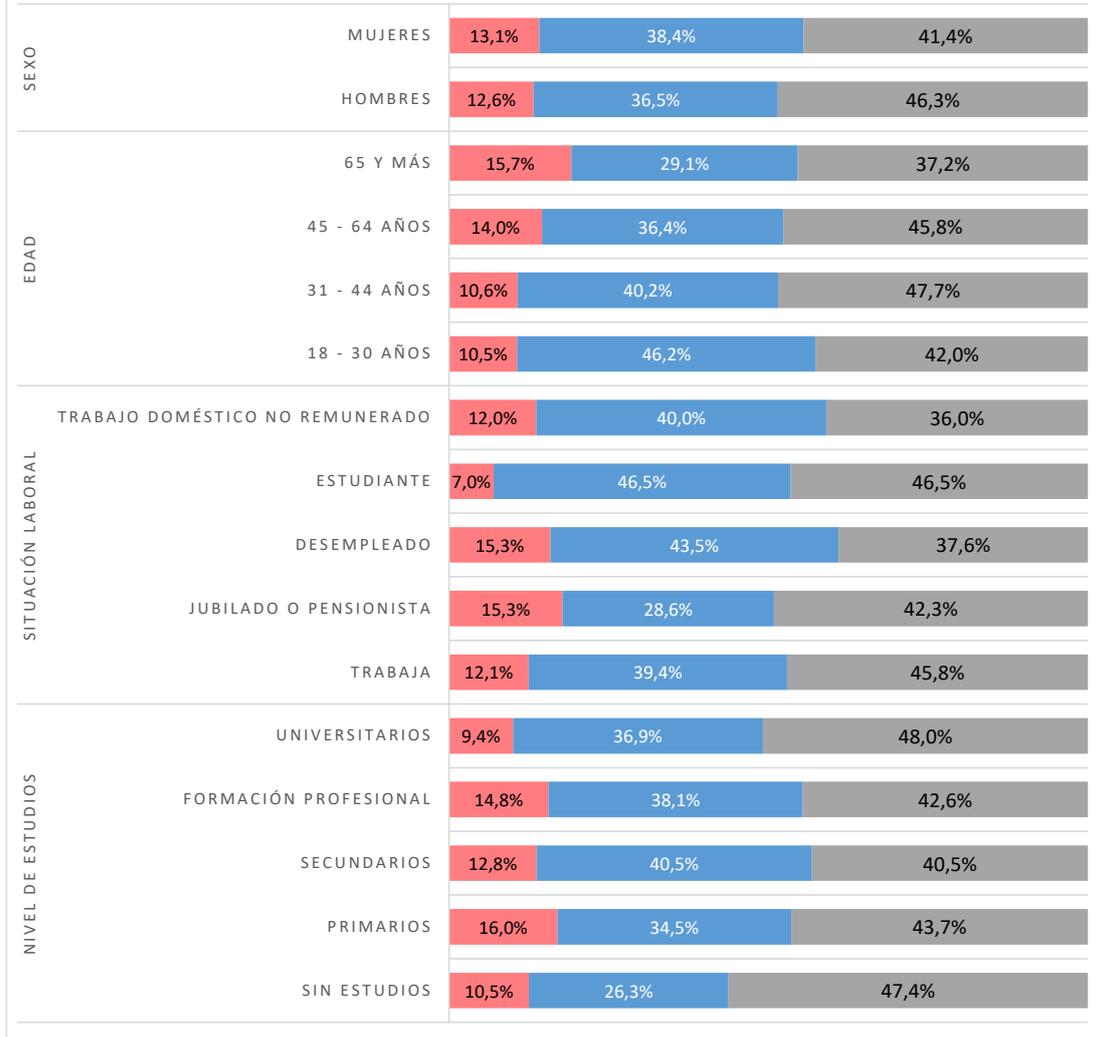
Por su parte, un 37,5% considera que la transparencia tiene que ver con dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público. En mucha menor medida, el 12,9% de entrevistados/as apunta al cumplimiento de las normas y administrar el

uso correcto de los recursos públicos como definición de transparencia. En definitiva, la mayoría de la ciudadanía liga el concepto a la posibilidad de obtener información para facilitar la participación ciudadana en los asuntos públicos.

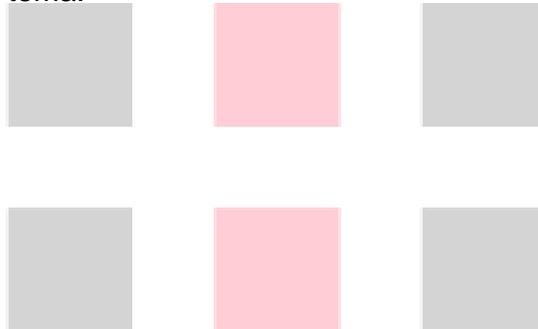
GRÁFICO 27

¿Cuál de las siguientes definiciones cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de “transparencia”? (%)

- Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos
- La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público
- La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación



En conjunto, no se observan diferencias significativas en el pronunciamiento sobre lo que se entiende por “transparencia” en función de las características sociodemográficas de los encuestados/as. Si bien es cierto que las mujeres ponen algo más el acento en el significado de este concepto en términos de cumplimiento de normas (13,1%) que los hombres (12,6), así como en lo relativo a la necesaria información de actividades de interés público por parte de la Administración, mientras que es algo mayor el porcentaje de hombres que concibe la transparencia como un mecanismo de información y control a la Administración (46,3%). En esta misma idea de transparencia se encuentran más representados las personas más jóvenes y de edad mediana, para los que la transparencia responde a esta última acepción principalmente (46,2% y 40,2% respectivamente). No hay diferencias constatables en esta cuestión en función de la situación laboral del encuestado/a y existe una coincidencia en el porcentaje de los que entienden la transparencia como vía de información y control a la Administración entre colectivos en los extremos de la formación, lo que lleva a concluir que no funciona como factor discriminante en este tema.



Importancia del CTRM y de la transparencia para la ciudadanía

P9. Indique el grado de importancia que tiene para la ciudadanía el CTRM

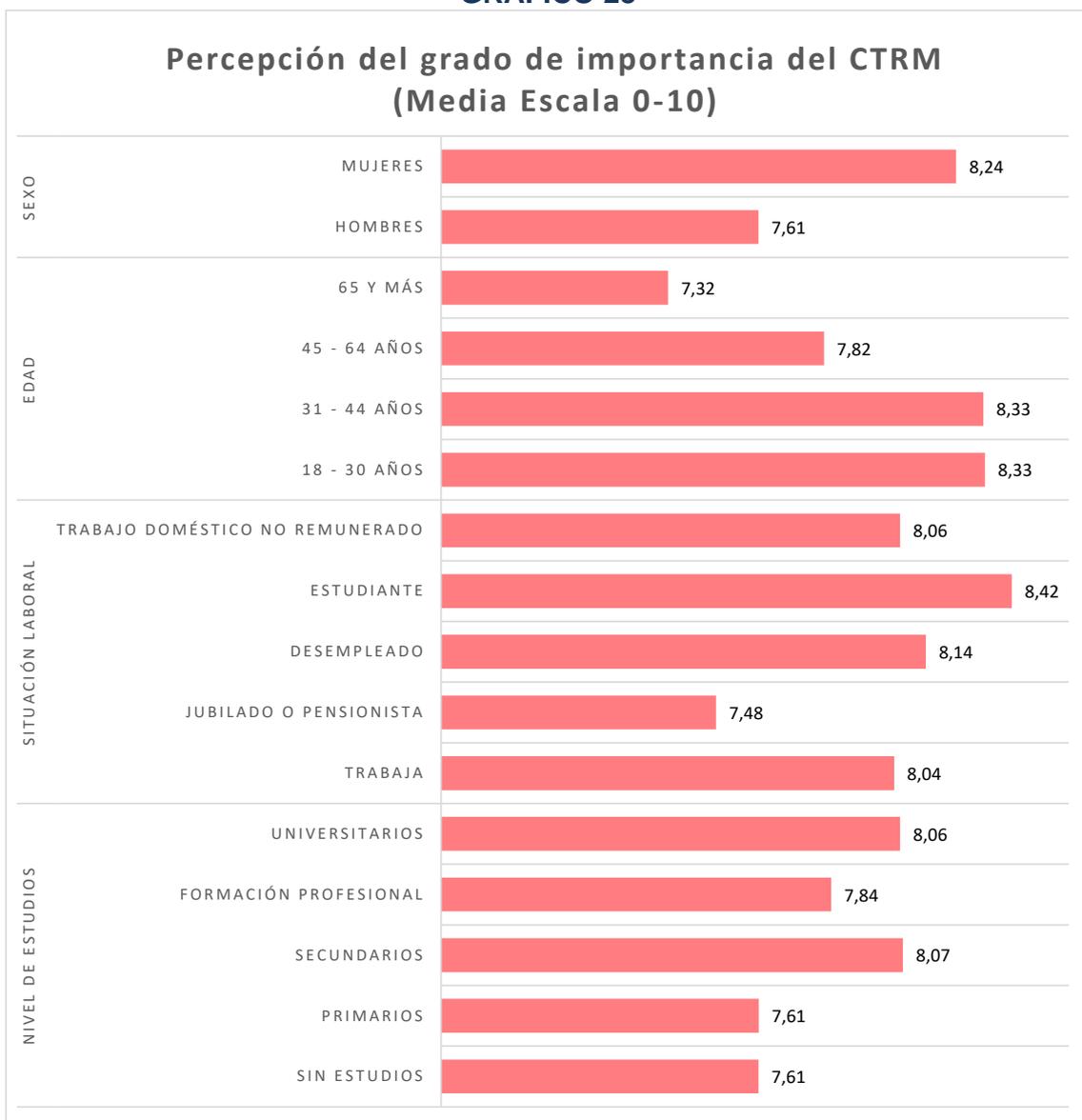
A pesar del desconocimiento general que se ha observado sobre el CTRM, una vez informadas, las personas entrevistadas consideran que la importancia del órgano es alta. En una escala de 0 a 10 en la que 0 corresponde a la consideración “Nada importante” y 10 “Muy importante”, la media de respuestas obtenida es de 7,93, lo que denota la relevancia que se otorga a este órgano. Así pues, el 35,9% de entrevistados/as se sitúa en la valoración más alta de la escala de importancia del CTRM (10) y otro 30,2% en las posiciones 8 y 9 conjuntamente.

TABLA 1
Percepción del grado de importancia del CTRM (%)

		N	%
Nada importante	0	17	2,1
	1	6	0,8
	2	6	0,8
	3	16	2,0
	4	12	1,5
	5	65	8,1
	6	42	5,3
	7	91	11,4
	8	154	19,3
	9	87	10,9
Muy Importante	10	287	35,9
	NS	13	1,6
	NC	4	0,5
	Total	800	100,0

La valoración media de las mujeres sobre la importancia del CTRM es ligeramente superior a la de los hombres (8,24 y 7,61 respectivamente). También es mejor la valoración entre la población más joven que entre la de mayor edad y entre estudiantes y personas desempleadas (8,42 y 8,14 respectivamente). Por último, las personas con formación universitaria o a nivel de secundaria son las que destacan en mayor medida la importancia del CTRM.

GRÁFICO 28



P10. ¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) considera Ud. que la transparencia contribuye a...?

La alta consideración que manifiestan las personas encuestadas por el CTRM se plasma también en la opinión sobre la contribución de la transparencia a diversas cuestiones. Entre las que la ciudadanía asocia en mayor medida a los beneficios de la transparencia están la de mejorar mucho o bastante la confianza en las instituciones, así lo pone de manifiesto el 80,3% de entrevistados/as. También se asocia a mejorar mucho o bastante la calidad de la democracia (80%); contribuir mucho o bastante a la lucha contra la corrupción (78,9%); acercar la administración a la ciudadanía (78,6%) u obligar a rendir cuentas a gobiernos e instituciones (77,8%). Es interesante destacar el sentido positivo con el que se vincula la transparencia, identificada con la mejora de la calidad democrática y la confianza institucional.

GRÁFICO 29

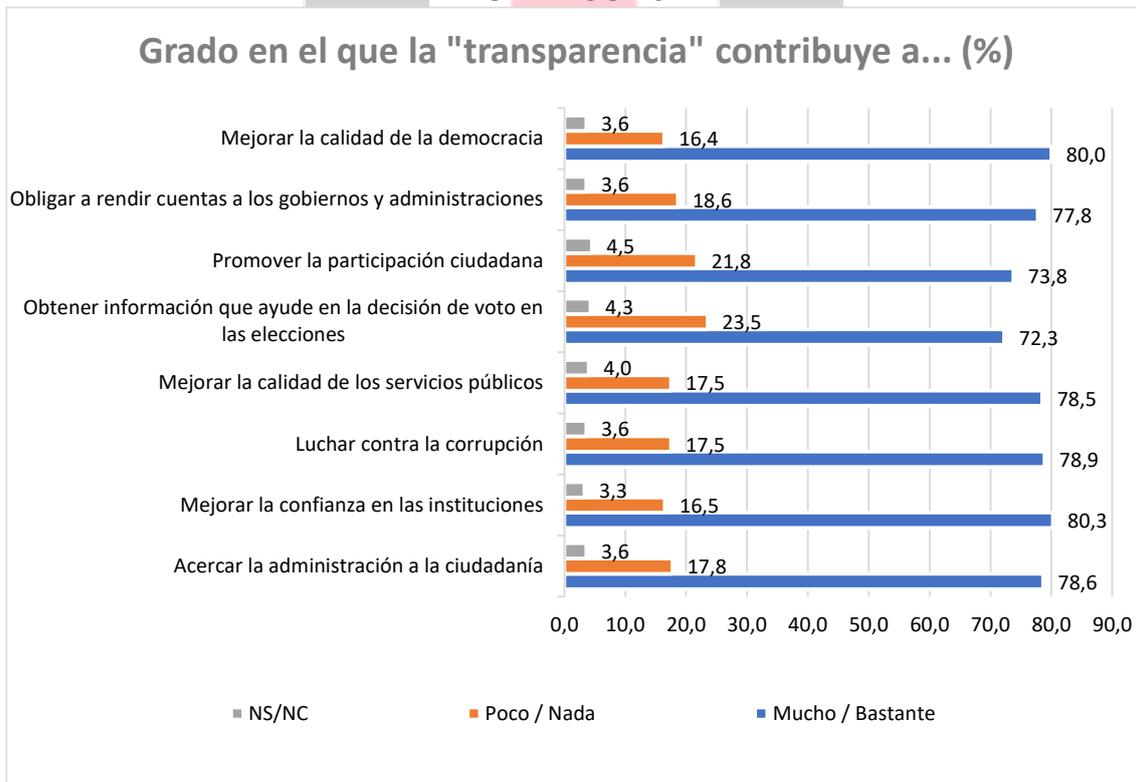
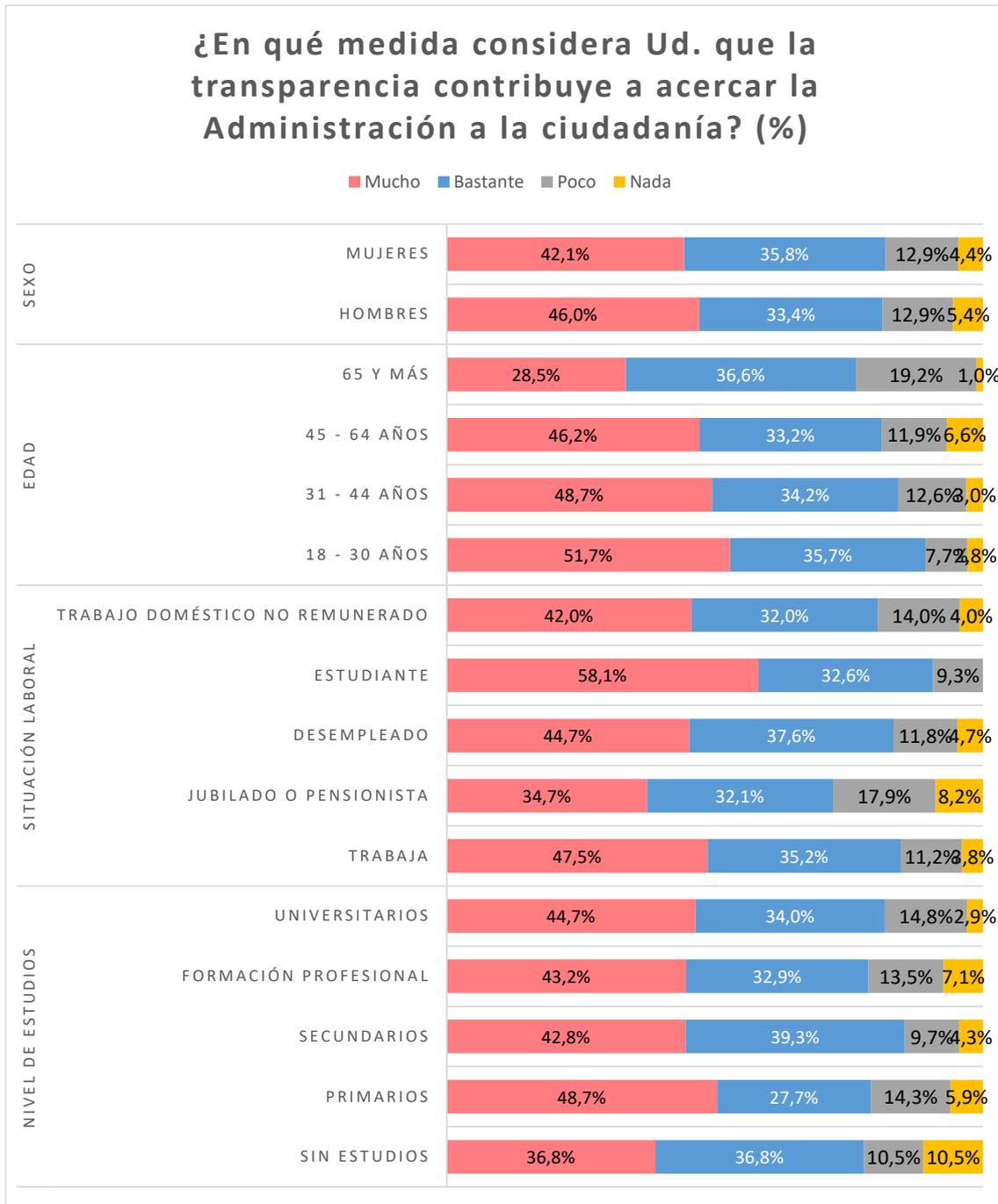


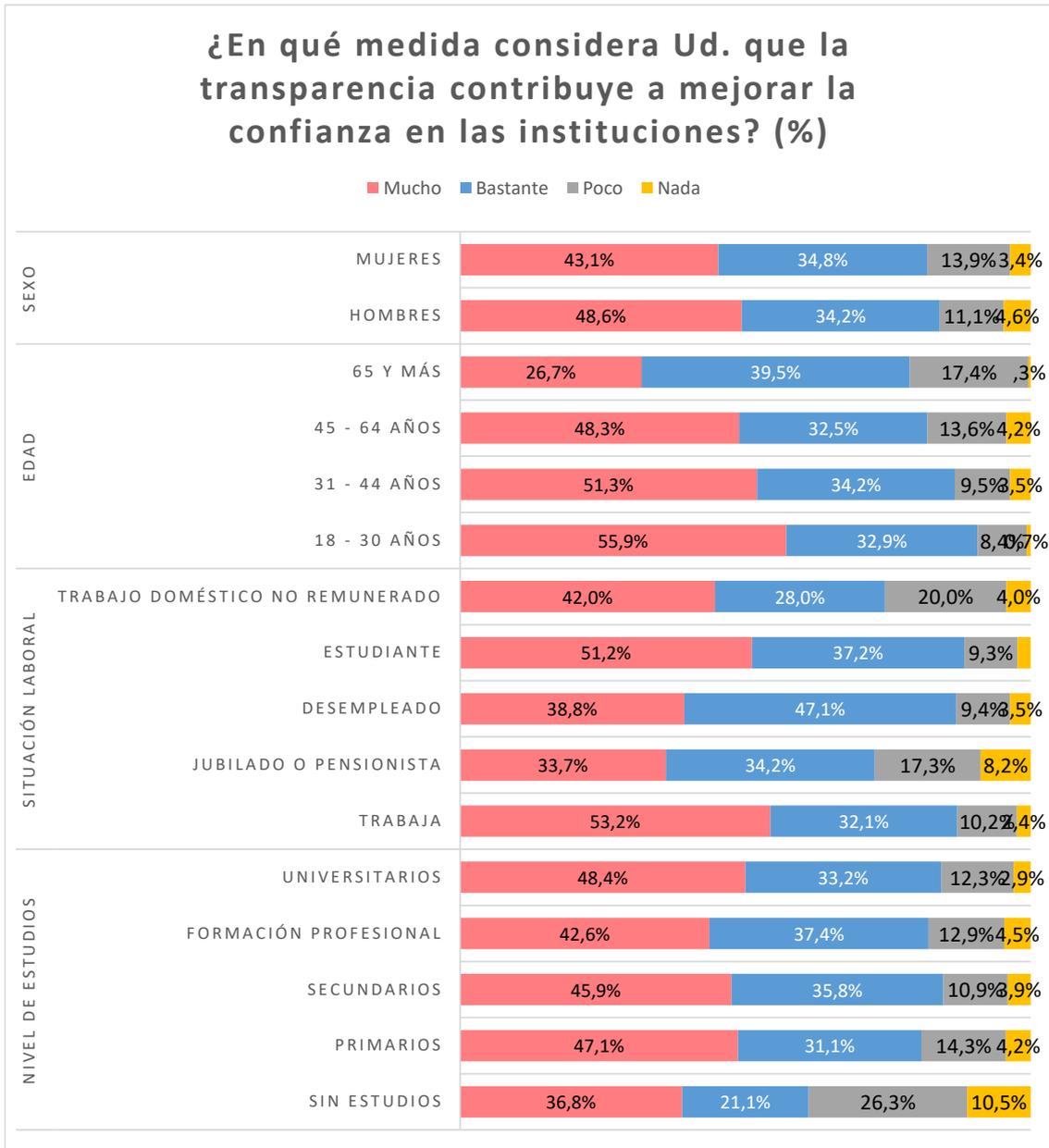
GRÁFICO 30



Respecto a la afirmación de “en qué medida contribuye la transparencia a acercar la administración a la ciudadanía”, y considerando las personas que responden que contribuye “mucho”, se observa que existe un mayor acuerdo entre los hombres que entre las mujeres en esta afirmación. A medida que se incrementa la edad, el acuerdo sobre esta afirmación disminuye, siendo los más escépticos los

de más de 65 años. En cuanto a la situación profesional, los estudiantes son los más convencidos sobre esta virtud de la transparencia (mucho, el 58,1%) y los que menos, jubilados/as y pensionistas. También existe un menor convencimiento sobre esta utilidad de la transparencia entre personas sin estudios.

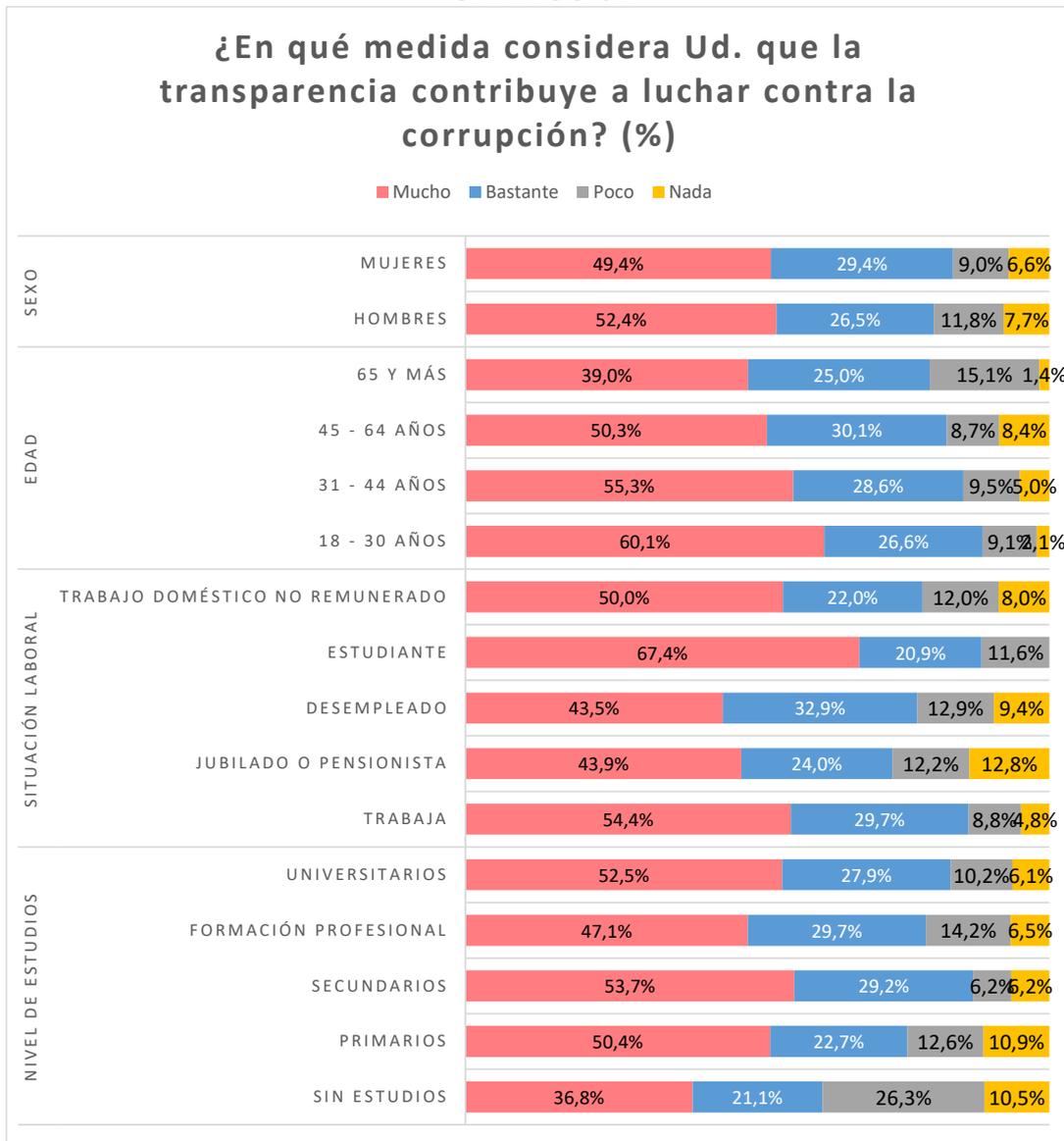
GRÁFICO 31



La idea de que la transparencia contribuye a mejorar la confianza en las instituciones es ligeramente más alta (algo más de cinco puntos porcentuales) entre los hombres que entre las mujeres. Igualmente, considerando los/las que responden que la transparencia contribuye mucho a este fin, son las personas más

jóvenes, frente a las de mayor edad, las que se muestran más de acuerdo. En cuanto a la situación laboral, trabajadores/as y estudiantes secundan de forma más contundente la afirmación (53,2% y 51,2 respectivamente) y por nivel educativo, no existen grandes diferencias de criterio, aunque las personas sin estudios son las que muestran mayor desacuerdo en este caso.

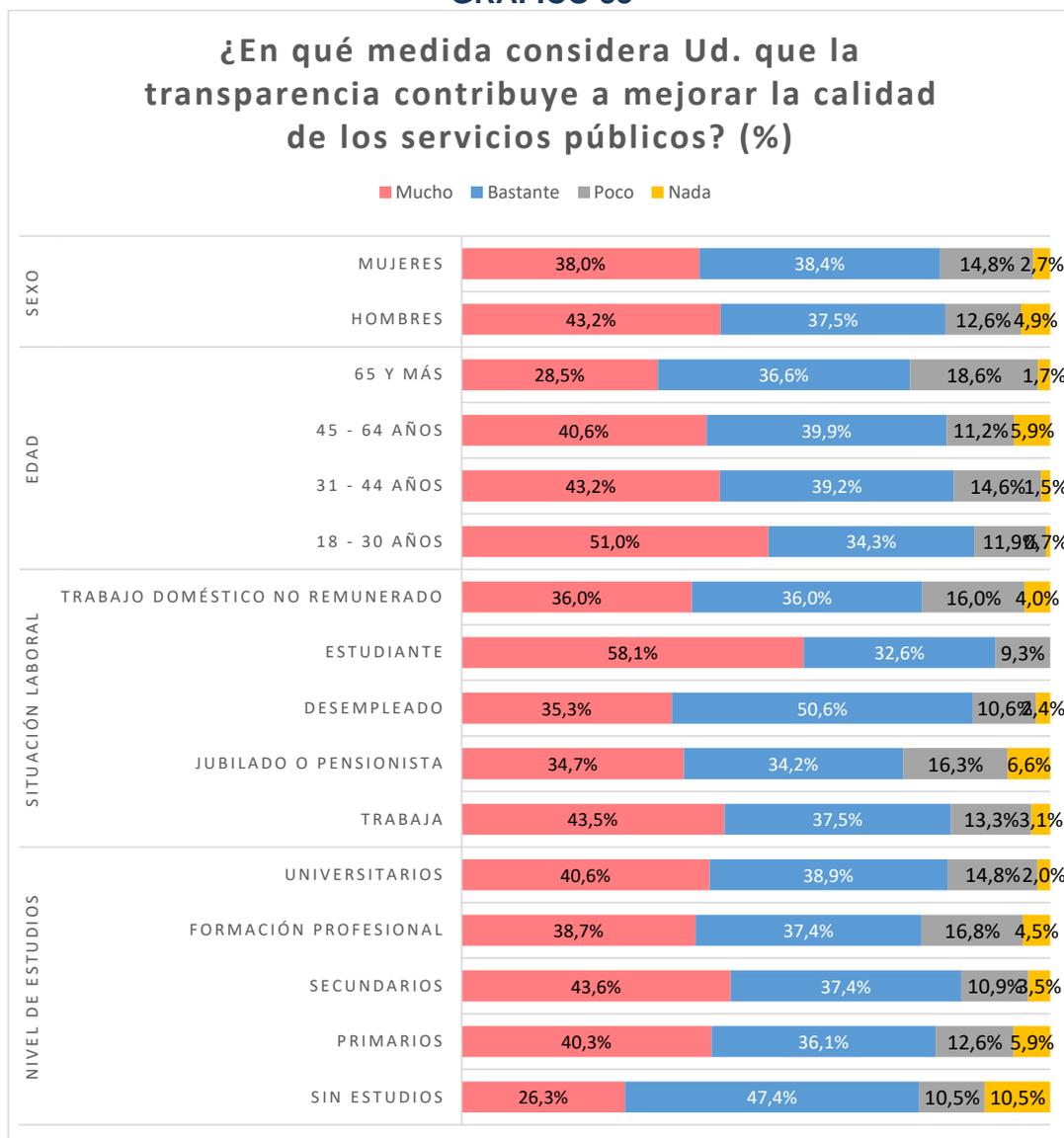
GRÁFICO 32



Los hombres se muestran más convencidos que las mujeres sobre la capacidad de la transparencia para luchar contra la corrupción, si se observa el porcentaje de los que indican que lo hace mucho (52,4% de hombres y 49,4% de mujeres). Por edad, las personas que se muestran más convencidos sobre esta utilidad de la

transparencia son las más jóvenes y conforme se incrementa la edad, aumenta también el escepticismo respecto a esta posibilidad. El convencimiento es también muy importante entre la población estudiantil (67,4% considera que la transparencia contribuye mucho a frenar la corrupción) por el contrario, es menor entre pensionistas y desempleados/as. También muestran mayor desconfianza hacia este hecho las personas sin estudios.

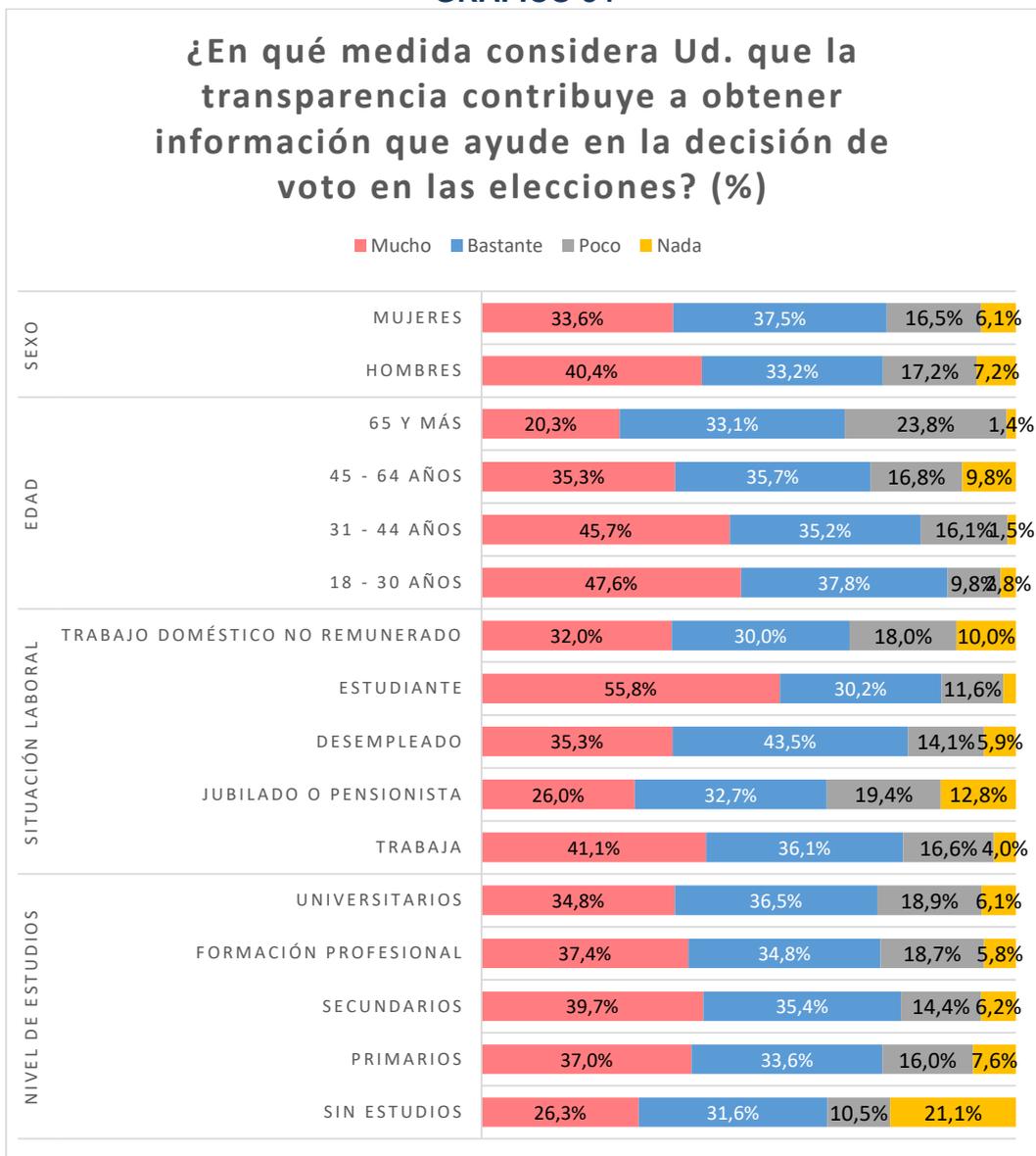
GRÁFICO 33



Sobre la afirmación “la transparencia contribuye a mejorar la calidad de los servicios públicos”, considerando las personas que responden que contribuye “mucho”, se observa que existe un mayor acuerdo entre los hombres que entre las

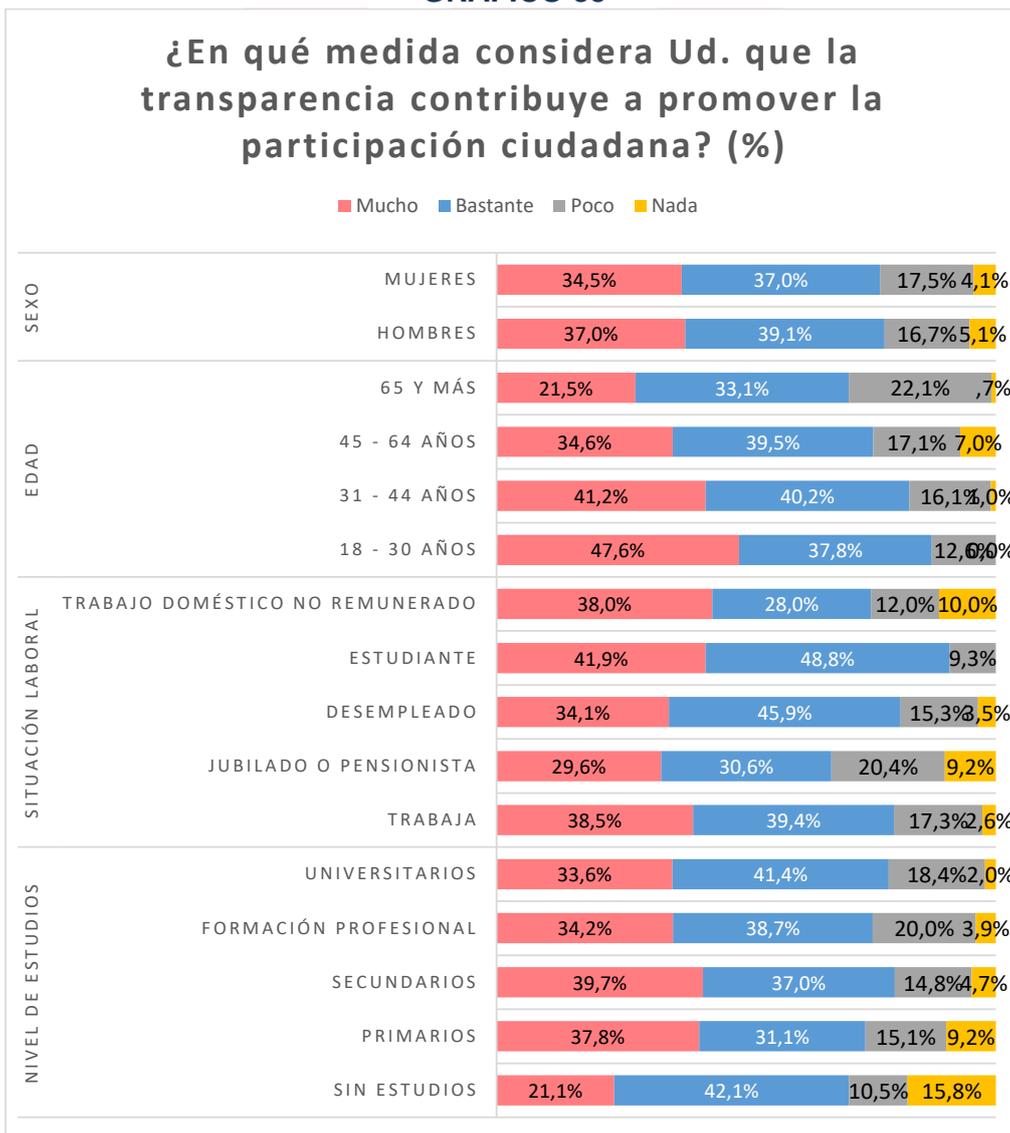
mujeres en esta afirmación (43,2% frente a 38%). A medida que se incrementa la edad, el acuerdo sobre esta afirmación disminuye, siendo los más escépticos los de más de 65 años (28,5% considera que contribuye mucho). En cuanto a la situación profesional, los estudiantes son los más convencidos sobre esta virtud de la transparencia para mejorar la calidad de los servicios (mucho, el 58,1%) y los que menos, jubilados/as y pensionistas (34,7%). Por último, existe un menor convencimiento sobre esta utilidad de la transparencia entre personas sin estudios (26,3%).

GRÁFICO 34



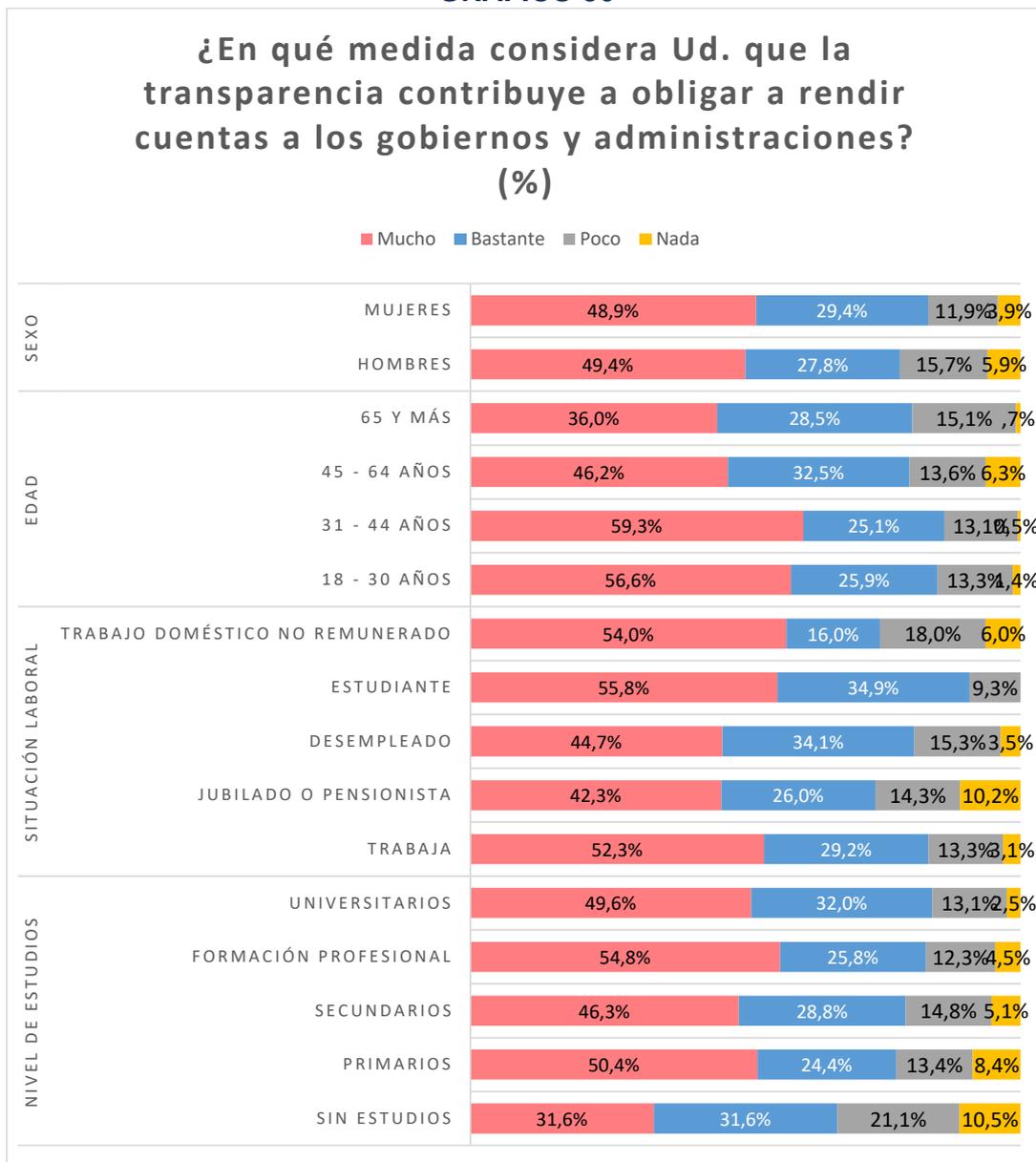
La idea de que la transparencia contribuye a obtener información que ayude en la decisión de voto (considerando los/las que afirman que contribuye mucho) está más instalada entre los hombres que entre las mujeres. Igualmente, considerando los/las que responden que la transparencia contribuye mucho a este fin, son las personas más jóvenes, frente a las de mayor edad, las que se muestran más de acuerdo (un 47,6% de los jóvenes entre 18 y 30 años). En cuanto a la situación laboral, la población estudiantil secunda de forma más contundente la afirmación (55,8%) y por nivel educativo, no existen grandes diferencias de criterio, aunque las personas sin estudios son, de nuevo, las que muestran mayor desacuerdo en este caso (solo el 26,3% considera que influye mucho).

GRÁFICO 35



Entre las personas que consideran que la transparencia contribuye “mucho” a promover la participación ciudadana se cuentan, particularmente, los hombres en mayor medida que las mujeres y las personas más jóvenes frente a las de mayor edad. Entre los que son de esta opinión se encuentran las personas cuya situación laboral es la de estudiantes (41,9%). En cuanto al nivel de estudios, no parece ser una variable claramente determinante de la opinión en este tema.

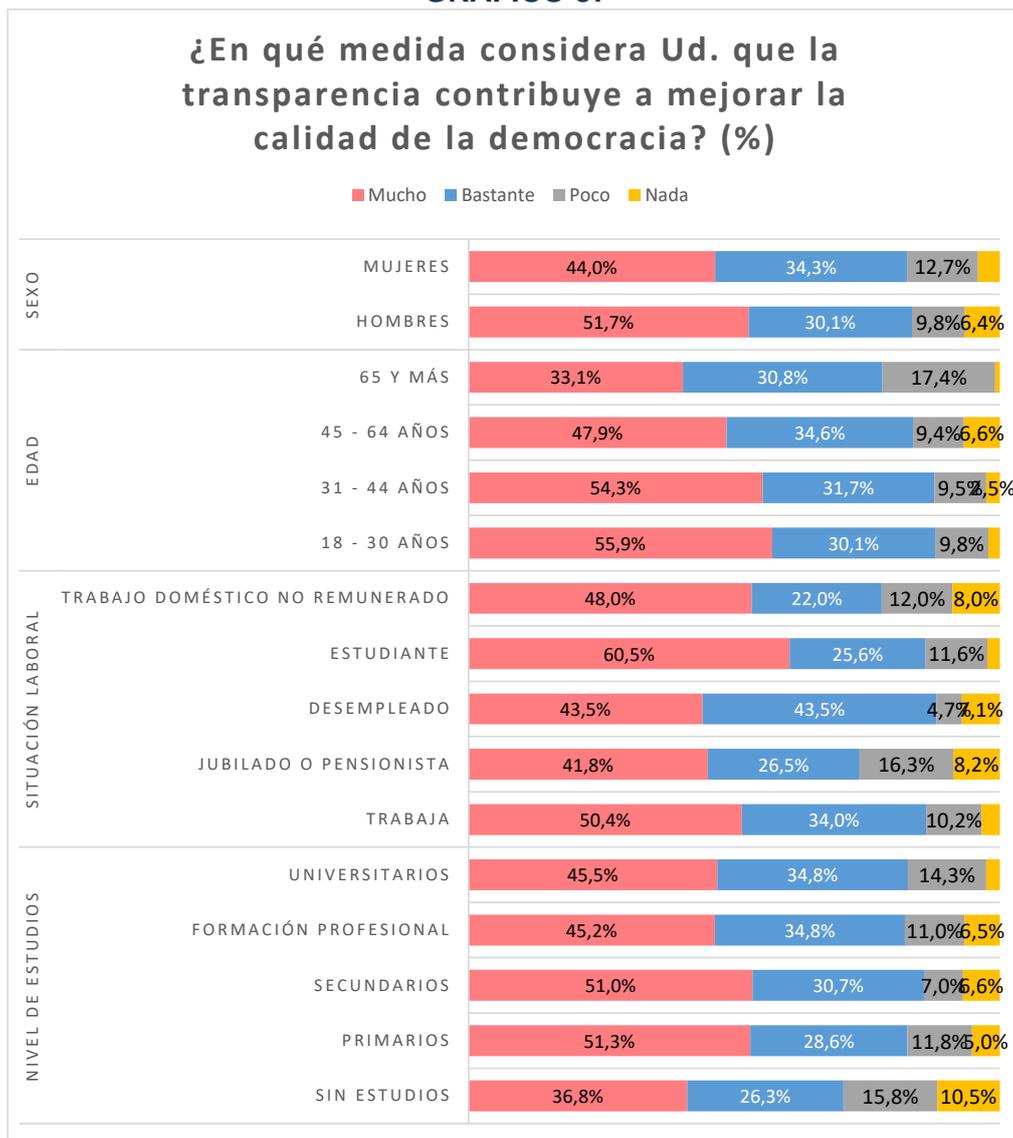
GRÁFICO 36



Sobre la afirmación “la transparencia contribuye a obligar a rendir cuentas a los gobiernos y administraciones”, considerando las personas que responden que

contribuye “mucho”, no se observan prácticamente diferencias en función del sexo de la persona entrevistada. Sí se observan, sin embargo, diferencias en función de la edad, así pues, a medida que se incrementa la edad, el acuerdo sobre esta afirmación disminuye, siendo los más escépticos los de más de 65 años (36% considera que contribuye mucho). En cuanto a la situación profesional, los estudiantes, personas que trabajan en cuestiones domésticas no remuneradas y otros trabajadores/as, son los más convencidos sobre esta virtud de la transparencia para mejorar la calidad de los servicios. Por último, el menor convencimiento sobre esta utilidad de la transparencia se da entre personas sin estudios (31,6%).

GRÁFICO 37



Para finalizar este apartado sobre la consideración de la transparencia, respecto a la afirmación “la transparencia contribuye a mejorar la calidad de la democracia” y de nuevo, tomando como referencia a las personas que responden que contribuye “mucho”, se observa que existe un mayor acuerdo entre los hombres que entre las mujeres en esta afirmación (51,7% frente a 44%). A medida que se incrementa la edad, el acuerdo sobre esta afirmación disminuye, siendo los más escépticos los de más de 65 años (33,1% considera que contribuye mucho). En cuanto a la situación profesional, la población estudiantil es la más convencida sobre esta virtud de la transparencia para mejorar la calidad de la democracia (mucho, el 60,5%) y la que menos, la compuesta por las personas jubiladas y pensionistas (41,8%). En cuanto al nivel de estudios, existe un menor convencimiento sobre esta utilidad de la transparencia para mejorar la democracia, como en otras afirmaciones, entre personas sin estudios (36,8%).

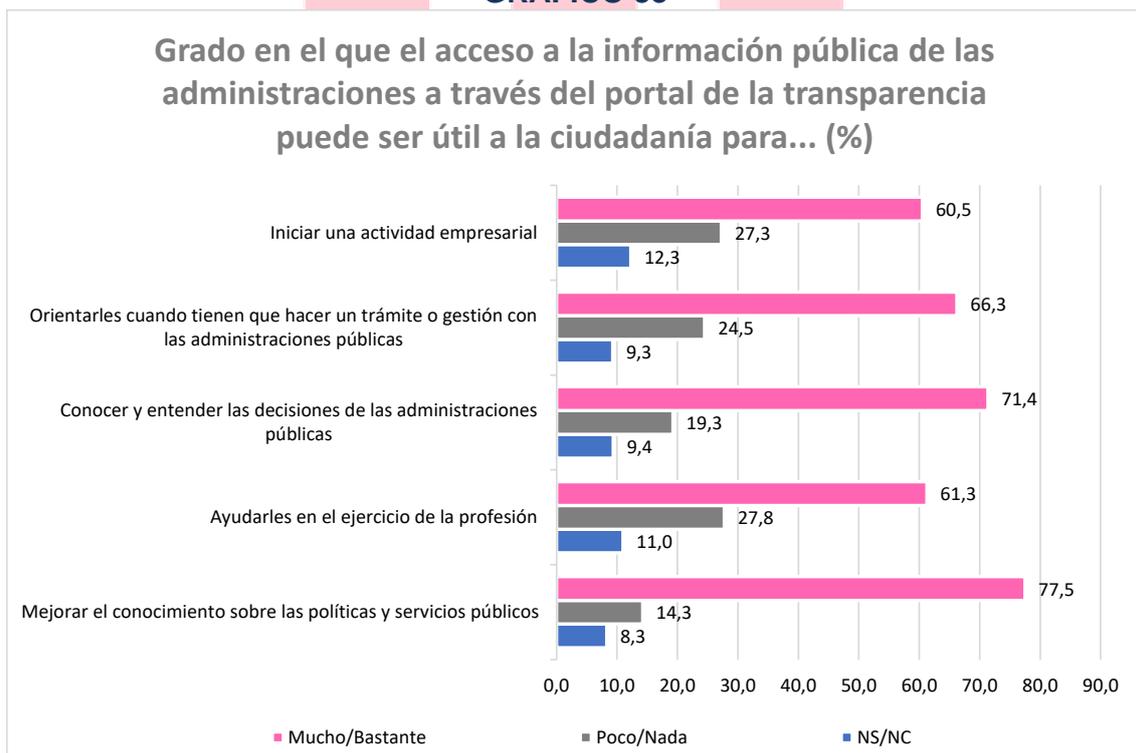


Utilidad para la ciudadanía del acceso a la información pública

P11. ¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) considera Ud. que el acceso a la información pública de las administraciones a través del portal de transparencia puede ser útil a la ciudadanía para...?

Los vehículos de acceso a la información, como es el portal de transparencia son altamente valorados por la ciudadanía como medio para mejorar mucho o bastante el conocimiento sobre las políticas y servicios públicos (77,5% de encuestados/as).

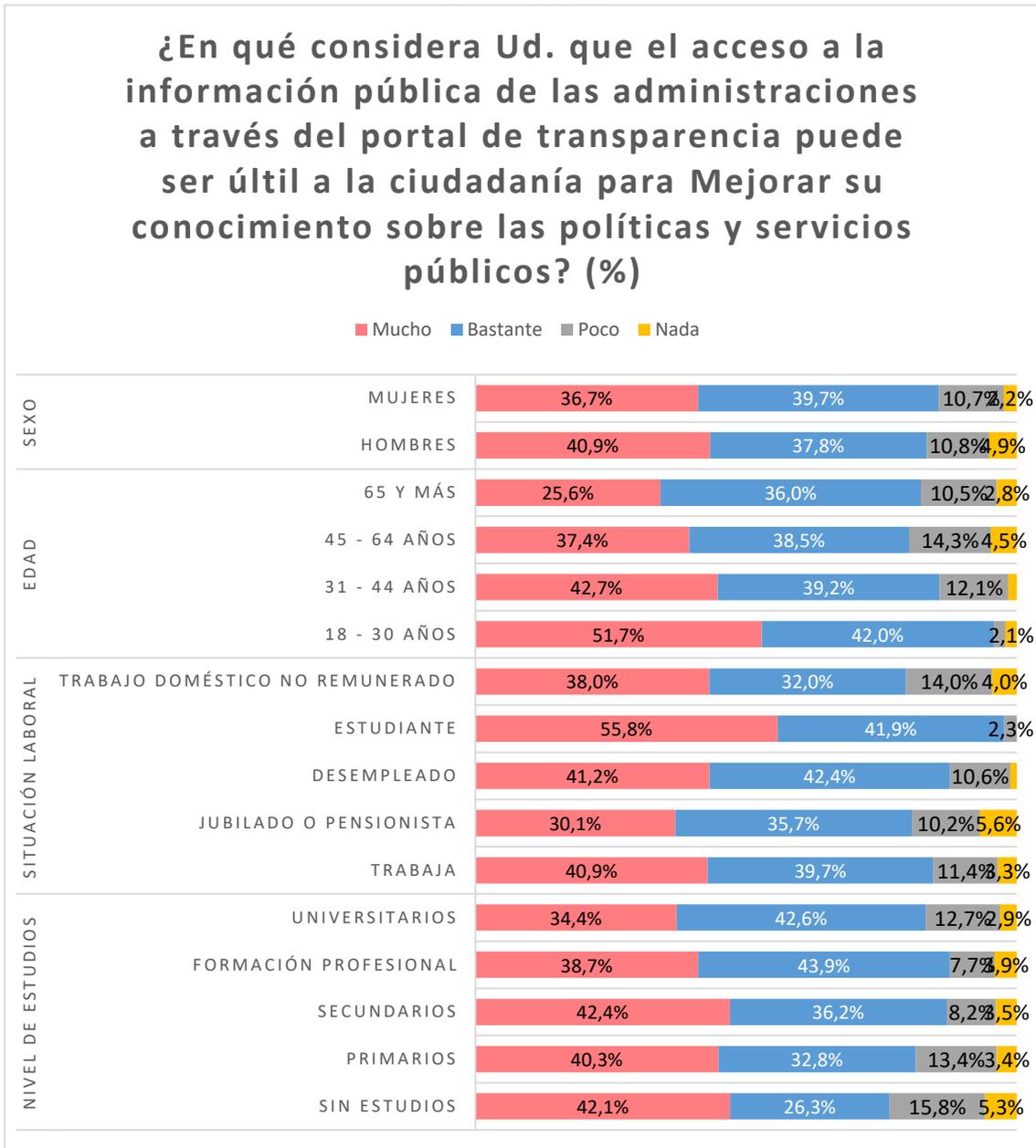
GRÁFICO 38



Además de conocer, el comprender las decisiones de las administraciones públicas (71,4%) también es una de las cuestiones más sobresalientes de la valoración de este medio de acceso por parte de la ciudadanía. En menor medida se aprecia el carácter instrumental del portal, especialmente en cuestiones de carácter profesional, como puede ser iniciar una actividad empresarial (un 60,5%

de entrevistados/as considera que puede ser muy o bastante útil) ayudar en el ejercicio de la profesión (61,3%) u orientar en trámites o gestiones con las administraciones públicas (66,3%).

GRÁFICO 39



Profundizando algo más sobre la percepción de la ciudadanía respecto a las distintas utilidades del portal de transparencia, en concreto, sobre su contribución a mejorar el conocimiento sobre las políticas y los servicios públicos, se observa un mayor convencimiento entre los hombres (un 40,9% afirma que contribuye mucho)

que entre las mujeres (36,7%), aunque prácticamente se iguala la percepción de ambos cuando se suman los que afirman que contribuye mucho/bastante. Este convencimiento es también mayor entre las personas más jóvenes -entre 18 y 30 años (para el 51,7% contribuye mucho) y conforme avanza la edad de las personas entrevistadas disminuye la confianza en esta utilidad del portal de transparencia.

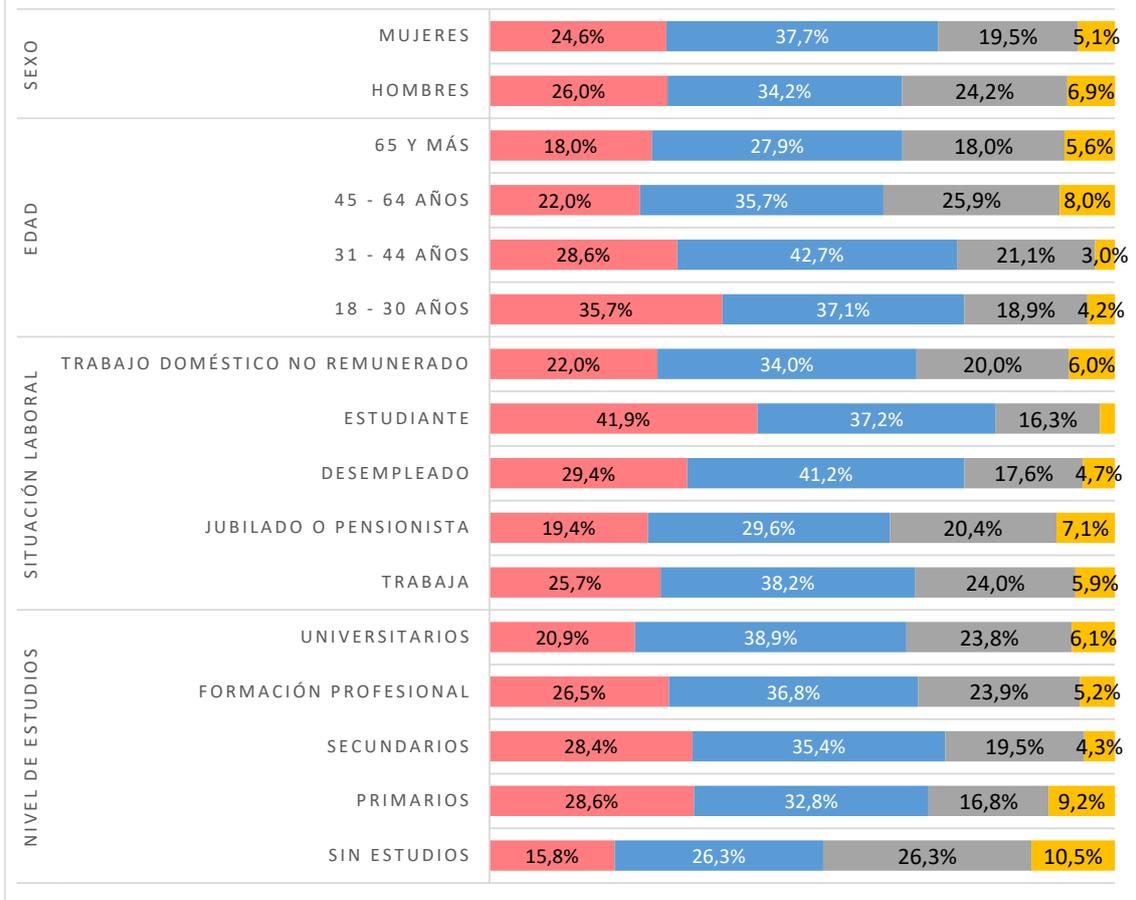
En cuanto a la percepción de esta función del portal atendiendo a la ocupación, son los estudiantes y la población activa (trabajadores/as y desempleados/as) los que en mayor medida considera que el portal contribuye mucho a mejorar el conocimiento de políticas y servicios públicos. Por último, no se puede establecer una relación clara entre la formación y la apreciación de esta utilidad del portal de transparencia.

Sobre la afirmación “el portal de la transparencia puede ser útil a la ciudadanía para ayudarle en el ejercicio de la profesión” atendiendo al sexo del entrevistado/a no se puede afirmar que exista una diferencia significativa, aunque el porcentaje de mujeres para las que contribuye mucho/bastante (62,3%) es ligeramente superior que el de hombres (60,2%). En general, la población más joven muestra un mayor grado de acuerdo con esta premisa, como también se da entre la población estudiante, mientras que la compuesta por jubilados/as y pensionistas es la más escéptica sobre esta utilidad del portal de transparencia. Este escepticismo es también significativamente mayor entre las personas sin estudios, un 36,8% de las cuales considera que ayuda poco o nada.

GRÁFICO 40

¿En qué medida considera Ud. que el acceso a la información pública de las administraciones a través del portal de transparencia puede ser útil a la ciudadanía para ayudarle en el ejercicio de la profesión? (%)

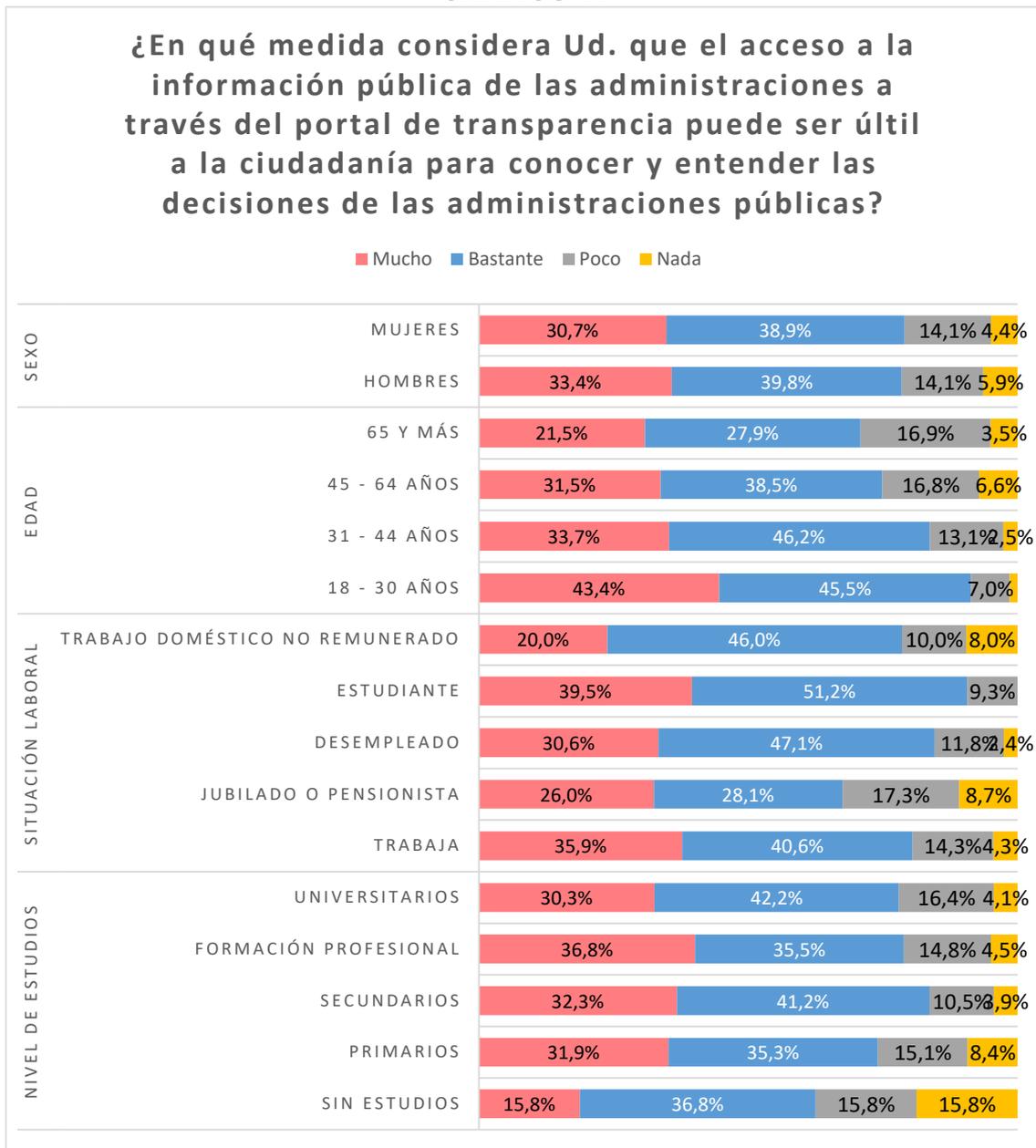
■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada



En cuanto a la afirmación “el portal de la transparencia puede ser útil a la ciudadanía para conocer y entender las decisiones de las administraciones públicas” el sexo del entrevistado/a no resulta discriminante de la opinión al respecto. Como ocurría en la afirmación anterior, también respecto a esta, la población más joven muestra un mayor grado de acuerdo con la premisa, y de nuevo, es entre la población estudiante entre la que el grado de acuerdo es mayor con esta utilidad del portal de transparencia, mientras que personas dedicadas al trabajo doméstico no remunerado y jubilados/as y pensionistas son los más

escépticos sobre esta utilidad del portal de transparencia. De nuevo también es la población sin estudios la que presenta un mayor escepticismo sobre esta utilidad del portal.

GRÁFICO 41



Respecto a la ayuda que supone el portal de la transparencia para los trámites y gestiones de la ciudadanía con las administraciones públicas, no existen diferencias reseñables en cuanto al sexo del entrevistado/a, ya que si bien es mayor el porcentaje de hombres que considera que ayuda mucho (31,9%) que el

que opina en el mismo sentido de mujeres (27,7%), si se considera conjuntamente el porcentaje de los que consideran que lo hace mucho/bastante, se iguala la apreciación por sexo. Sí existe una diferencia en función de la edad de la persona entrevistada, así pues, como viene sucediendo en anteriores casos, las personas más jóvenes se muestran más convencidas sobre la ayuda en este caso, para las gestiones con las administraciones, que las de mayor edad. En consonancia con este dato, son los estudiantes los que en mayor medida aprecian esta ayuda (mucho, el 46,5%) frente a personas en otras situaciones laborales y, también de nuevo, el escepticismo sobre la ayuda de este portal es mayor entre las personas sin estudios.

GRÁFICO 42

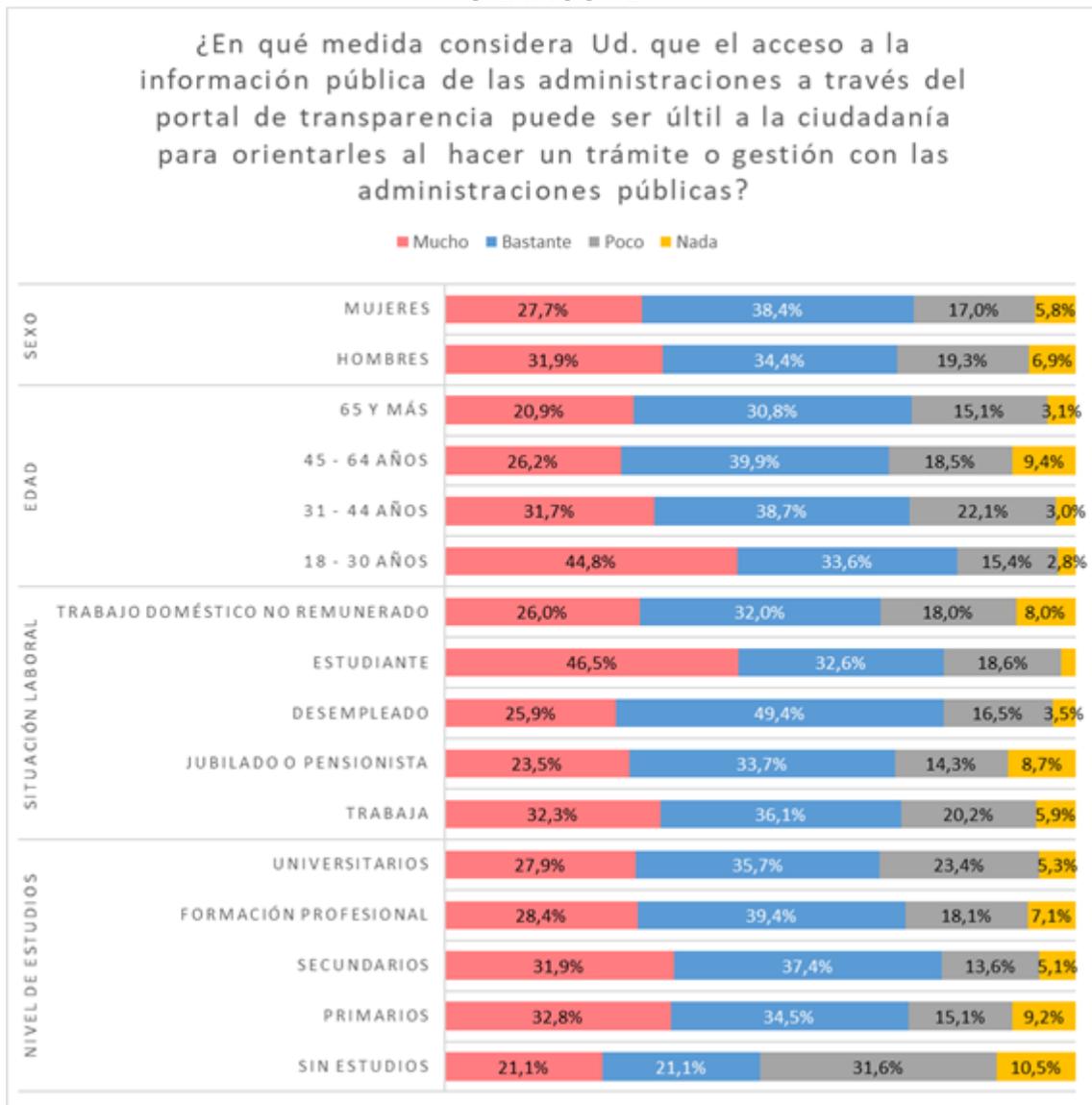
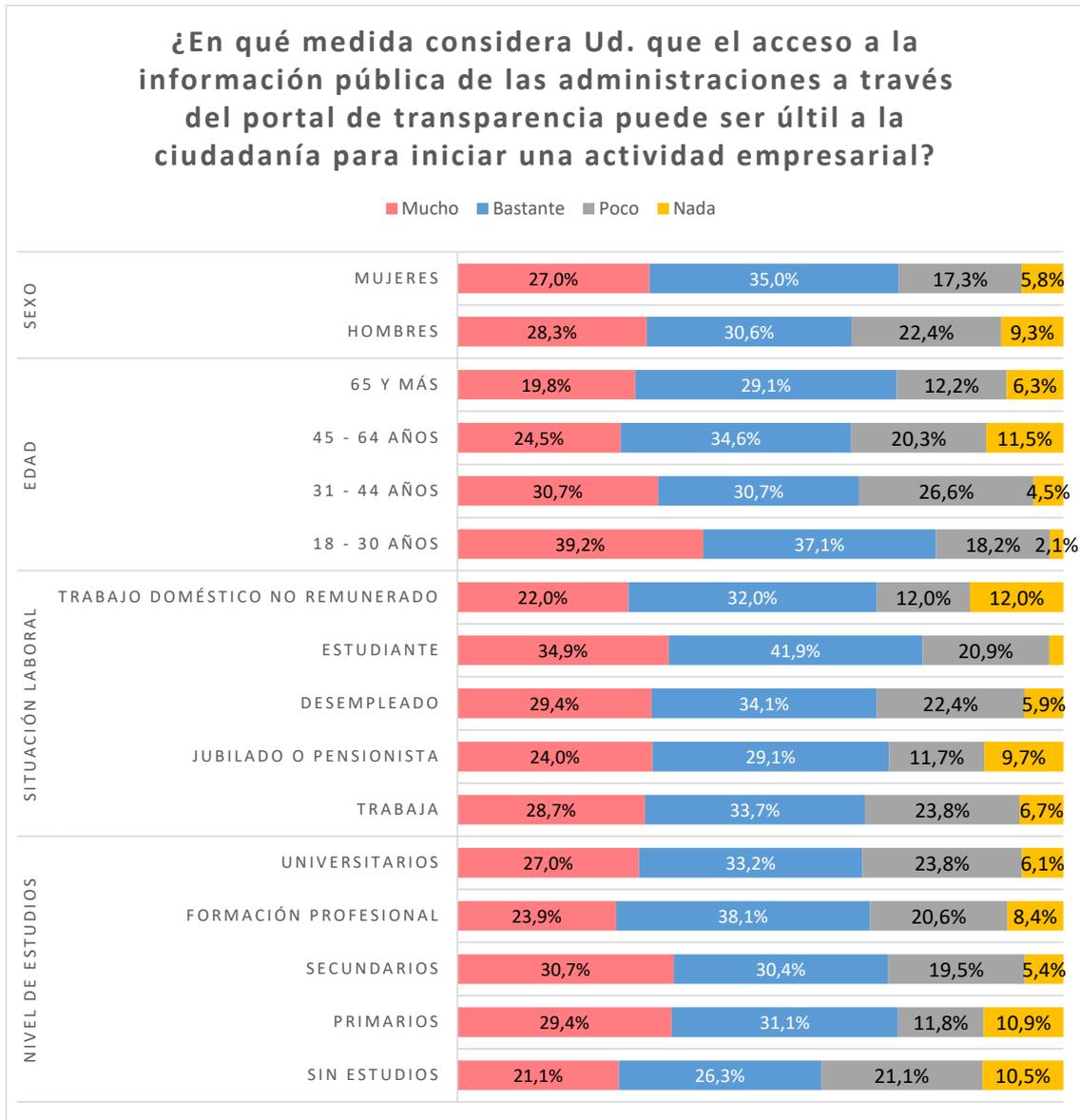
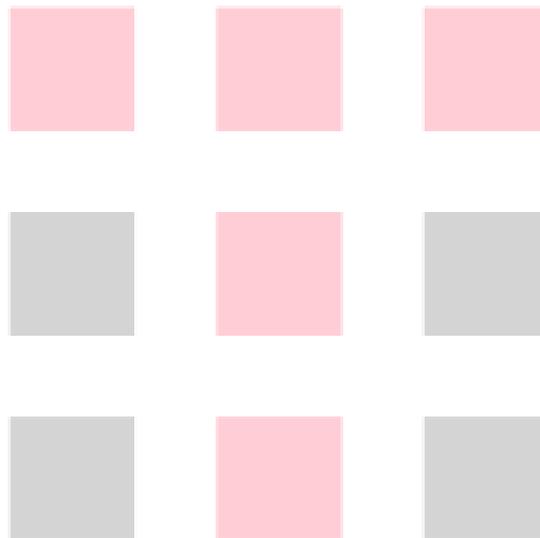


GRÁFICO 43


Para finalizar este apartado, en cuanto a lo que supone el portal de la transparencia para ayudar a la ciudadanía a iniciar una actividad empresarial, no existen diferencia destacables en cuanto al sexo del entrevistado/a, ya que si bien es ligeramente mayor el porcentaje de hombres que considera que ayuda mucho (28,3%) que el que opina en el mismo sentido de mujeres (27,%), si se considera conjuntamente el porcentaje de los que consideran que lo hace mucho/bastante, es algo superior el de mujeres. Sí se aprecia alguna diferencia en función de la edad de la persona entrevistada, así pues, las personas más jóvenes se muestran más convencidas sobre la ayuda en este caso, para materializar iniciativas

empresariales, que las de mayor edad, aunque entre las de 65 y más años, el porcentaje de los que aprecian esta utilidad del portal es equiparable al de los más jóvenes (contando los que dicen que lo hace mucho/bastante). De nuevo en este caso son los estudiantes los que en mayor medida aprecian esta ayuda (mucho, el 34,9%) frente a personas en otras situaciones laborales y, como viene siendo habitual, muestran mayor escepticismo las personas sin estudios.

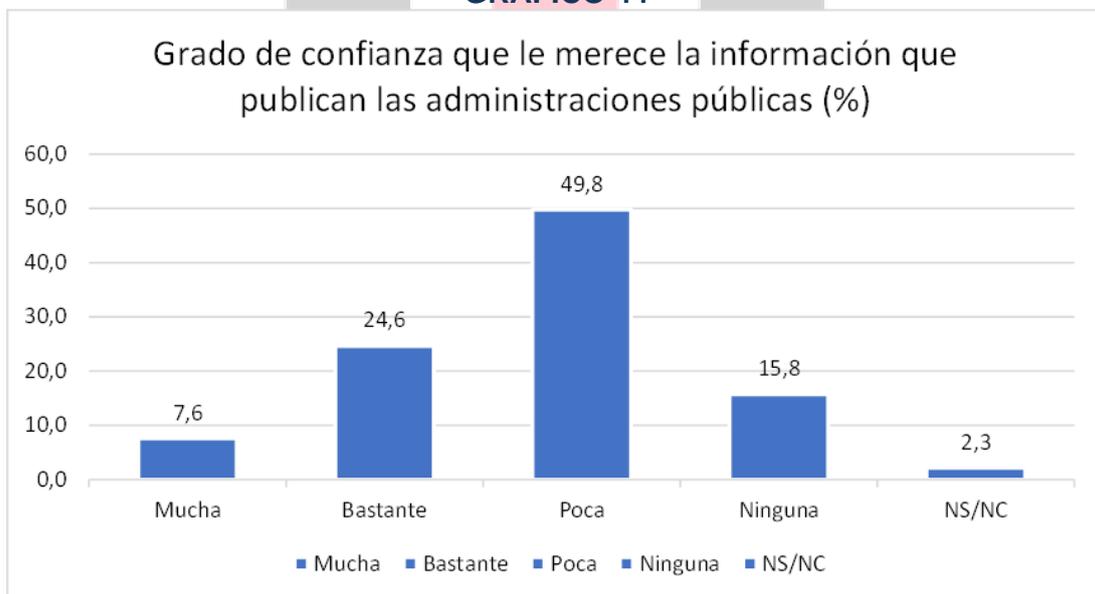


Grado de confianza en la información publicada por las administraciones públicas

P12. ¿Qué grado de confianza (mucha, bastante, poca o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?

El grado de confianza de la ciudadanía de la Región de Murcia sobre la información que ofrecen las administraciones públicas es escaso. Suma un 65,6% los encuestados/as para los que dicha información merece poca o ninguna confianza. A más de cuarenta puntos de distancia se sitúa el porcentaje de ciudadanos/as que confía bastante en esta información (24,6%) y tan solo el 7,6% confía mucho en ella.

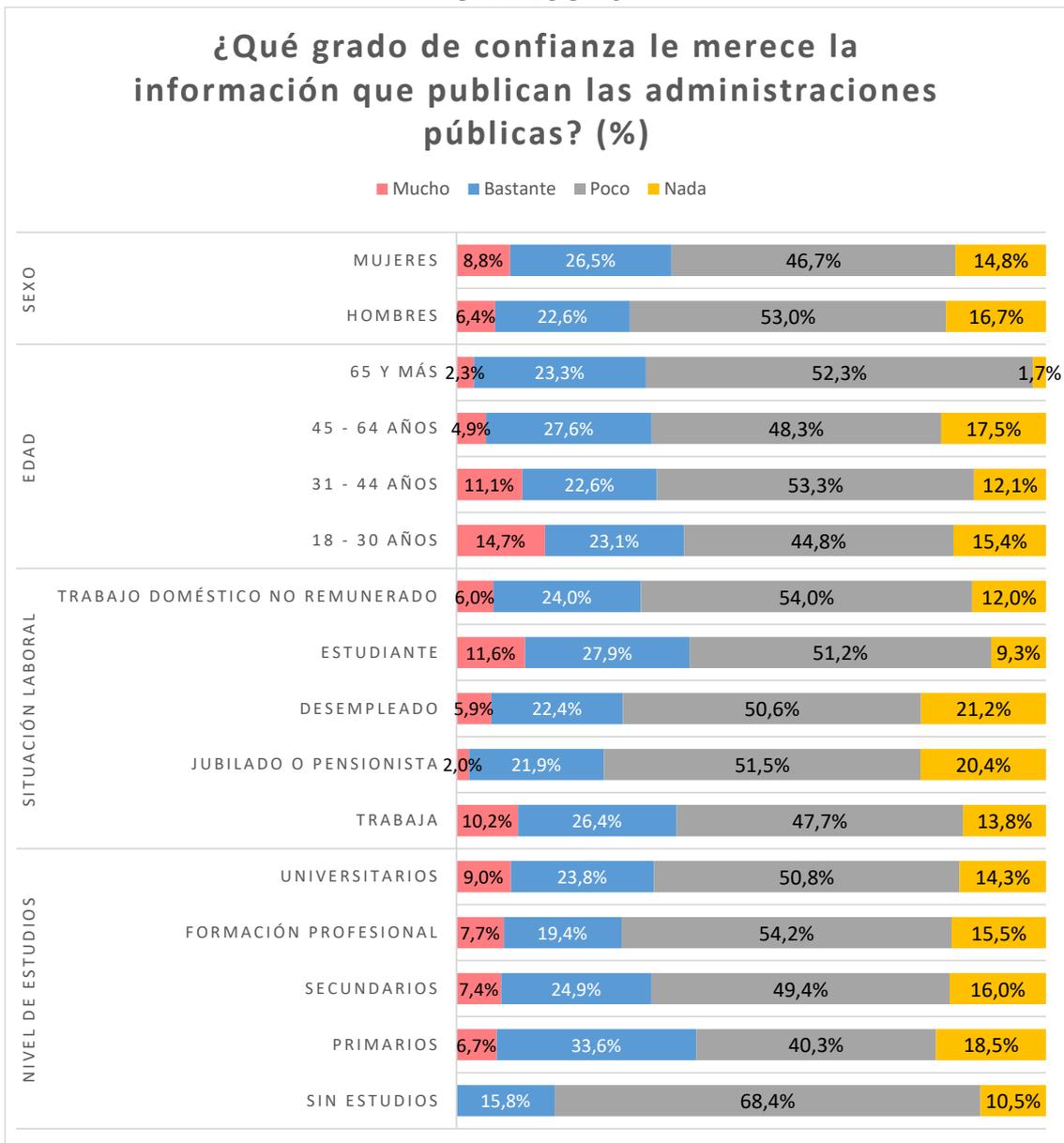
GRÁFICO 44



Este escepticismo es mayor entre los hombres que entre las mujeres. Un 69,7% confía poco o nada en la información que ofrecen las administraciones públicas, un porcentaje algo más bajo (61,5%) y no varía demasiado en función de la edad,

aunque, como viene siendo habitual respecto a otras preguntas, son más confiados los más jóvenes que los de mayor edad. Desempleados/as y pensionistas son los más pesimistas sobre la calidad de esta información (unos y otros en porcentajes del 21,2% y 20,4% respectivamente, no confían nada). En cuanto al nivel de estudios, las personas sin estudios son los más desconfiados con la información ofrecida por las administraciones públicas, frente a universitarios y personas con formación profesional o estudios secundarios.

GRÁFICO 45



P13. Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la información que publican las administraciones públicas...:

Partiendo de la escasa fiabilidad que le merece al prácticamente 50% de la población la información facilitada por las administraciones públicas, a partir de esta cuestión se trata de profundizar en cuáles de los aspectos relativos a dicha información concitan el mayor grado de confianza de la ciudadanía. A este respecto se distingue entre los siguientes: rigor (expresado en la afirmación “Las administraciones públicas difunden toda “la información que es obligatoria”); veracidad (“La información que difunden las administraciones públicas es veraz”); independencia (“La información que difunden las administraciones públicas no está manipulada”) y exhaustividad (“La información que difunden las administraciones públicas es completa”).

Respecto al rigor de la información, el 57,4% de entrevistados se manifiesta poco o nada de acuerdo con que la administración ofrece toda la información que es obligatoria, un porcentaje claramente superior al 33,8% que está muy o bastante de acuerdo con dicha premisa. En resumen, es mayor el porcentaje de los que consideran que la información no se ofrece con todo rigor.

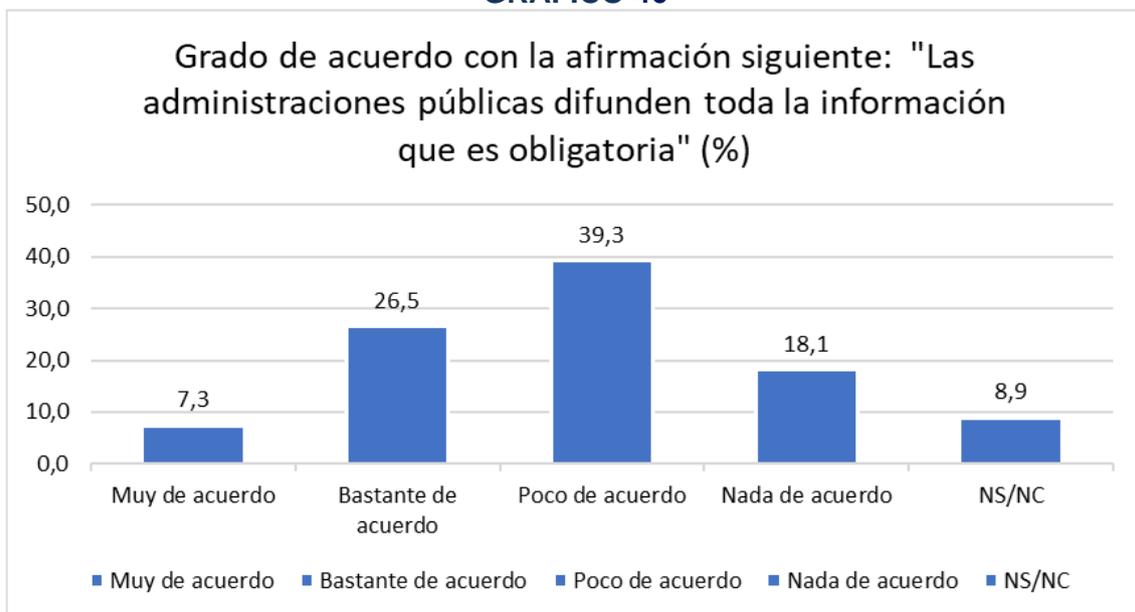
En cuanto a la veracidad, un 60% de ciudadanos/as está poco o nada de acuerdo con que la administración pública difunda una información veraz. Frente a este porcentaje, el 31% se manifiesta muy o bastante de acuerdo con la veracidad de dicha información.

En relación con la independencia con la que la administración ofrece la información, de nuevo es mayoría la de encuestados/as que manifiesta su desacuerdo respecto a la no manipulación de la información (poco o nada de acuerdo un 70,5%) y tan solo el 19,4% está muy o bastante de acuerdo con la independencia en la información de las administraciones públicas.

Por último, respecto a la exhaustividad, también es mayoritaria la opinión en desacuerdo con que la administración ofrece una información completa (75,3% están poco o nada de acuerdo), un aspecto sobre el que la distancia entre los que se manifiestan en desacuerdo y los que no (15,2% están muy o bastante de acuerdo), es mayor.

En resumen, sobre este particular, la población se muestra muy escéptica respecto a la información que facilitan las administraciones públicas, que consideran poco completa, bastante manipulada, escasamente rigurosa y, por tanto, poco veraz.

GRÁFICO 46



En relación con la afirmación: "las administraciones públicas difunden toda la información que es obligatoria" (lo que equivaldría al rigor) los hombres se muestran ligeramente más críticos que las mujeres (el 20,8% manifiesta no estar nada de acuerdo, frente al 15,6% de mujeres). La edad del entrevistado/a no resulta discriminante respecto a esta cuestión, aunque las personas de más edad se muestran, en general, menos recelosos hacia este rigor de la información de las administraciones.

En cuanto a la situación laboral de la persona entrevistada, los más escépticos con el rigor de la información son jubilados/as y pensionistas y desempleados/as. En el

extremo opuesto, estarían personas con un trabajo doméstico no remunerado. Atendiendo al nivel de estudios, si bien no hay que destacar grandes diferencias de criterio, las personas sin estudios manifiestan un mayor grado de desacuerdo (poco o nada 63,1%) con el rigor de la información ofrecida por las administraciones públicas.

GRÁFICO 47

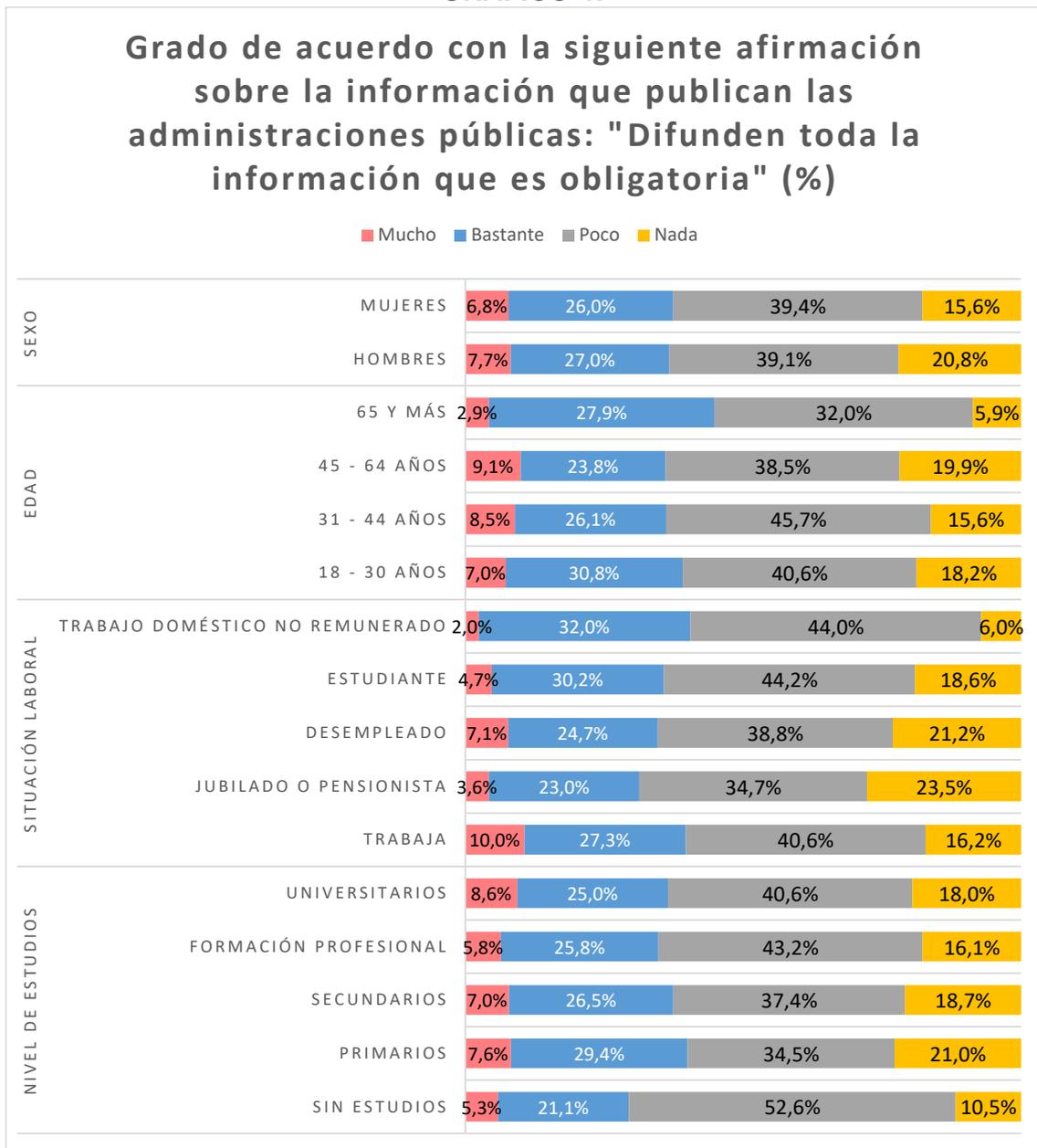
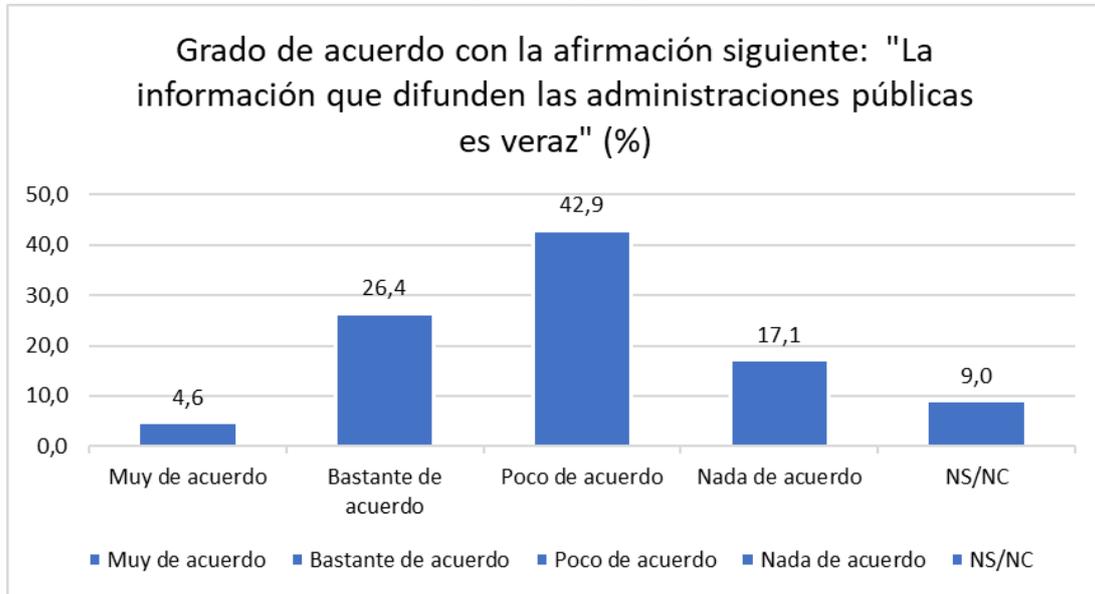


GRÁFICO 48



Respecto a la afirmación: "las administraciones públicas difunden una información veraz", no existen diferencias significativas por sexo, aunque los hombres se muestran ligeramente más críticos que las mujeres (el 20,3% manifiesta no estar nada de acuerdo, frente al 14,1% de mujeres). Tampoco la edad del entrevistado/a resulta discriminante, aunque, como en el caso anterior, las personas de más edad se muestran, en general, menos recelosos sobre la veracidad de la información de las administraciones públicas.

Los más escépticos con la veracidad de la información son los desempleados/as y jubilados/as y pensionistas. En cuanto al nivel de estudios, conforme disminuye el nivel educativo del encuestado/a, menor confianza se muestra con la veracidad de la información.

GRÁFICO 49

**Grado de acuerdo con la siguiente afirmación
sobre la información que publican las
administraciones públicas: "Es veraz" (%)**

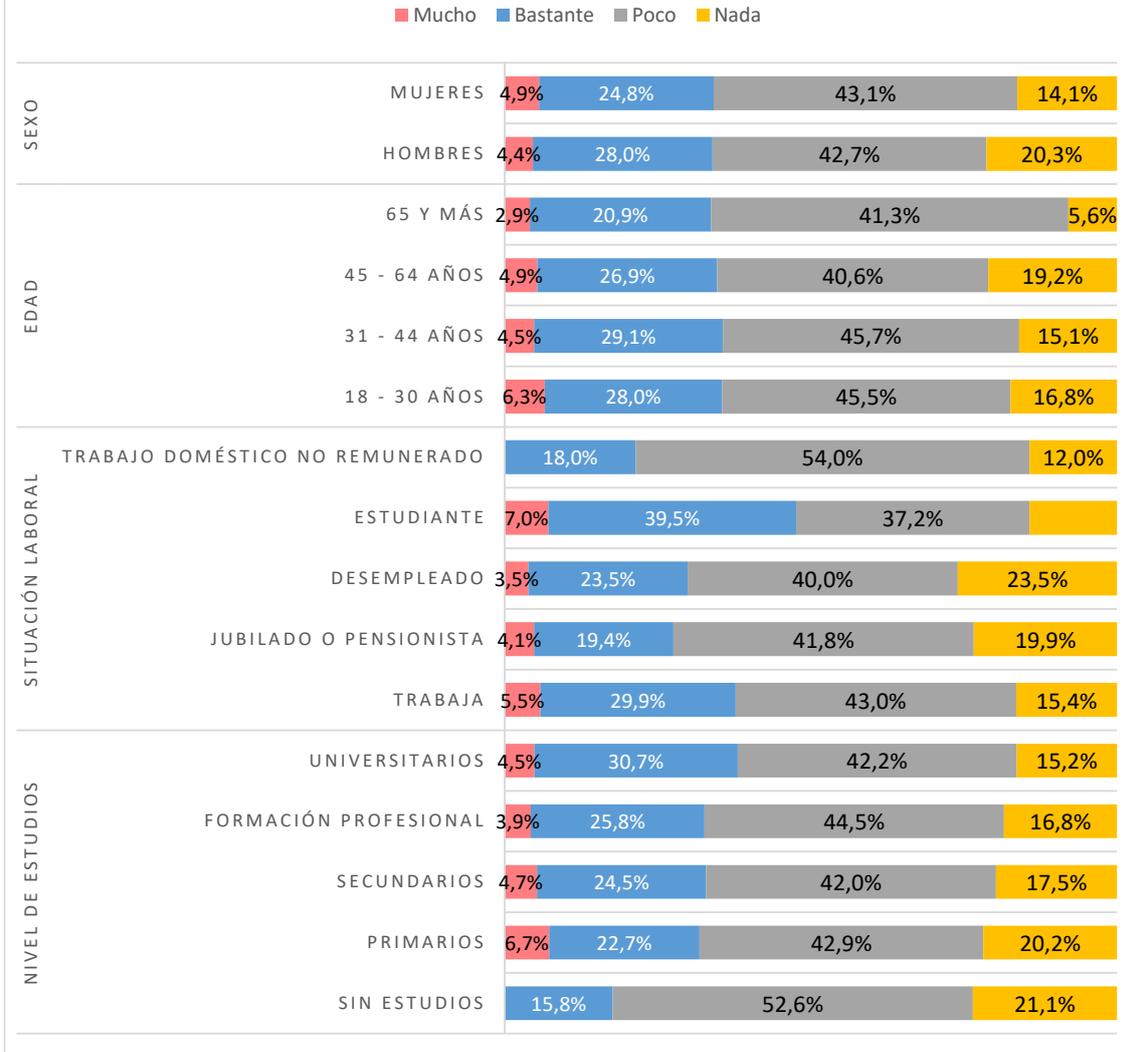
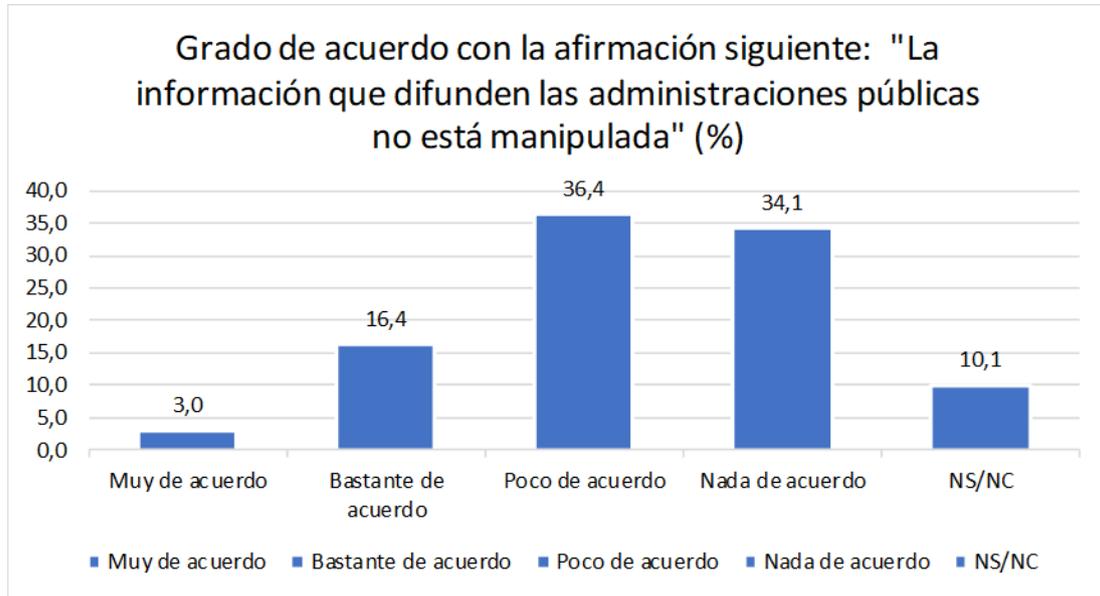


GRÁFICO 50


En cuanto a la independencia de la información que ofrecen las administraciones públicas, identificada con la afirmación: "la información que publican las administraciones públicas no está manipulada", de nuevo no existen diferencias significativas por sexo, aunque los hombres se muestran algo más críticos que las mujeres (el 36% manifiesta no estar nada de acuerdo, frente al 32,4% de mujeres). La edad del entrevistado/a es escasamente discriminante, aunque, las personas de más edad son los más confiados con la independencia de la información (solo un 7% manifiesta no estar nada de acuerdo con ello).

Los más escépticos con la veracidad de la información son los jubilados/as y pensionistas y desempleados/as y, en relación al nivel de estudios, son las personas sin estudios los que se muestran más en desacuerdo con la independencia de la información (nada de acuerdo un 42,1%).

GRÁFICO 51

Grado de acuerdo con la siguiente afirmación sobre la información que publican las administraciones públicas: "No está manipulada" (%)

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada

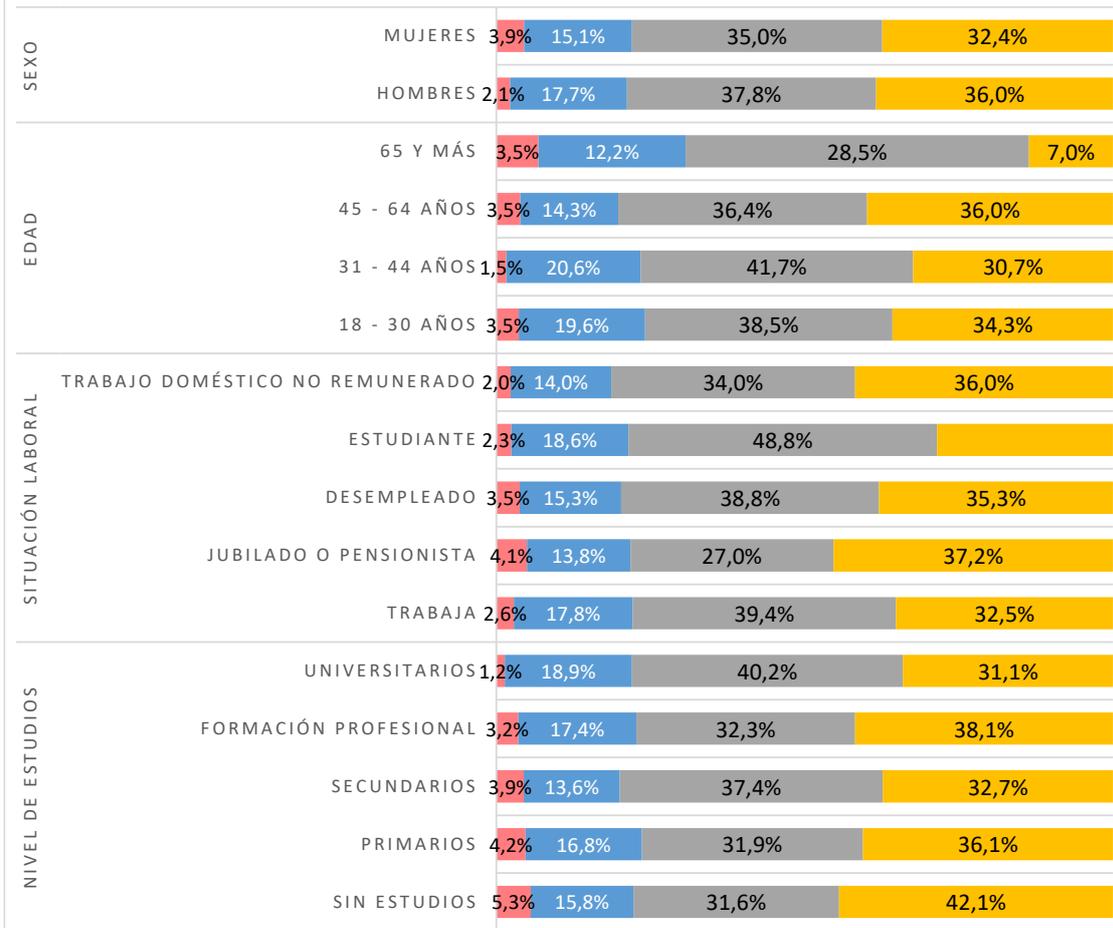
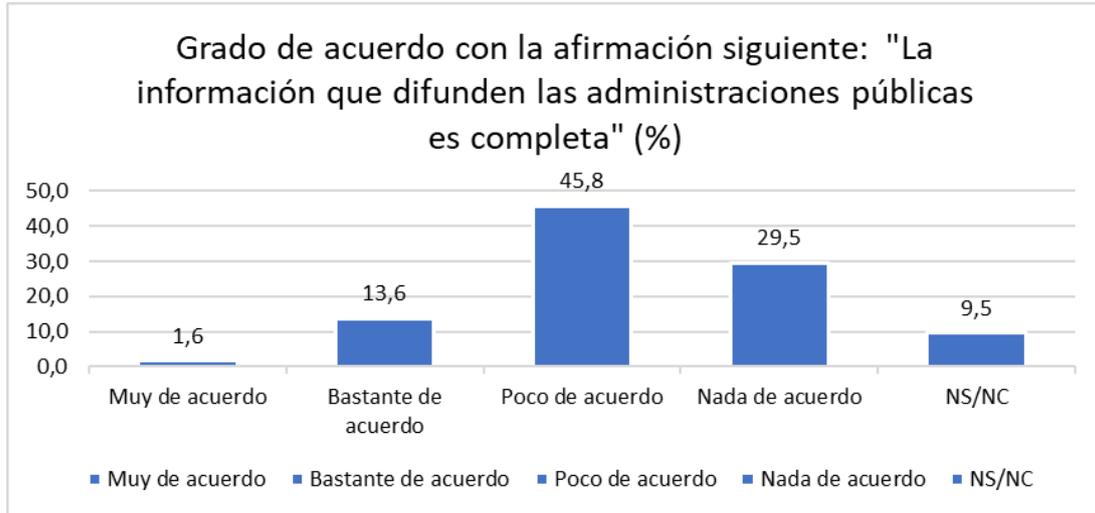


GRÁFICO 52



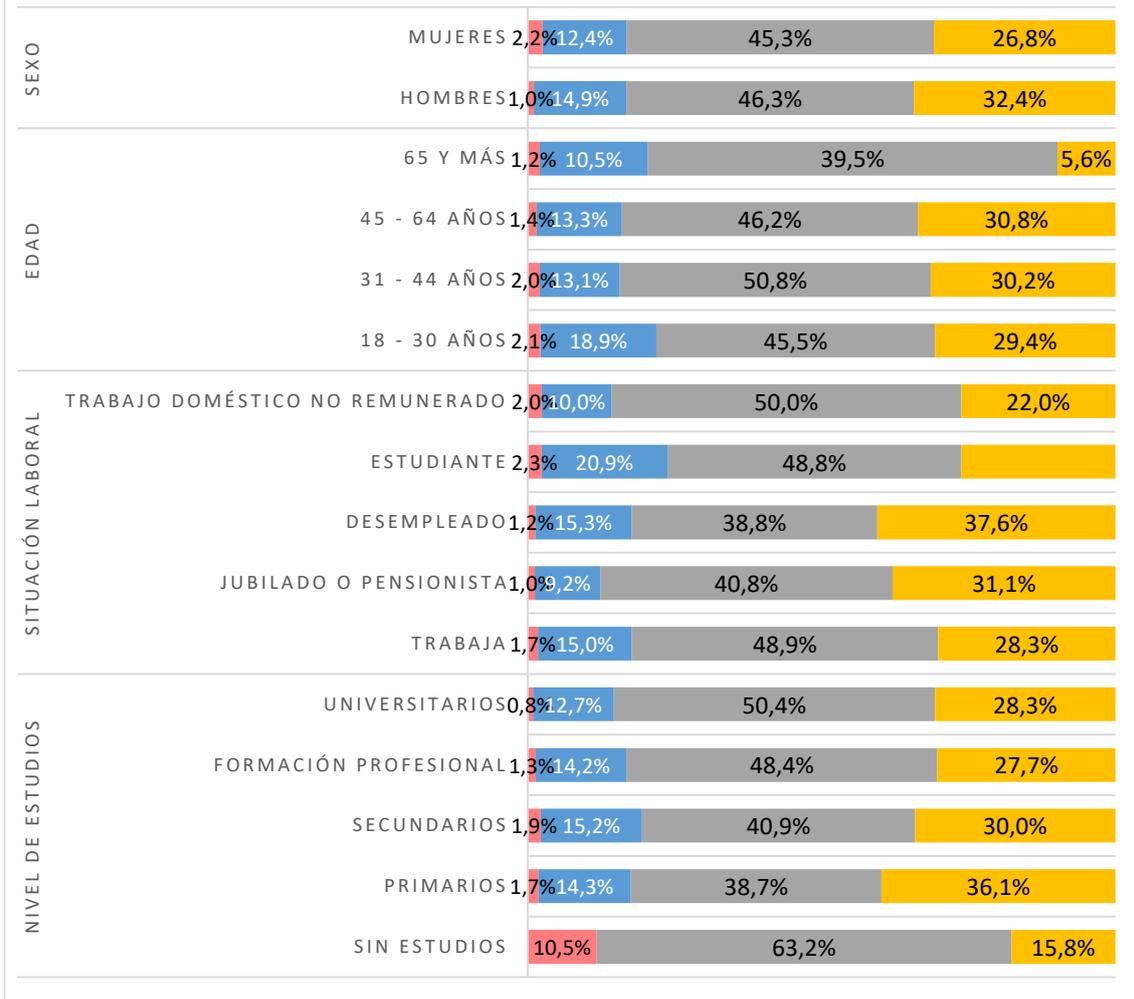
En relación con la exhaustividad de la información que ofrecen las administraciones públicas, identificada con la afirmación: "la información que publican las administraciones públicas es completa", los hombres se muestran algo más críticos que las mujeres con la afirmación (el 32,4% manifiesta no estar nada de acuerdo, frente al 26,8% de mujeres). Respecto a las diferencias de criterio sobre el tema en función de la edad del entrevistado/a no resulta determinante salvo en el caso de las personas de más edad, que son los más convencidos de la exhaustividad de la información que ofrecen las administraciones (solo un 5,6% manifiesta no estar nada de acuerdo con ello).

Las personas en situación laboral de desempleo y los jubilados/as y pensionistas son los que manifiesta mayor desacuerdo con la exhaustividad de la información y, en relación al nivel de estudios, de nuevo son las personas sin estudios los que se muestran más en desacuerdo con la premisa indicada.

GRÁFICO 53

Grado de acuerdo con la siguiente afirmación sobre la información que publican las administraciones públicas: "Es completa" (%)

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada



Grado de importancia que se da a la distinta información que pueden publicar las administraciones públicas

P14. ¿Hasta qué punto considera Ud. importante que las administraciones publiquen la siguiente información...?

Siguiendo con la información facilitada por las administraciones, en este caso, atendiendo al tipo de información, la ciudadanía se inclina por considerar importantes aquéllas de interés general, como son la oferta de empleo de las administraciones públicas (media 9,37 en una escala de 0 a 10 en la que 0 es “Nada importante” y 10 “Muy importante”); otras informaciones sobre educación, sanidad, medio ambiente o empleo (media 9,25) o aspectos sobre la marcha de la propia administración, como los rendimientos de servicios y políticas públicas (media 9,05). Aunque el interés por la información sobre otros factores es también elevado, se encuentran entre las informaciones menos prioritarias las relativas al control del personal de las administraciones, tales como información sobre regalos y otros obsequios recibidos (media 8,04); agendas de trabajo de los responsables y directivos (8,13); gastos de viaje o información sobre las personas que prestan servicios en las diversas instituciones públicas (media 8,42).

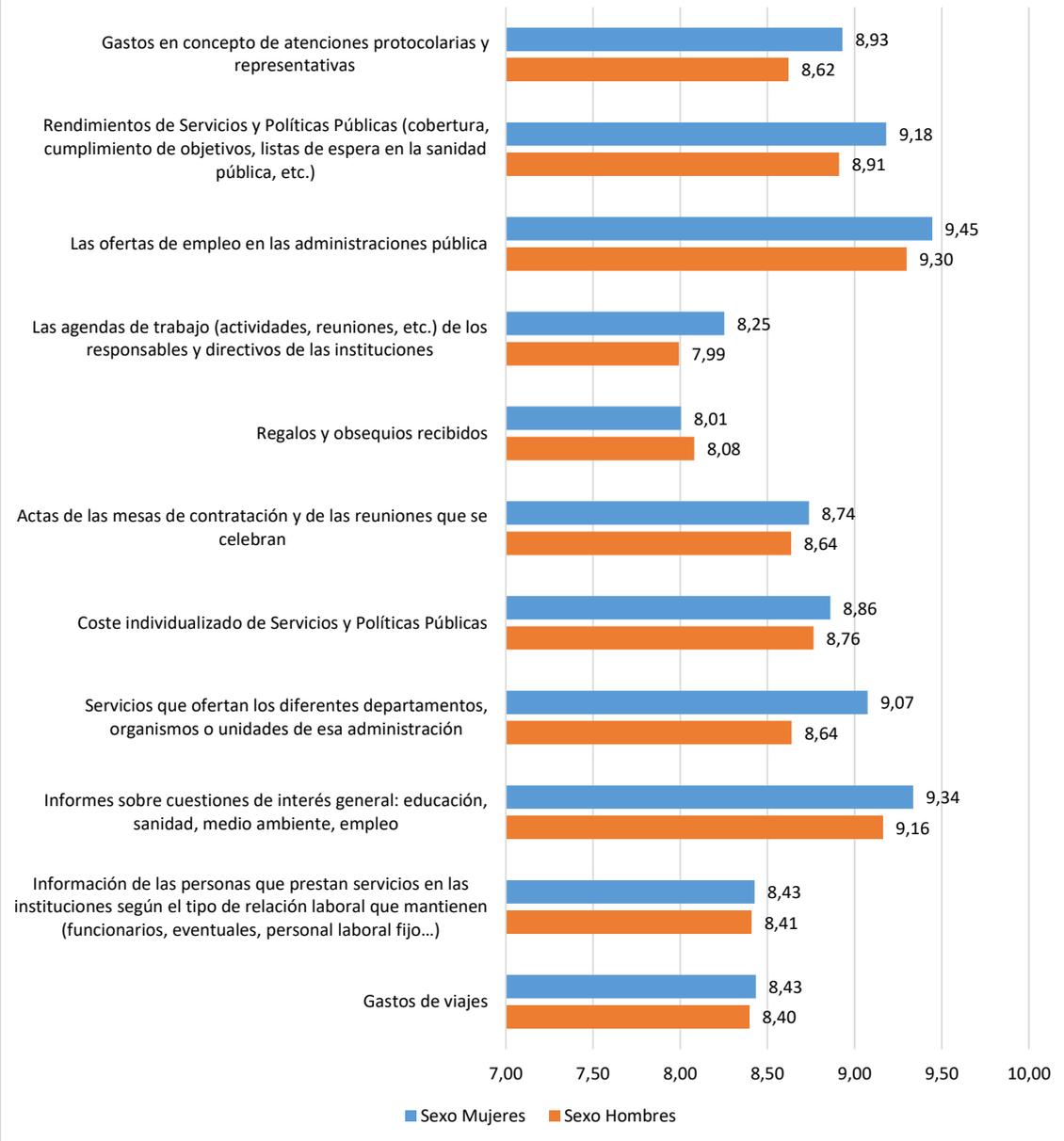
GRÁFICO 54



Pormenorizando algo más esta opinión en función del sexo de la persona entrevistada, se observa que, por regla general, la mujer concede mayor importancia a la mayoría de las cuestiones que los hombres, aunque se rompe esta regla en aspectos relativos a la importancia de la información sobre las prebendas de los cargos públicos, tales como regalos y otros obsequios, cuestión sobre la que son los hombres los más exigentes. Por último, se encuentran muy equiparados en la importancia que ambos sexos conceden a la información sobre el tipo de relación laboral que tiene el personal de las administraciones y las cuestiones relativas a gastos de viajes.

GRÁFICO 55

¿Hasta qué punto considera Ud. importante que las administraciones publiquen la siguiente información...? (escala de 0 a 10 en la que “10” significa que es “Muy importante” y “0” que es “Nada importante”) (MEDIA), según sexo

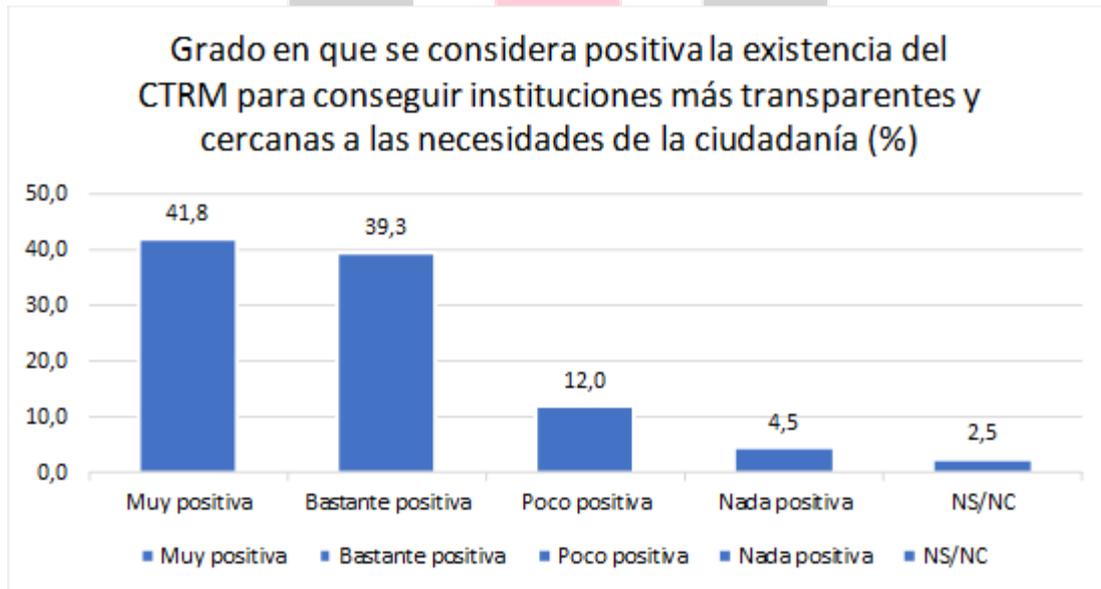


Importancia del CTRM e interés por visitar su página web

P15. ¿En qué grado, mucho, bastante, poco o nada, considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?

El escaso grado de conocimiento que muestra la ciudadanía sobre el CTRM no es óbice para que, una vez informada, considere de alto interés su existencia y utilidad de cara a conseguir instituciones públicas transparentes y próximas a las necesidades e intereses de la ciudadanía. Lo pone de manifiesto el 41,8% de los ciudadanos/as que considera muy positiva su existencia y otro 39,3% que lo estima bastante positivo.

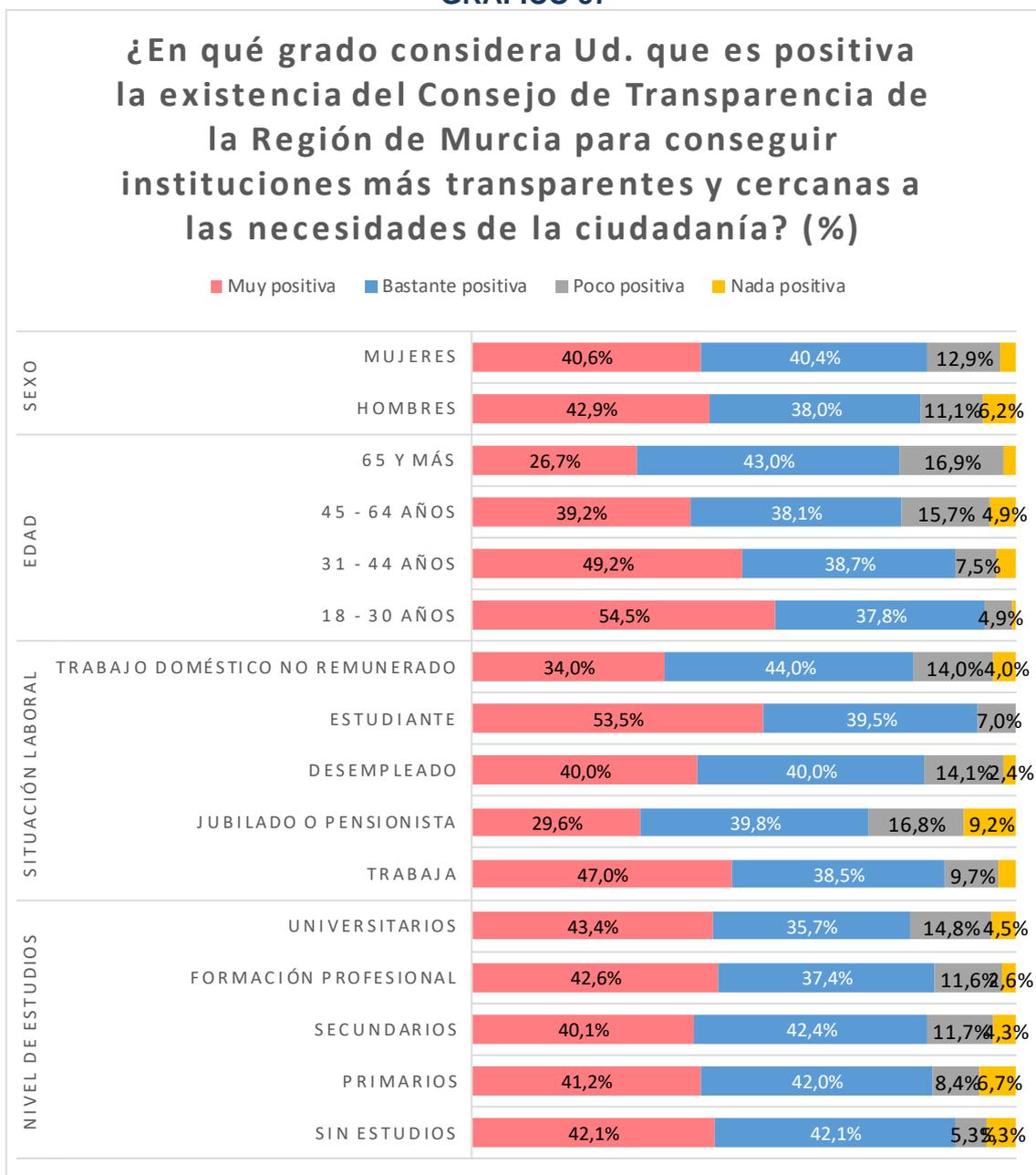
GRÁFICO 56



No existe prácticamente diferencia respecto a esta cuestión en función del sexo de la persona entrevistada, aunque sí en cuanto a la edad. Considerando los/las que manifiestan que es muy positiva la existencia del CTRM, los jóvenes de 18 a 30 años son los más convencidos (el 54,5% lo considera muy positivo). La tendencia es que a medida que avanza la edad del entrevistado/a, disminuye la

consideración sobre la importancia de este órgano para conseguir instituciones transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía. Por situación laboral son también los estudiantes los que mayor acuerdo manifiestan esta cuestión, frente a los menos convencidos, que son, en este caso, jubilados/as y pensionistas. No hay diferencias reseñables en función del nivel de estudios de las personas entrevistadas.

GRÁFICO 57



P16. ¿Cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para para informarse en mayor medida sobre el mismo?

La visibilidad del CTRM resulta esencial teniendo en cuenta que, una vez informado/a sobre su existencia, la predisposición a la consulta del órgano es muy alta. Un 67,3% de entrevistados/as afirma que visitará la web del CTRM con seguridad o bastante probablemente, frente al 30,8% que lo ve improbable o no lo hará.

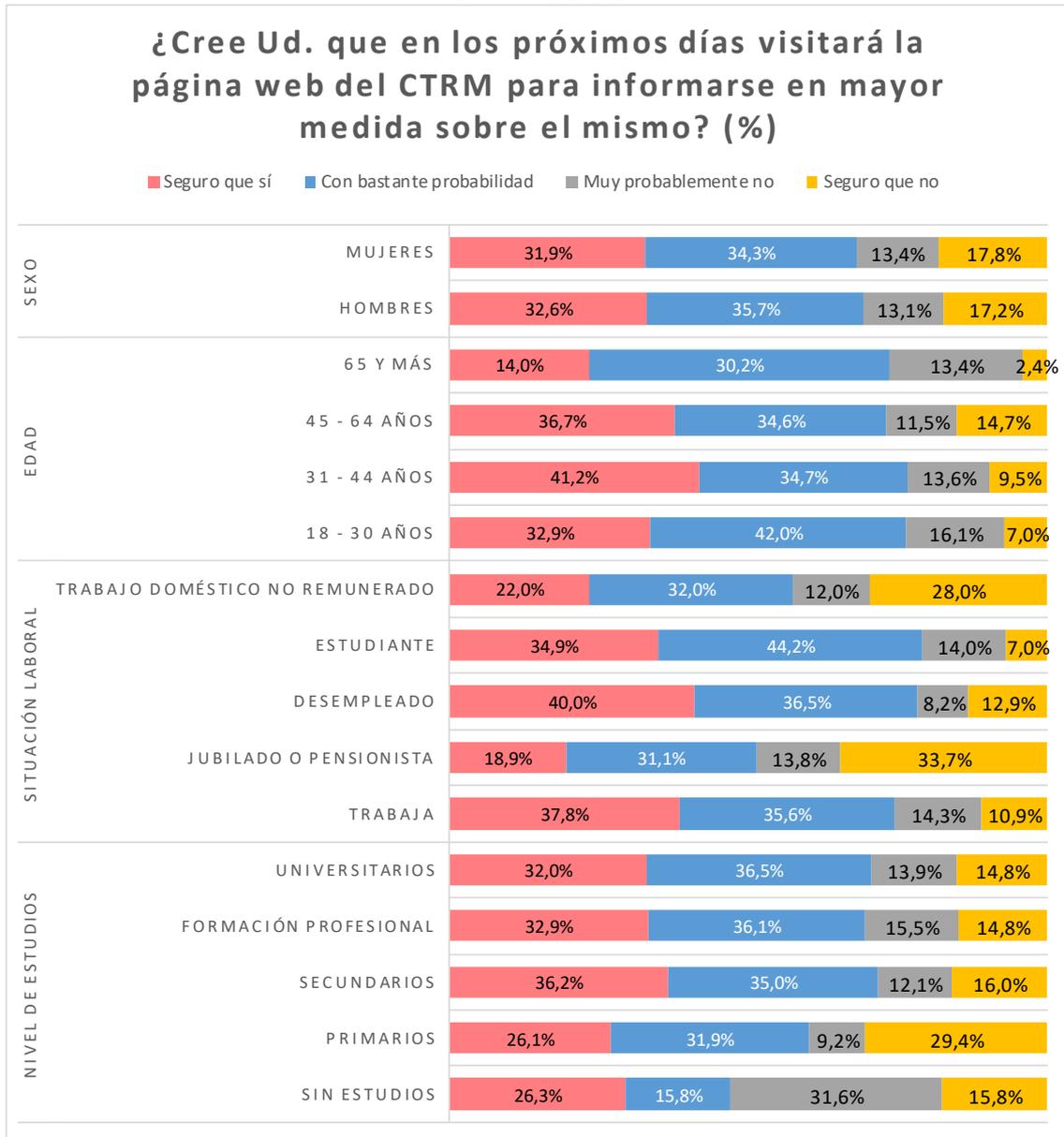
GRÁFICO 58

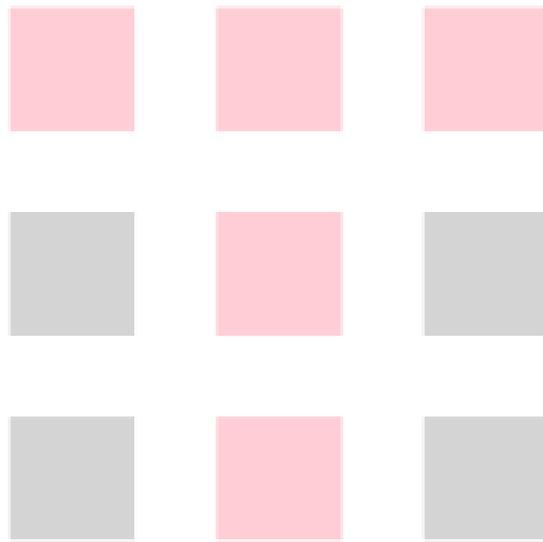


No existe prácticamente diferencia entre la opinión de hombres y mujeres sobre esta cuestión. Por otra parte, es la población en edades intermedias -31 a 44 años y 45 a 64- los que se muestran más proclives a visitar en lo sucesivo la web del CTRM (el 41,2% en el caso de los primeros seguro que sí y el 36,7% en el caso de los segundos). También manifiestan mayor seguridad en la consulta de este órgano desempleados/as y trabajadores/as; por el contrario, muestran escaso interés por el tema jubilados/as y pensionistas (el 33,7% afirma que no la visitará). Por último, en cuanto al nivel de estudios de los encuestados/as, los universitarios/as y personas con formación -profesional o secundaria- son los que

manifiestan una mayor certeza en la consulta de la web en el futuro, frente a las personas con menor nivel de estudios.

GRÁFICO 59





CONCLUSIONES

La ciudadanía de la Región de Murcia tiene un escaso grado de conocimiento del CTRM. De este exiguo grado de identificación se desprende una escasa utilización de este órgano como vía de información y/o reclamación.

Los principales medios a través de los que las personas han conocido la existencia o han oído hablar del CTRM han sido la televisión regional y la prensa escrita.

El medio más importante por el que obtiene información la ciudadanía murciana es Internet. Le sigue en frecuencia de consulta la televisión nacional, y, a continuación, la radio. Otros medios, como el periódico (en papel o por Internet) y la televisión regional son utilizados por un menor porcentaje de ciudadanos/as.

Sin embargo, a pesar de ser seguida en menor medida que otros medios, la Televisión regional (*TV-7*) goza del mayor grado de confianza de los medios de comunicación regionales entre la ciudadanía murciana. Otros tres medios logran la confianza de más de la mitad de la población murciana: el diario *La Verdad de Murcia*, el *Centro Regional de RTVE* y el diario *La Opinión de Murcia*. Respecto de las radios, presentan un mayor grado de desconocimiento, con porcentajes que superan a una tercera parte de la población que no se pronuncia respecto de estas, lo que hace que sus porcentajes de valoración positiva sean menores. No obstante, al considerar solo la población que se pronuncia, y una vez recalculados los porcentajes, se constata que todos los medios de comunicación regionales logran opiniones favorables (mucho o bastante confianza) por encima del 60%, destacándose *RNE-Murcia* y a continuación la Televisión regional (*TV-7*).

De las distintas formulaciones propuestas sobre qué es y a qué se refiere el concepto de transparencia, la afirmación que concita un mayor porcentaje de respuestas de los ciudadanos/as de la Región de Murcia es la que se refiere a la necesaria información para que la ciudadanía sea partícipe de los asuntos públicos, al tiempo que controla la rendición de cuentas de la Administración. A continuación, la afirmación que consigue un mayor grado de apoyo es la que considera que la transparencia tiene que ver con dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público. En mucha menor medida, la población entrevistada apunta al cumplimiento de las normas y administrar el uso correcto de los recursos

públicos como definición de transparencia. De esta forma, la mayoría de la ciudadanía liga el concepto “transparencia” a la posibilidad de conseguir información para facilitar la participación ciudadana en los asuntos públicos.

A pesar del alto grado de desconocimiento en relación con el CTRM, una vez informadas las personas entrevistadas de que la misión de este órgano es velar por el cumplimiento de las obligaciones de las administraciones autonómica y local sobre publicidad activa y derecho de acceso a la información pública por parte de la ciudadanía, los murcianos/as consideran que la importancia del órgano es alta.

La alta consideración que manifiesta la ciudadanía de la Región de Murcia por el CTRM se plasma también en la opinión sobre la contribución de la transparencia a diversas cuestiones. Entre las que los murcianos/as asocian en mayor medida a los beneficios de la transparencia, está en primer lugar la de mejorar la confianza en las instituciones. También se asocia a mejorar la calidad de la democracia; contribuir a la lucha contra la corrupción; acercar la administración a la ciudadanía u obligar a rendir cuentas a gobiernos e instituciones. Es oportuno subrayar el sentido positivo con el que se vincula la transparencia, a ser identificada con la mejora de la calidad democrática y la confianza institucional.

Los canales de acceso a la información, como es el portal de transparencia, son altamente valorados por los/as ciudadanos/as como medios para perfeccionar el conocimiento sobre las políticas y servicios públicos, pero, además de conocer, el comprender las decisiones de las administraciones públicas también es una de las cuestiones más destacadas de la valoración de este medio de acceso por parte de la ciudadanía. En menor medida se aprecia el carácter instrumental del portal, especialmente en cuestiones de carácter profesional, como puede ser iniciar una actividad empresarial, ayudar en el ejercicio de la profesión u orientar en trámites o gestiones con las administraciones públicas.

El grado de confianza de la ciudadanía de la Región de Murcia sobre la información que ofrecen las administraciones públicas es bastante escaso. Para dos de cada tres personas dicha información merece poca o ninguna confianza.

El principal motivo que señalan quienes manifiestan desconfiar de la información que ofrecen las administraciones públicas es que dicha información no es completa. La segunda causa que se señala con más frecuencia es considerar que la información que se publica está manipulada y la tercera que no es veraz.

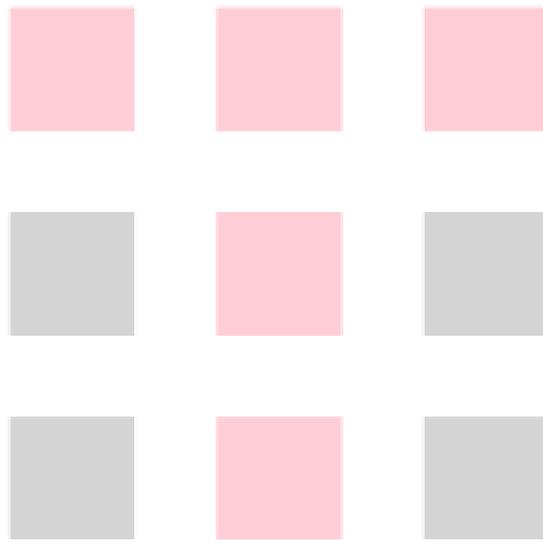
Por otro lado, atendiendo al tipo de información que deben facilitar las administraciones públicas, la ciudadanía se inclina por considerar importantes aquéllas de interés general, como son la oferta de empleo de las administraciones públicas; otras informaciones relevantes son las relativas a educación, sanidad, medio ambiente o empleo o aspectos sobre la marcha de la propia administración, como los rendimientos de servicios y políticas públicas.

El escaso grado de conocimiento que muestra la ciudadanía sobre el CTRM no es óbice para que, una vez informada, considere de alto interés su existencia y utilidad de cara a conseguir instituciones públicas transparentes y próximas a las necesidades e intereses de la población.

La visibilidad del CTRM resulta fundamental teniendo en cuenta que, una vez informado/a sobre su existencia, la predisposición a la consulta del órgano es muy alta: dos de cada tres personas aseguran que visitarán la web del CTRM con seguridad o bastante probablemente en los días siguientes a la realización de la entrevista.

De las conclusiones anteriores, se desprende claramente la necesidad de afrontar, con presteza, la puesta en marcha de una estrategia integral de comunicación con el objetivo de conseguir un mayor grado de conocimiento por parte de la ciudadanía de la Región de Murcia respecto del CRTM y sus funciones.

Por último, también señalar el necesario fomento, que debería impulsar el CTRM, de prácticas informativas y de comunicación mucho más activas por parte de las administraciones públicas que, si desean revertir la desconfianza de la ciudadanía, deberían incorporar actitudes proactivas de información y de rendición de cuentas respecto de sus actuaciones.



ANEXOS

ANEXO I: CUESTIONARIO

CUESTIONARIO SONDEO CONSEJO DE LA TRANSPARENCIA 2021

Nº de Cuestionario (a rellenar en codificación)

Municipio (anotar literal por el entrevistador y codificar posteriormente)

Tamaño de hábitat (a rellenar en codificación)

INTRODUCCIÓN: Buenos días (tardes) soy..., desde la Universidad de Murcia, por encargo del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, estamos haciendo un sondeo entre la población para saber la opinión de los ciudadanos sobre este órgano. Su teléfono ha sido seleccionado de forma aleatoria y nos gustaría que colaborara con nosotros contestando a unas preguntas, que le llevará sólo unos minutos. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima los cuestionarios individuales son destruidos. Muchas gracias.

Acepta Seleccione solo una respuesta.

- | | | |
|--------------------|--------------------------|--------------------|
| ACEPTA ENTREVISTA | <input type="checkbox"/> | 1 |
| RECHAZA ENTREVISTA | <input type="checkbox"/> | 2 (FIN_ENTREVISTA) |

NO INCLUIR NS/NC EN ESTAS PREGUNTAS DE CUOTAS

A ANOTAR SEXO (Atención CUOTAS)

Seleccione solo una respuesta.

- | | |
|--------|----------------------------|
| Hombre | <input type="checkbox"/> 1 |
| Mujer | <input type="checkbox"/> 2 |

B A fin de poder clasificar sus datos con los de otras personas, ¿me podría decir su edad exacta? (Atención CUOTAS. Válidas personas de 18 y más años)

Escriba la respuesta.

C CODIFICAR DONDE CORRESPONDA LA EDAD. (Atención CUOTAS. Válidas personas de 18 y más años)

Seleccione solo una respuesta.

- | | | |
|------------------|----------------------------|--------------------|
| Menos de 18 años | <input type="checkbox"/> 1 | (→ FIN_ENTREVISTA) |
| 18-30 años | <input type="checkbox"/> 2 | |
| 31-44 años | <input type="checkbox"/> 3 | |
| 45-64 años | <input type="checkbox"/> 4 | |
| 65 y más años | <input type="checkbox"/> 5 | |

D ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES SE ENCUENTRA UD. EN LA ACTUALIDAD? (EN CASO DE DOS SITUACIONES, ANOTAR LA PRINCIPAL)

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| Trabaja | <input type="checkbox"/> 1 |
| Jubilado o pensionista | <input type="checkbox"/> 2 |
| Desempleado | <input type="checkbox"/> 3 |
| Estudiante | <input type="checkbox"/> 4 |
| Trabajo doméstico no remunerado | <input type="checkbox"/> 5 |
| Otra situación | <input type="checkbox"/> 6 |
| No contesta | <input type="checkbox"/> 9 |

¿PODRÍA DECIRME CUÁLES SON LOS ESTUDIOS OFICIALES DE MÁS ALTO NIVEL QUE USTED HA CURSADO?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| Sin estudios | <input type="checkbox"/> 1 |
| Primarios | <input type="checkbox"/> 2 |
| Secundarios | <input type="checkbox"/> 3 |
| Formación Profesional | <input type="checkbox"/> 4 |
| Universitarios | <input type="checkbox"/> 5 |
| Otros estudios no reglados | <input type="checkbox"/> 6 |
| No contesta | <input type="checkbox"/> 9 |

P.1. Para empezar, nos gustaría saber si Ud. conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia

1. Si
2. No **(pasar a P.6)**
9. NS/NC **(pasar a P.6)**

P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

1. Televisión regional
2. Radio
3. Prensa escrita
4. Internet
5. Por otras personas
9. NS/NC



P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones que se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

1. Si
2. No **(pasar a P.6)**



P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

1. Si
2. No **(pasar a P.6)**



P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia? (Utilizar escala de 0 a 10 en la que “10” significa que es “Muy satisfecho” y “0” que es “Nada satisfecho”).

ESCRIBA LA RESPUESTA

No sabe
98

No contesta
99

P6. A continuación, me gustaría hacerle algunas preguntas sobre la frecuencia con la que Ud. sigue los periódicos, la radio o la televisión ¿Con que frecuencia...?

1. Todos los días
2. 3-4 días por semana
3. 1-2 días por semana
4. Con menor frecuencia
5. Nunca

	1	2	3	4	5	NS	NC
P6A. Ve la TV nacional	1	2	3	4	5	8	9
P6B. Ve la TV regional	1	2	3	4	5	8	9
P6C. Escucha la radio	1	2	3	4	5	8	9
P6D. Lee los periódicos de información general (en papel o por Internet)	1	2	3	4	5	8	9
P6E. Usa Internet para obtener información	1	2	3	4	5	8	9

P.7. ¿Qué grado de confianza (mucha, bastante, poco o ninguna) en la información sobre los asuntos públicos los siguientes medios de comunicación regionales?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	NC
P7A. Televisión Regional (TV-7)	1	2	3	4	8	9
P7B. Centro Regional de RTVE	1	2	3	4	8	9
P7C. Diario La Verdad de Murcia	1	2	3	4	8	9
P7D. Diario La Opinión de Murcia	1	2	3	4	8	9
P7E. Radio Onda Regional (radio pública autonómica)	1	2	3	4	8	9
P7F. Radio Onda Cero - Murcia	1	2	3	4	8	9
P7G. Radio Murcia - Cadena Ser	1	2	3	4	8	9
P7H. Radio Nacional de España- Murcia	1	2	3	4	8	9
P7I. COPE - Murcia	1	2	3	4	8	9

P.8.1. (ROTADAS 1-2-3). ¿Cree usted que la siguiente afirmación se ajusta a la definición de “transparencia” en la gestión pública?:

1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los

recursos públicos. SI/NO/NS

P.8.2. ¿Y esta?:

2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público. SI/NO/NS

P.8.3. ¿Y esta otra?:

3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación. SI/NO/NS

P8.4. (Solo en caso de "SI" en más de una de las anteriores. Se mostrarán como respuestas solo las que haya dicho "SI") ¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de "transparencia"?

1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos.
2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público.
3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación.
4. No tengo opinión

P9. Teniendo en cuenta el objetivo del Consejo de la Transparencia, que es velar por el cumplimiento de obligaciones de las administraciones autonómica y local sobre publicidad activa y derecho de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos, indíqueme el grado de importancia que piensa Ud. que tiene para la ciudadanía este órgano (Utilizar escala de 0 a 10 Nada importante-Muy importante).

ESCRIBA LA RESPUESTA

No sabe
98

No contesta
99

P10. ¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) considera Ud. que la transparencia contribuye a...?:

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	NC
P10A. Acercar la administración a la ciudadanía	1	2	3	4	8	9
P10B. Mejorar la confianza en las instituciones	1	2	3	4	8	9
P10C. Luchar contra la corrupción	1	2	3	4	8	9
P10D. Mejorar la calidad de los servicios públicos	1	2	3	4	8	9
P10E. Obtener información que ayude en la decisión de voto en las elecciones	1	2	3	4	8	9
P10F. Promover la participación ciudadana	1	2	3	4	8	9
P10G. Obligar a rendir cuentas a los gobiernos y administraciones	1	2	3	4	8	9
P10H. Mejorar la calidad de la democracia	1	2	3	4	8	9

P11. ¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) considera Ud. que el acceso a la información pública de las administraciones a través del portal de transparencia puede ser útil a la ciudadanía, para...?:

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	NS	NC
P11A. Mejorar su conocimiento sobre las políticas y servicios públicos	1	2	3	4	8	9
P11B. Ayudarles en el ejercicio de su profesión	1	2	3	4	8	9
P11C. Conocer y entender las decisiones de las administraciones públicas	1	2	3	4	8	9
P11D. Orientarles cuando tienen que hacer un trámite o gestión con las administraciones públicas	1	2	3	4	8	9
P11E. Iniciar una actividad empresarial	1	2	3	4	8	9

P12. ¿Qué grado de confianza (mucho, bastante, poco o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?

1. Mucha
2. Bastante
3. Poca
4. Ninguna
9. NS/NC

P13. Indique su grado de acuerdo (Muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco o nada de acuerdo) con las siguientes afirmaciones sobre la información que publican las administraciones públicas...:

	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	NS	NC
P13A. Difunden toda la información que es obligatoria	1	2	3	4	8	9
P13B. Es veraz	1	2	3	4	8	9
P13C. No está manipulada	1	2	3	4	8	9
P13D. Es completa	1	2	3	4	8	9

P14. ¿Hasta qué punto considera Ud. importante que las administraciones publiquen la siguiente información...? (Utilizar escala de 0 a 10 en la que “10” significa que es “Muy importante” y “0” que es “Nada importante”):

	0-10	NS	NC
P14A. Gastos de viajes		98	99
P14B. Información de las personas que prestan servicios en las instituciones según el tipo de relación laboral que mantienen (funcionarios, eventuales, personal laboral fijo...)		98	99
P14C. Informes sobre cuestiones de interés general: educación, sanidad, medio ambiente, empleo		98	99
P14D. Servicios que ofertan los diferentes departamentos, organismos o unidades de esa administración		98	99
P14E. Coste individualizado de Servicios y Políticas Públicas		98	99
P14F. Actas de las mesas de contratación y de las reuniones que se celebran		98	99
P14G. Regalos y obsequios recibidos		98	99
P14H. Las agendas de trabajo (actividades, reuniones, etc.) de los responsables y directivos de las instituciones		98	99
P14I. Las ofertas de empleo en las administraciones públicas		98	99
P14J. Rendimientos de Servicios y Políticas Públicas (cobertura, cumplimiento de objetivos, listas de espera en la sanidad pública, etc.)		98	99
P14K. Gastos en concepto de atenciones protocolarias y representativas		98	99

P15. ¿En qué grado (mucho, bastante, poco o nada) considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?

1. Muy positiva
2. Bastante positiva
3. Poco positiva
4. Nada positiva
9. NS/NC

P16. Para finalizar, tras esta entrevista, en la que se han tratado distintos aspectos relacionados con las funciones del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, ¿cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para informarse en mayor medida sobre el mismo?

1. Seguro que sí
2. Con bastante probabilidad
3. Muy probablemente no
4. Seguro que no
9. NS/NC

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO II: FRECUENCIAS SIMPLES

P.1. Para empezar, nos gustaría saber si Ud. conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	223	27,9	27,9	27,9
	No	577	72,1	72,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Televisión regional	73	9,1	32,7	32,7
	Radio	38	4,8	17,0	49,8
	Prensa escrita	47	5,9	21,1	70,9
	Internet	36	4,5	16,1	87,0
	Por otras personas	27	3,4	12,1	99,1
	NS/NC	2	,3	,9	100,0
	Total	223	27,9	100,0	
Perdidos	Sistema	577	72,1		
Total		800	100,0		

P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones que se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	39	4,9	17,5	17,5
	No	184	23,0	82,5	100,0
	Total	223	27,9	100,0	
Perdidos	Sistema	577	72,1		
Total		800	100,0		

P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	4	,5	10,3	10,3
	No	35	4,4	89,7	100,0
	Total	39	4,9	100,0	
Perdidos	Sistema	761	95,1		
Total		800	100,0		

P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	3	,4	75,0	75,0
	3	1	,1	25,0	100,0
	Total	4	,5	100,0	
Perdidos	Sistema	796	99,5		
Total		800	100,0		

P6. A continuación, me gustaría hacerle algunas preguntas sobre la frecuencia con la que Ud. sigue los periódicos, la radio o la televisión ¿Con que frecuencia...?

P6A. Ve la TV nacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los días	472	59,0	59,0	59,0
	3-4 días por semana	81	10,1	10,1	69,1
	1-2 días por semana	98	12,3	12,3	81,4
	Con menor frecuencia	76	9,5	9,5	90,9
	Nunca	73	9,1	9,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P6B. Ve la TV regional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los días	256	32,0	32,0	32,0
	3-4 días por semana	95	11,9	11,9	43,9
	1-2 días por semana	169	21,1	21,1	65,0
	Con menor frecuencia	135	16,9	16,9	81,9
	Nunca	143	17,9	17,9	99,8
	NS	1	,1	,1	99,9
	NC	1	,1	,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	


P6C. Escucha la radio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los días	405	50,6	50,6	50,6
	3-4 días por semana	63	7,9	7,9	58,5
	1-2 días por semana	60	7,5	7,5	66,0
	Con menor frecuencia	83	10,4	10,4	76,4
	Nunca	187	23,4	23,4	99,8
	NS	2	,3	,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P6D. Lee los periódicos de información general ("en papel o por Internet")

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los días	339	42,4	42,4	42,4
	3-4 días por semana	88	11,0	11,0	53,4
	1-2 días por semana	96	12,0	12,0	65,4
	Con menor frecuencia	72	9,0	9,0	74,4
	Nunca	205	25,6	25,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P6E. Usa Internet para obtener información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todos los días	584	73,0	73,0	73,0
	3-4 días por semana	58	7,3	7,3	80,3
	1-2 días por semana	33	4,1	4,1	84,4
	Con menor frecuencia	32	4,0	4,0	88,4
	Nunca	93	11,6	11,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P.7. ¿Qué grado de confianza (mucha, bastante, poco o ninguna) en la información sobre los asuntos públicos los siguientes medios de comunicación regionales?

P7A. Televisión Regional (TV-7)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	133	16,6	16,6	16,6
	Bastante	369	46,1	46,1	62,8
	Poca	188	23,5	23,5	86,3
	Ninguna	60	7,5	7,5	93,8
	NS	48	6,0	6,0	99,8
	NC	2	,3	,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7B. Centro Regional de RTVE (Desconexión)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	84	10,5	10,5	10,5
	Bastante	326	40,8	40,8	51,3
	Poca	214	26,8	26,8	78,0
	Ninguna	71	8,9	8,9	86,9
	NS	102	12,8	12,8	99,6
	NC	3	,4	,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7C. Diario La Verdad de Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	99	12,4	12,4	12,4
	Bastante	315	39,4	39,4	51,8
	Poca	185	23,1	23,1	74,9
	Ninguna	63	7,9	7,9	82,8
	NS	131	16,4	16,4	99,1
	NC	7	,9	,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7D. Diario La Opinión de Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	95	11,9	11,9	11,9
	Bastante	306	38,3	38,3	50,1
	Poca	166	20,8	20,8	70,9
	Ninguna	57	7,1	7,1	78,0
	NS	167	20,9	20,9	98,9
	NC	9	1,1	1,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7E. Radio Onda Regional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	73	9,1	9,1	9,1
	Bastante	237	29,6	29,6	38,8
	Poca	126	15,8	15,8	54,5
	Ninguna	48	6,0	6,0	60,5
	NS	310	38,8	38,8	99,3
	NC	6	,8	,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7F. Radio Onda Cero - Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	81	10,1	10,1	10,1
	Bastante	225	28,1	28,1	38,3
	Poca	121	15,1	15,1	53,4
	Ninguna	48	6,0	6,0	59,4
	NS	319	39,9	39,9	99,3
	NC	6	,8	,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7G. Radio Murcia - Cadena Ser

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	84	10,5	10,5	10,5
	Bastante	244	30,5	30,5	41,0
	Poca	134	16,8	16,8	57,8
	Ninguna	55	6,9	6,9	64,6
	NS	277	34,6	34,6	99,3
	NC	6	,8	,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	


P7H. Radio Nacional de España- Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	89	11,1	11,1	11,1
	Bastante	252	31,5	31,5	42,6
	Poca	105	13,1	13,1	55,8
	Ninguna	52	6,5	6,5	62,3
	NS	295	36,9	36,9	99,1
	NC	7	,9	,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P7I. COPE - Murcia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	84	10,5	10,5	10,5
	Bastante	228	28,5	28,5	39,0
	Poca	118	14,8	14,8	53,8
	Ninguna	87	10,9	10,9	64,6
	NS	278	34,8	34,8	99,4
	NC	5	,6	,6	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P.8.1. (ROTADAS 1-2-3). ¿Cree usted que la siguiente afirmación se ajusta a la definición de "transparencia" en la gestión pública?:



"1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	485	60,6	60,6	60,6
	No	285	35,6	35,6	96,3
	NS/NC	30	3,8	3,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	



"2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	675	84,4	84,4	84,4
	No	100	12,5	12,5	96,9
	NS/NC	25	3,1	3,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

"3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	637	79,6	79,6	79,6
	No	140	17,5	17,5	97,1
	NS/NC	23	2,9	2,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P8.4. (Solo en caso de "SI" en más de una de las anteriores. Se mostrarán como respuestas solo las que haya dicho "SI") **¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de "transparencia"?**

P8.4 ¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de "transparencia"?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos.	103	12,9	12,9	12,9
	2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público	300	37,5	37,5	50,4
	3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación	350	43,8	43,8	94,1
	No tengo opinión	47	5,9	5,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P9. Teniendo en cuenta el objetivo del Consejo de la Transparencia, que es velar por el cumplimiento de obligaciones de las administraciones autonómica y local sobre publicidad activa y derecho de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	17	2,1	2,1	2,1
	1	6	,8	,8	2,9
	2	6	,8	,8	3,6
	3	16	2,0	2,0	5,6
	4	12	1,5	1,5	7,1
	5	65	8,1	8,1	15,3
	6	42	5,3	5,3	20,5
	7	91	11,4	11,4	31,9
	8	154	19,3	19,3	51,1
	9	87	10,9	10,9	62,0
	10	287	35,9	35,9	97,9
	NS	13	1,6	1,6	99,5
	NC	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P10. ¿En qué medida (mucho, bastante, poco o nada) considera Ud. que la transparencia contribuye a...?:

P10A. Acercar la administración a la ciudadanía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	352	44,0	44,0	44,0
	Bastante	277	34,6	34,6	78,6
	Poco	103	12,9	12,9	91,5
	Nada	39	4,9	4,9	96,4
	NS	14	1,8	1,8	98,1
	NC	15	1,9	1,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P10B. Mejorar la confianza en las instituciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	366	45,8	45,8	45,8
	Bastante	276	34,5	34,5	80,3
	Poco	100	12,5	12,5	92,8
	Nada	32	4,0	4,0	96,8
	NS	11	1,4	1,4	98,1
	NC	15	1,9	1,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P10C. Luchar contra la corrupción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	407	50,9	50,9	50,9
	Bastante	224	28,0	28,0	78,9
	Poco	83	10,4	10,4	89,3
	Nada	57	7,1	7,1	96,4
	NS	14	1,8	1,8	98,1
	NC	15	1,9	1,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	



P10D. Mejorar la calidad de los servicios públicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	324	40,5	40,5	40,5
	Bastante	304	38,0	38,0	78,5
	Poco	110	13,8	13,8	92,3
	Nada	30	3,8	3,8	96,0
	NS	18	2,3	2,3	98,3
	NC	14	1,8	1,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P11E. Iniciar una actividad empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	221	27,6	27,6	27,6
	Bastante	263	32,9	32,9	60,5
	Poco	158	19,8	19,8	80,3
	Nada	60	7,5	7,5	87,8
	NS	65	8,1	8,1	95,9
	NC	33	4,1	4,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P12. ¿Qué grado de confianza (mucho, bastante, poco o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucha	61	7,6	7,6	7,6
	Bastante	197	24,6	24,6	32,3
	Poca	398	49,8	49,8	82,0
	Ninguna	126	15,8	15,8	97,8
	NS/NC	18	2,3	2,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P13. Indique su grado de acuerdo (Muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco o nada de acuerdo) con las siguientes afirmaciones sobre la información que publican las administraciones públicas...:

Las administraciones públicas difunden toda "la información que es obligatoria"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	58	7,3	7,3	7,3
	Bastante de acuerdo	212	26,5	26,5	33,8
	Poco de acuerdo	314	39,3	39,3	73,0
	Nada de acuerdo	145	18,1	18,1	91,1
	NS	49	6,1	6,1	97,3
	NC	22	2,8	2,8	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

La información que difunden las administraciones públicas "es veraz"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	37	4,6	4,6	4,6
	Bastante de acuerdo	211	26,4	26,4	31,0
	Poco de acuerdo	343	42,9	42,9	73,9
	Nada de acuerdo	137	17,1	17,1	91,0
	NS	46	5,8	5,8	96,8
	NC	26	3,3	3,3	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

La información que difunden las administraciones públicas "no está manipulada"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	24	3,0	3,0	3,0
	Bastante de acuerdo	131	16,4	16,4	19,4
	Poco de acuerdo	291	36,4	36,4	55,8
	Nada de acuerdo	273	34,1	34,1	89,9
	NS	57	7,1	7,1	97,0
	NC	24	3,0	3,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

La información que difunden las administraciones públicas "es completa"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	13	1,6	1,6	1,6
	Bastante de acuerdo	109	13,6	13,6	15,3
	Poco de acuerdo	366	45,8	45,8	61,0
	Nada de acuerdo	236	29,5	29,5	90,5
	NS	52	6,5	6,5	97,0
	NC	24	3,0	3,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14. ¿Hasta qué punto considera Ud. importante que las administraciones publiquen la siguiente información...? (Utilizar escala de 0 a 10 en la que “10” significa que es “Muy importante” y “0” que es “Nada importante”):

P14A. Gastos de viajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	13	1,6	1,6	1,6
	1	6	,8	,8	2,4
	2	7	,9	,9	3,3
	3	14	1,8	1,8	5,0
	4	5	,6	,6	5,6
	5	48	6,0	6,0	11,6
	6	30	3,8	3,8	15,4
	7	68	8,5	8,5	23,9
	8	123	15,4	15,4	39,3
	9	70	8,8	8,8	48,0
	10	404	50,5	50,5	98,5
	NS	8	1,0	1,0	99,5
	NC	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14B. Información de las personas que prestan servicios en las instituciones según el tipo de relación laboral que mantienen (funcionarios, eventuales, personal laboral fijo...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	8	1,0	1,0	1,0
	1	2	,3	,3	1,3
	2	2	,3	,3	1,5
	3	8	1,0	1,0	2,5
	4	8	1,0	1,0	3,5
	5	57	7,1	7,1	10,6
	6	37	4,6	4,6	15,3
	7	83	10,4	10,4	25,6
	8	136	17,0	17,0	42,6
	9	76	9,5	9,5	52,1
	10	372	46,5	46,5	98,6
	NS	7	,9	,9	99,5
	NC	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14C. Informes sobre cuestiones de interés general: educación, sanidad, medio ambiente, empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	,6	,6	,6
	3	1	,1	,1	,8
	4	2	,3	,3	1,0
	5	21	2,6	2,6	3,6
	6	10	1,3	1,3	4,9
	7	38	4,8	4,8	9,6
	8	88	11,0	11,0	20,6
	9	88	11,0	11,0	31,6
	10	538	67,3	67,3	98,9
	NS	6	,8	,8	99,6
	NC	3	,4	,4	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14D. Servicios que ofertan los diferentes departamentos, organismos o unidades de esa administración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	,6	,6	,6
	1	1	,1	,1	,8
	2	1	,1	,1	,9
	3	3	,4	,4	1,3
	4	1	,1	,1	1,4
	5	36	4,5	4,5	5,9
	6	25	3,1	3,1	9,0
	7	66	8,3	8,3	17,3
	8	101	12,6	12,6	29,9
	9	89	11,1	11,1	41,0
	10	426	53,3	53,3	94,3
	NS	31	3,9	3,9	98,1
	NC	15	1,9	1,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14E. Coste individualizado de Servicios y Políticas Públicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	7	,9	,9	,9
	1	1	,1	,1	1,0
	2	5	,6	,6	1,6
	3	1	,1	,1	1,8
	4	3	,4	,4	2,1
	5	36	4,5	4,5	6,6
	6	24	3,0	3,0	9,6
	7	52	6,5	6,5	16,1
	8	112	14,0	14,0	30,1
	9	94	11,8	11,8	41,9
	10	418	52,3	52,3	94,1
	NS	31	3,9	3,9	98,0
	NC	16	2,0	2,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14F. Actas de las mesas de contratación y de las reuniones que se celebran

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	11	1,4	1,4	1,4
	1	1	,1	,1	1,5
	2	3	,4	,4	1,9
	3	6	,8	,8	2,6
	4	10	1,3	1,3	3,9
	5	28	3,5	3,5	7,4
	6	41	5,1	5,1	12,5
	7	47	5,9	5,9	18,4
	8	108	13,5	13,5	31,9
	9	79	9,9	9,9	41,8
	10	416	52,0	52,0	93,8
	NS	33	4,1	4,1	97,9
	NC	17	2,1	2,1	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14G. Regalos y obsequios recibidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	43	5,4	5,4	5,4
	1	6	,8	,8	6,1
	2	9	1,1	1,1	7,3
	3	11	1,4	1,4	8,6
	4	10	1,3	1,3	9,9
	5	63	7,9	7,9	17,8
	6	37	4,6	4,6	22,4
	7	54	6,8	6,8	29,1
	8	76	9,5	9,5	38,6
	9	65	8,1	8,1	46,8
	10	410	51,3	51,3	98,0
	NS	9	1,1	1,1	99,1
	NC	7	,9	,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	


P14H. Las agendas de trabajo (actividades, reuniones, etc.) de los responsables y directivos de las instituciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	19	2,4	2,4	2,4
	1	4	,5	,5	2,9
	2	6	,8	,8	3,6
	3	9	1,1	1,1	4,8
	4	14	1,8	1,8	6,5
	5	53	6,6	6,6	13,1
	6	47	5,9	5,9	19,0
	7	78	9,8	9,8	28,8
	8	141	17,6	17,6	46,4
	9	80	10,0	10,0	56,4
	10	333	41,6	41,6	98,0
	NS	9	1,1	1,1	99,1
	NC	7	,9	,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14I. Las ofertas de empleo en las administraciones públicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	3	,4	,4	,4
	2	1	,1	,1	,5
	3	1	,1	,1	,6
	4	3	,4	,4	1,0
	5	19	2,4	2,4	3,4
	6	10	1,3	1,3	4,6
	7	28	3,5	3,5	8,1
	8	70	8,8	8,8	16,9
	9	72	9,0	9,0	25,9
	10	581	72,6	72,6	98,5
	NS	8	1,0	1,0	99,5
	NC	4	,5	,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14J. Rendimientos de Servicios y Políticas Públicas (cobertura, cumplimiento de objetivos, listas de espera en la sanidad pública, etc.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	,6	,6	,6
	2	1	,1	,1	,8
	3	2	,3	,3	1,0
	4	4	,5	,5	1,5
	5	23	2,9	2,9	4,4
	6	16	2,0	2,0	6,4
	7	42	5,3	5,3	11,6
	8	125	15,6	15,6	27,3
	9	91	11,4	11,4	38,6
	10	471	58,9	58,9	97,5
	NS	13	1,6	1,6	99,1
	NC	7	,9	,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P14K. Gastos en concepto de atenciones protocolarias y representativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	14	1,8	1,8	1,8
	1	2	,3	,3	2,0
	2	3	,4	,4	2,4
	3	2	,3	,3	2,6
	4	7	,9	,9	3,5
	5	35	4,4	4,4	7,9
	6	24	3,0	3,0	10,9
	7	59	7,4	7,4	18,3
	8	89	11,1	11,1	29,4
	9	82	10,3	10,3	39,6
	10	456	57,0	57,0	96,6
	NS	20	2,5	2,5	99,1
	NC	7	,9	,9	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

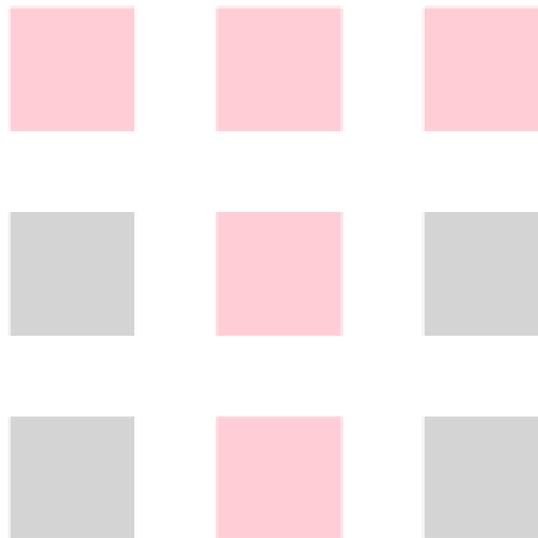


P15. ¿En qué grado, mucho, bastante, poco o nada, considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy positiva	334	41,8	41,8	41,8
	Bastante positiva	314	39,3	39,3	81,0
	Poco positiva	96	12,0	12,0	93,0
	Nada positiva	36	4,5	4,5	97,5
	NS/NC	20	2,5	2,5	100,0
	Total	800	100,0	100,0	

P16. Para finalizar, tras esta entrevista en la que se han tratado distintos aspectos relacionados con las funciones del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, ¿cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para informarse en mayor medida sobre el mismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Seguro que sí	258	32,3	32,3	32,3
	Con bastante probabilidad	280	35,0	35,0	67,3
	Muy probablemente no	106	13,3	13,3	80,5
	Seguro que no	140	17,5	17,5	98,0
	NS/NC	16	2,0	2,0	100,0
	Total	800	100,0	100,0	



ANEXO II: CRUCES POR SEXO

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P.1. Para empezar, nos gustaría saber si Ud. conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia	Sí	123	31,6%	100	24,3%	223	27,9%
	No	266	68,4%	311	75,7%	577	72,1%
	NS/NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Total	389	100,0%	411	100,0%	800	100,0%



		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Televisión regional	31	25,2%	42	42,0%	73	32,7%
	Radio	27	22,0%	11	11,0%	38	17,0%
	Prensa escrita	36	29,3%	11	11,0%	47	21,1%
	Internet	18	14,6%	18	18,0%	36	16,1%
	Por otras personas	9	7,3%	18	18,0%	27	12,1%
	NS/NC	2	1,6%	0	0,0%	2	0,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones que se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	21	17,1%	18	18,0%	39	17,5%
	No	102	82,9%	82	82,0%	184	82,5%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	2	9,5%	2	11,1%	4	10,3%
	No	19	90,5%	16	88,9%	35	89,7%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	0	2	100,0%	1	50,0%	3	75,0%
	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	3	0	0,0%	1	50,0%	1	25,0%
	4	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	5	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	6	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	7	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	8	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	9	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	10	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P6A. Ve la TV nacional	Todos los días	230	59,1%	242	58,9%	472	59,0%
	3-4 días por semana	34	8,7%	47	11,4%	81	10,1%
	1-2 días por semana	50	12,9%	48	11,7%	98	12,3%
	Con menor frecuencia	35	9,0%	41	10,0%	76	9,5%
	Nunca	40	10,3%	33	8,0%	73	9,1%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%



		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P6B. Ve la TV regional	Todos los días	114	29,3%	142	34,5%	256	32,0%
	3-4 días por semana	44	11,3%	51	12,4%	95	11,9%
	1-2 días por semana	89	22,9%	80	19,5%	169	21,1%
	Con menor frecuencia	65	16,7%	70	17,0%	135	16,9%
	Nunca	76	19,5%	67	16,3%	143	17,9%
	NS	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	NC	1	0,3%	0	0,0%	1	0,1%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P6C. Escucha la radio	Todos los días	210	54,0%	195	47,4%	405	50,6%
	3-4 días por semana	33	8,5%	30	7,3%	63	7,9%
	1-2 días por semana	34	8,7%	26	6,3%	60	7,5%
	Con menor frecuencia	37	9,5%	46	11,2%	83	10,4%
	Nunca	74	19,0%	113	27,5%	187	23,4%
	NS	1	0,3%	1	0,2%	2	0,3%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%



		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P6D. Lee los periódicos de información general ("en papel o por Internet")	Todos los días	187	48,1%	152	37,0%	339	42,4%
	3-4 días por semana	45	11,6%	43	10,5%	88	11,0%
	1-2 días por semana	47	12,1%	49	11,9%	96	12,0%
	Con menor frecuencia	33	8,5%	39	9,5%	72	9,0%
	Nunca	77	19,8%	128	31,1%	205	25,6%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P6E. Usa Internet para obtener información	Todos los días	317	81,5%	267	65,0%	584	73,0%
	3-4 días por semana	24	6,2%	34	8,3%	58	7,3%
	1-2 días por semana	13	3,3%	20	4,9%	33	4,1%
	Con menor frecuencia	9	2,3%	23	5,6%	32	4,0%
	Nunca	26	6,7%	67	16,3%	93	11,6%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%



		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7A. Televisión Regional (TV-7)	Mucha	55	14,1%	78	19,0%	133	16,6%
	Bastante	176	45,2%	193	47,0%	369	46,1%
	Poca	100	25,7%	88	21,4%	188	23,5%
	Ninguna	34	8,7%	26	6,3%	60	7,5%
	NS	23	5,9%	25	6,1%	48	6,0%
	NC	1	0,3%	1	0,2%	2	0,3%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7B. Centro Regional de RTVE (Desconexión)	Mucha	31	8,0%	53	12,9%	84	10,5%
	Bastante	154	39,6%	172	41,8%	326	40,8%
	Poca	107	27,5%	107	26,0%	214	26,8%
	Ninguna	46	11,8%	25	6,1%	71	8,9%
	NS	50	12,9%	52	12,7%	102	12,8%
	NC	1	0,3%	2	0,5%	3	0,4%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7C. Diario La Verdad de Murcia	Mucha	46	11,8%	53	12,9%	99	12,4%
	Bastante	164	42,2%	151	36,7%	315	39,4%
	Poca	96	24,7%	89	21,7%	185	23,1%
	Ninguna	37	9,5%	26	6,3%	63	7,9%
	NS	45	11,6%	86	20,9%	131	16,4%
	NC	1	0,3%	6	1,5%	7	0,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7D. Diario La Opinión de Murcia	Mucha	48	12,3%	47	11,4%	95	11,9%
	Bastante	157	40,4%	149	36,3%	306	38,3%
	Poca	85	21,9%	81	19,7%	166	20,8%
	Ninguna	34	8,7%	23	5,6%	57	7,1%
	NS	62	15,9%	105	25,5%	167	20,9%
	NC	3	0,8%	6	1,5%	9	1,1%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7E. Radio Onda Regional	Mucha	36	9,3%	37	9,0%	73	9,1%
	Bastante	125	32,1%	112	27,3%	237	29,6%
	Poca	67	17,2%	59	14,4%	126	15,8%
	Ninguna	24	6,2%	24	5,8%	48	6,0%
	NS	134	34,4%	176	42,8%	310	38,8%
	NC	3	0,8%	3	0,7%	6	0,8%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7F. Radio Onda Cero - Murcia	Mucha	35	9,0%	46	11,2%	81	10,1%
	Bastante	126	32,4%	99	24,1%	225	28,1%
	Poca	68	17,5%	53	12,9%	121	15,1%
	Ninguna	22	5,7%	26	6,3%	48	6,0%
	NS	136	35,0%	183	44,5%	319	39,9%
	NC	2	0,5%	4	1,0%	6	0,8%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7G. Radio Murcia - Cadena Ser	Mucha	44	11,3%	40	9,7%	84	10,5%
	Bastante	120	30,8%	124	30,2%	244	30,5%
	Poca	81	20,8%	53	12,9%	134	16,8%
	Ninguna	31	8,0%	24	5,8%	55	6,9%
	NS	111	28,5%	166	40,4%	277	34,6%
	NC	2	0,5%	4	1,0%	6	0,8%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7H. Radio Nacional de España- Murcia	Mucha	40	10,3%	49	11,9%	89	11,1%
	Bastante	126	32,4%	126	30,7%	252	31,5%
	Poca	59	15,2%	46	11,2%	105	13,1%
	Ninguna	33	8,5%	19	4,6%	52	6,5%
	NS	129	33,2%	166	40,4%	295	36,9%
	NC	2	0,5%	5	1,2%	7	0,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P7I. COPE - Murcia	Mucha	43	11,1%	41	10,0%	84	10,5%
	Bastante	133	34,2%	95	23,1%	228	28,5%
	Poca	67	17,2%	51	12,4%	118	14,8%
	Ninguna	45	11,6%	42	10,2%	87	10,9%
	NS	99	25,4%	179	43,6%	278	34,8%
	NC	2	0,5%	3	0,7%	5	0,6%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
"1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos"	Sí	237	60,9%	248	60,3%	485	60,6%
	No	143	36,8%	142	34,5%	285	35,6%
	NS/NC	9	2,3%	21	5,1%	30	3,8%
"2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público"	Sí	333	85,6%	342	83,2%	675	84,4%
	No	49	12,6%	51	12,4%	100	12,5%
	NS/NC	7	1,8%	18	4,4%	25	3,1%
"3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación"	Sí	323	83,0%	314	76,4%	637	79,6%
	No	60	15,4%	80	19,5%	140	17,5%
	NS/NC	6	1,5%	17	4,1%	23	2,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P8_4 ¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de “transparencia”?	1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos.	49	12,6%	54	13,1%	103	12,9%
	2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público.	142	36,5%	158	38,4%	300	37,5%
	3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación	180	46,3%	170	41,4%	350	43,8%
	No tengo opinión.	18	4,6%	29	7,1%	47	5,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P9. Teniendo en cuenta el objetivo	0	13	3,3%	4	1,0%	17	2,1%
del Consejo de la Transparencia, que	1	4	1,0%	2	0,5%	6	0,8%
es velar por el cumplimiento de	2	4	1,0%	2	0,5%	6	0,8%
obligaciones de las administraciones	3	11	2,8%	5	1,2%	16	2,0%
autonómica y local sobre publicidad	4	8	2,1%	4	1,0%	12	1,5%
activa y derecho de acceso a la	5	36	9,3%	29	7,1%	65	8,1%
información pública por parte de los	6	22	5,7%	20	4,9%	42	5,3%
ciudadanos	7	45	11,6%	46	11,2%	91	11,4%
	8	72	18,5%	82	20,0%	154	19,3%
	9	40	10,3%	47	11,4%	87	10,9%
	10	126	32,4%	161	39,2%	287	35,9%
	NS	7	1,8%	6	1,5%	13	1,6%
	NC	1	0,3%	3	0,7%	4	0,5%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10A. Acercar la administración a la ciudadanía	Mucho	179	46,0%	173	42,1%	352	44,0%
	Bastante	130	33,4%	147	35,8%	277	34,6%
	Poco	50	12,9%	53	12,9%	103	12,9%
	Nada	21	5,4%	18	4,4%	39	4,9%
	NS	5	1,3%	9	2,2%	14	1,8%
	NC	4	1,0%	11	2,7%	15	1,9%



		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10B. Mejorar la confianza en las instituciones	Mucho	189	48,6%	177	43,1%	366	45,8%
	Bastante	133	34,2%	143	34,8%	276	34,5%
	Poco	43	11,1%	57	13,9%	100	12,5%
	Nada	18	4,6%	14	3,4%	32	4,0%
	NS	2	0,5%	9	2,2%	11	1,4%
	NC	4	1,0%	11	2,7%	15	1,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10C. Luchar contra la corrupción	Mucho	204	52,4%	203	49,4%	407	50,9%
	Bastante	103	26,5%	121	29,4%	224	28,0%
	Poco	46	11,8%	37	9,0%	83	10,4%
	Nada	30	7,7%	27	6,6%	57	7,1%
	NS	3	0,8%	11	2,7%	14	1,8%
	NC	3	0,8%	12	2,9%	15	1,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10D. Mejorar la calidad de los servicios públicos	Mucho	168	43,2%	156	38,0%	324	40,5%
	Bastante	146	37,5%	158	38,4%	304	38,0%
	Poco	49	12,6%	61	14,8%	110	13,8%
	Nada	19	4,9%	11	2,7%	30	3,8%
	NS	4	1,0%	14	3,4%	18	2,3%
	NC	3	0,8%	11	2,7%	14	1,8%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10E. Obtener información que ayude en la decisión de voto en las elecciones	Mucho	157	40,4%	138	33,6%	295	36,9%
	Bastante	129	33,2%	154	37,5%	283	35,4%
	Poco	67	17,2%	68	16,5%	135	16,9%
	Nada	28	7,2%	25	6,1%	53	6,6%
	NS	5	1,3%	14	3,4%	19	2,4%
	NC	3	0,8%	12	2,9%	15	1,9%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10F. Promover la participación ciudadana	Mucho	144	37,0%	142	34,5%	286	35,8%
	Bastante	152	39,1%	152	37,0%	304	38,0%
	Poco	65	16,7%	72	17,5%	137	17,1%
	Nada	20	5,1%	17	4,1%	37	4,6%
	NS	4	1,0%	16	3,9%	20	2,5%
	NC	4	1,0%	12	2,9%	16	2,0%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10G. Obligar a rendir cuentas a los gobiernos y administraciones	Mucho	192	49,4%	201	48,9%	393	49,1%
	Bastante	108	27,8%	121	29,4%	229	28,6%
	Poco	61	15,7%	49	11,9%	110	13,8%
	Nada	23	5,9%	16	3,9%	39	4,9%
	NS	2	0,5%	12	2,9%	14	1,8%
	NC	3	0,8%	12	2,9%	15	1,9%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P10H. Mejorar la calidad de la democracia	Mucho	201	51,7%	181	44,0%	382	47,8%
	Bastante	117	30,1%	141	34,3%	258	32,3%
	Poco	38	9,8%	52	12,7%	90	11,3%
	Nada	25	6,4%	16	3,9%	41	5,1%
	NS	3	0,8%	9	2,2%	12	1,5%
	NC	5	1,3%	12	2,9%	17	2,1%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P11A. Mejorar el conocimiento sobre las políticas y servicios públicos	Mucho	159	40,9%	151	36,7%	310	38,8%
	Bastante	147	37,8%	163	39,7%	310	38,8%
	Poco	42	10,8%	44	10,7%	86	10,8%
	Nada	19	4,9%	9	2,2%	28	3,5%
	NS	13	3,3%	22	5,4%	35	4,4%
	NC	9	2,3%	22	5,4%	31	3,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P11B. Ayudarles en el ejercicio de la profesión	Mucho	101	26,0%	101	24,6%	202	25,3%
	Bastante	133	34,2%	155	37,7%	288	36,0%
	Poco	94	24,2%	80	19,5%	174	21,8%
	Nada	27	6,9%	21	5,1%	48	6,0%
	NS	24	6,2%	31	7,5%	55	6,9%
	NC	10	2,6%	23	5,6%	33	4,1%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P11C. Conocer y entender las decisiones de las administraciones públicas	Mucho	130	33,4%	126	30,7%	256	32,0%
	Bastante	155	39,8%	160	38,9%	315	39,4%
	Poco	55	14,1%	58	14,1%	113	14,1%
	Nada	23	5,9%	18	4,4%	41	5,1%
	NS	17	4,4%	25	6,1%	42	5,3%
	NC	9	2,3%	24	5,8%	33	4,1%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P11D. Orientarles cuando tienen que hacer un trámite o gestión con las administraciones públicas	Mucho	124	31,9%	114	27,7%	238	29,8%
	Bastante	134	34,4%	158	38,4%	292	36,5%
	Poco	75	19,3%	70	17,0%	145	18,1%
	Nada	27	6,9%	24	5,8%	51	6,4%
	NS	20	5,1%	22	5,4%	42	5,3%
	NC	9	2,3%	23	5,6%	32	4,0%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P11E. Iniciar una actividad empresarial	Mucho	110	28,3%	111	27,0%	221	27,6%
	Bastante	119	30,6%	144	35,0%	263	32,9%
	Poco	87	22,4%	71	17,3%	158	19,8%
	Nada	36	9,3%	24	5,8%	60	7,5%
	NS	27	6,9%	38	9,2%	65	8,1%
	NC	10	2,6%	23	5,6%	33	4,1%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P12. ¿Qué grado de confianza (mucha, bastante, poco o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?	Mucha	25	6,4%	36	8,8%	61	7,6%
	Bastante	88	22,6%	109	26,5%	197	24,6%
	Poca	206	53,0%	192	46,7%	398	49,8%
	Ninguna	65	16,7%	61	14,8%	126	15,8%
	NS/NC	5	1,3%	13	3,2%	18	2,3%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
Las administraciones públicas difunden toda "la información que es obligatoria"	Muy de acuerdo	30	7,7%	28	6,8%	58	7,3%
	Bastante de acuerdo	105	27,0%	107	26,0%	212	26,5%
	Poco de acuerdo	152	39,1%	162	39,4%	314	39,3%
	Nada de acuerdo	81	20,8%	64	15,6%	145	18,1%
	NS	12	3,1%	37	9,0%	49	6,1%
	NC	9	2,3%	13	3,2%	22	2,8%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
La información que difunden las administraciones públicas "es veraz"	Muy de acuerdo	17	4,4%	20	4,9%	37	4,6%
	Bastante de acuerdo	109	28,0%	102	24,8%	211	26,4%
	Poco de acuerdo	166	42,7%	177	43,1%	343	42,9%
	Nada de acuerdo	79	20,3%	58	14,1%	137	17,1%
	NS	9	2,3%	37	9,0%	46	5,8%
	NC	9	2,3%	17	4,1%	26	3,3%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
La información que difunden las administraciones públicas "no está manipulada"	Muy de acuerdo	8	2,1%	16	3,9%	24	3,0%
	Bastante de acuerdo	69	17,7%	62	15,1%	131	16,4%
	Poco de acuerdo	147	37,8%	144	35,0%	291	36,4%
	Nada de acuerdo	140	36,0%	133	32,4%	273	34,1%
	NS	14	3,6%	43	10,5%	57	7,1%
	NC	11	2,8%	13	3,2%	24	3,0%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
La información que difunden las administraciones públicas "es completa"	Muy de acuerdo	4	1,0%	9	2,2%	13	1,6%
	Bastante de acuerdo	58	14,9%	51	12,4%	109	13,6%
	Poco de acuerdo	180	46,3%	186	45,3%	366	45,8%
	Nada de acuerdo	126	32,4%	110	26,8%	236	29,5%
	NS	11	2,8%	41	10,0%	52	6,5%
	NC	10	2,6%	14	3,4%	24	3,0%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14A. Gastos de viajes	0	7	1,8%	6	1,5%	13	1,6%
	1	4	1,0%	2	0,5%	6	0,8%
	2	3	0,8%	4	1,0%	7	0,9%
	3	9	2,3%	5	1,2%	14	1,8%
	4	2	0,5%	3	0,7%	5	0,6%
	5	20	5,1%	28	6,8%	48	6,0%
	6	16	4,1%	14	3,4%	30	3,8%
	7	30	7,7%	38	9,2%	68	8,5%
	8	66	17,0%	57	13,9%	123	15,4%
	9	29	7,5%	41	10,0%	70	8,8%
	10	201	51,7%	203	49,4%	404	50,5%
	NS	1	0,3%	7	1,7%	8	1,0%
	NC	1	0,3%	3	0,7%	4	0,5%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14B. Información de las personas que prestan servicios en las instituciones según el tipo de relación laboral que mantienen (funcionarios, eventuales, personal laboral fijo...)	0	5	1,3%	3	0,7%	8	1,0%
	1	1	0,3%	1	0,2%	2	0,3%
	2	0	0,0%	2	0,5%	2	0,3%
	3	5	1,3%	3	0,7%	8	1,0%
	4	3	0,8%	5	1,2%	8	1,0%
	5	27	6,9%	30	7,3%	57	7,1%
	6	21	5,4%	16	3,9%	37	4,6%
	7	37	9,5%	46	11,2%	83	10,4%
	8	70	18,0%	66	16,1%	136	17,0%
	9	32	8,2%	44	10,7%	76	9,5%
	10	185	47,6%	187	45,5%	372	46,5%
	NS	1	0,3%	6	1,5%	7	0,9%
	NC	2	0,5%	2	0,5%	4	0,5%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14C. Informes sobre cuestiones de interés general: educación, sanidad, medio ambiente, empleo	0	3	0,8%	2	0,5%	5	0,6%
	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	3	1	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
	4	0	0,0%	2	0,5%	2	0,3%
	5	12	3,1%	9	2,2%	21	2,6%
	6	7	1,8%	3	0,7%	10	1,3%
	7	18	4,6%	20	4,9%	38	4,8%
	8	52	13,4%	36	8,8%	88	11,0%
	9	40	10,3%	48	11,7%	88	11,0%
	10	253	65,0%	285	69,3%	538	67,3%
	NS	2	0,5%	4	1,0%	6	0,8%
	NC	1	0,3%	2	0,5%	3	0,4%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14D. Servicios que ofertan los diferentes departamentos, organismos o unidades de esa administración	0	5	1,3%	0	0,0%	5	0,6%
	1	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	2	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	3	2	0,5%	1	0,2%	3	0,4%
	4	1	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
	5	25	6,4%	11	2,7%	36	4,5%
	6	13	3,3%	12	2,9%	25	3,1%
	7	35	9,0%	31	7,5%	66	8,3%
	8	66	17,0%	35	8,5%	101	12,6%
	9	33	8,5%	56	13,6%	89	11,1%
	10	200	51,4%	226	55,0%	426	53,3%
	NS	5	1,3%	26	6,3%	31	3,9%
	NC	4	1,0%	11	2,7%	15	1,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14E. Coste individualizado de Servicios y Políticas Públicas	0	4	1,0%	3	0,7%	7	0,9%
	1	1	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
	2	4	1,0%	1	0,2%	5	0,6%
	3	1	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
	4	1	0,3%	2	0,5%	3	0,4%
	5	17	4,4%	19	4,6%	36	4,5%
	6	13	3,3%	11	2,7%	24	3,0%
	7	23	5,9%	29	7,1%	52	6,5%
	8	63	16,2%	49	11,9%	112	14,0%
	9	41	10,5%	53	12,9%	94	11,8%
	10	210	54,0%	208	50,6%	418	52,3%
	NS	6	1,5%	25	6,1%	31	3,9%
	NC	5	1,3%	11	2,7%	16	2,0%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14F. Actas de las mesas de contratación y de las reuniones que se celebran	0	8	2,1%	3	0,7%	11	1,4%
	1	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	2	2	0,5%	1	0,2%	3	0,4%
	3	4	1,0%	2	0,5%	6	0,8%
	4	7	1,8%	3	0,7%	10	1,3%
	5	12	3,1%	16	3,9%	28	3,5%
	6	18	4,6%	23	5,6%	41	5,1%
	7	22	5,7%	25	6,1%	47	5,9%
	8	58	14,9%	50	12,2%	108	13,5%
	9	33	8,5%	46	11,2%	79	9,9%
	10	212	54,5%	204	49,6%	416	52,0%
	NS	8	2,1%	25	6,1%	33	4,1%
	NC	5	1,3%	12	2,9%	17	2,1%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14G. Regalos y obsequios recibidos	0	21	5,4%	22	5,4%	43	5,4%
	1	4	1,0%	2	0,5%	6	0,8%
	2	4	1,0%	5	1,2%	9	1,1%
	3	4	1,0%	7	1,7%	11	1,4%
	4	5	1,3%	5	1,2%	10	1,3%
	5	28	7,2%	35	8,5%	63	7,9%
	6	23	5,9%	14	3,4%	37	4,6%
	7	23	5,9%	31	7,5%	54	6,8%
	8	38	9,8%	38	9,2%	76	9,5%
	9	26	6,7%	39	9,5%	65	8,1%
	10	209	53,7%	201	48,9%	410	51,3%
	NS	1	0,3%	8	1,9%	9	1,1%
	NC	3	0,8%	4	1,0%	7	0,9%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14H. Las agendas de trabajo (actividades, reuniones, etc.) de los responsables y directivos de las instituciones	0	12	3,1%	7	1,7%	19	2,4%
	1	1	0,3%	3	0,7%	4	0,5%
	2	4	1,0%	2	0,5%	6	0,8%
	3	5	1,3%	4	1,0%	9	1,1%
	4	5	1,3%	9	2,2%	14	1,8%
	5	31	8,0%	22	5,4%	53	6,6%
	6	25	6,4%	22	5,4%	47	5,9%
	7	37	9,5%	41	10,0%	78	9,8%
	8	73	18,8%	68	16,5%	141	17,6%
	9	35	9,0%	45	10,9%	80	10,0%
	10	157	40,4%	176	42,8%	333	41,6%
	NS	1	0,3%	8	1,9%	9	1,1%
	NC	3	0,8%	4	1,0%	7	0,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14I. Las ofertas de empleo en las administraciones públicas	0	3	0,8%	0	0,0%	3	0,4%
	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	1	0,3%	0	0,0%	1	0,1%
	3	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	4	2	0,5%	1	0,2%	3	0,4%
	5	7	1,8%	12	2,9%	19	2,4%
	6	7	1,8%	3	0,7%	10	1,3%
	7	16	4,1%	12	2,9%	28	3,5%
	8	39	10,0%	31	7,5%	70	8,8%
	9	32	8,2%	40	9,7%	72	9,0%
	10	279	71,7%	302	73,5%	581	72,6%
	NS	2	0,5%	6	1,5%	8	1,0%
	NC	1	0,3%	3	0,7%	4	0,5%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14J. Rendimientos de Servicios y Políticas Públicas (cobertura, cumplimiento de objetivos, listas de espera en la sanidad pública, etc.)	0	4	1,0%	1	0,2%	5	0,6%
	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	0	0,0%	1	0,2%	1	0,1%
	3	2	0,5%	0	0,0%	2	0,3%
	4	3	0,8%	1	0,2%	4	0,5%
	5	13	3,3%	10	2,4%	23	2,9%
	6	8	2,1%	8	1,9%	16	2,0%
	7	23	5,9%	19	4,6%	42	5,3%
	8	67	17,2%	58	14,1%	125	15,6%
	9	46	11,8%	45	10,9%	91	11,4%
	10	218	56,0%	253	61,6%	471	58,9%
	NS	3	0,8%	10	2,4%	13	1,6%
	NC	2	0,5%	5	1,2%	7	0,9%

		SEXO					
		HOMBRE		MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P14K. Gastos en concepto de atenciones protocolarias y representativas	0	9	2,3%	5	1,2%	14	1,8%
	1	2	0,5%	0	0,0%	2	0,3%
	2	3	0,8%	0	0,0%	3	0,4%
	3	1	0,3%	1	0,2%	2	0,3%
	4	4	1,0%	3	0,7%	7	0,9%
	5	19	4,9%	16	3,9%	35	4,4%
	6	18	4,6%	6	1,5%	24	3,0%
	7	27	6,9%	32	7,8%	59	7,4%
	8	43	11,1%	46	11,2%	89	11,1%
	9	35	9,0%	47	11,4%	82	10,3%
	10	225	57,8%	231	56,2%	456	57,0%
	NS	2	0,5%	18	4,4%	20	2,5%
	NC	1	0,3%	6	1,5%	7	0,9%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P15. ¿En qué grado, mucho, bastante, poco o nada, considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?	Muy positiva	167	42,9%	167	40,6%	334	41,8%
	Bastante positiva	148	38,0%	166	40,4%	314	39,3%
	Poco positiva	43	11,1%	53	12,9%	96	12,0%
	Nada positiva	24	6,2%	12	2,9%	36	4,5%
	NS/NC	7	1,8%	13	3,2%	20	2,5%

		HOMBRE		SEXO MUJER		Total	
		Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas	Recuento	% de N columnas
P16. Para finalizar, tras esta entrevista en la que se han tratado distintos aspectos relacionados con las funciones del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, ¿cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para informarse en mayor medida sobre el mismo?	Seguro que sí	127	32,6%	131	31,9%	258	32,3%
	Con bastante probabilidad	139	35,7%	141	34,3%	280	35,0%
	Muy probablemente no	51	13,1%	55	13,4%	106	13,3%
	Seguro que no	67	17,2%	73	17,8%	140	17,5%
	NS/NC	5	1,3%	11	2,7%	16	2,0%

ANEXO III: CRUCES POR EDAD

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P.1. Para empezar, nos gustaría saber si Ud. conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia	Sí	17	11,9%	50	25,1%	101	35,3%	55	32,0%
	No	126	88,1%	149	74,9%	185	64,7%	117	68,0%
	NS/NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Televisión regional	3	17,6%	14	28,0%	33	32,7%	23	41,8%
	Radio	1	5,9%	7	14,0%	16	15,8%	14	25,5%
	Prensa escrita	1	5,9%	8	16,0%	25	24,8%	13	23,6%
	Internet	7	41,2%	13	26,0%	14	13,9%	2	3,6%
	Por otras personas	5	29,4%	8	16,0%	11	10,9%	3	5,5%
	NS/NC	0	0,0%	0	0,0%	2	2,0%	0	0,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones que se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	2	11,8%	15	30,0%	16	15,8%	6	10,9%
	No	15	88,2%	35	70,0%	85	84,2%	49	89,1%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	0	0,0%	1	6,7%	2	12,5%	1	16,7%
	No	2	100,0%	14	93,3%	14	87,5%	5	83,3%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	0	0	0,0%	1	100,0%	2	100,0%	0	0,0%
	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	3	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
	4	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	5	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	6	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	7	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	8	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	9	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	10	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P6A. Ve la TV nacional	Todos los días	48	33,6%	97	48,7%	181	63,3%	146	84,9%
	3-4 días por semana	17	11,9%	24	12,1%	31	10,8%	9	5,2%
	1-2 días por semana	26	18,2%	37	18,6%	30	10,5%	5	2,9%
	Con menor frecuencia	23	16,1%	22	11,1%	24	8,4%	7	4,1%
	Nunca	29	20,3%	19	9,5%	20	7,0%	5	2,9%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P6B. Ve la TV regional	Todos los días	22	15,4%	35	17,6%	98	34,3%	101	58,7%
	3-4 días por semana	18	12,6%	25	12,6%	32	11,2%	20	11,6%
	1-2 días por semana	29	20,3%	43	21,6%	73	25,5%	24	14,0%
	Con menor frecuencia	28	19,6%	54	27,1%	38	13,3%	15	8,7%
	Nunca	46	32,2%	42	21,1%	45	15,7%	10	5,8%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%

EDAD

		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P6C. Escucha la radio	Todos los días	57	39,9%	117	58,8%	152	53,1%	79	45,9%
	3-4 días por semana	9	6,3%	22	11,1%	26	9,1%	6	3,5%
	1-2 días por semana	8	5,6%	12	6,0%	29	10,1%	11	6,4%
	Con menor frecuencia	12	8,4%	19	9,5%	27	9,4%	25	14,5%
	Nunca	57	39,9%	28	14,1%	51	17,8%	51	29,7%
	NS	0	0,0%	1	0,5%	1	0,3%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

EDAD

		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P6D. Lee los periódicos de información general ("en papel o por Internet")	Todos los días	50	35,0%	96	48,2%	131	45,8%	62	36,0%
	3-4 días por semana	19	13,3%	20	10,1%	33	11,5%	16	9,3%
	1-2 días por semana	30	21,0%	22	11,1%	31	10,8%	13	7,6%
	Con menor frecuencia	11	7,7%	18	9,0%	24	8,4%	19	11,0%
	Nunca	33	23,1%	43	21,6%	67	23,4%	62	36,0%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P6E. Usa Internet para obtener información	Todos los días	133	93,0%	182	91,5%	206	72,0%	63	36,6%
	3-4 días por semana	7	4,9%	10	5,0%	28	9,8%	13	7,6%
	1-2 días por semana	2	1,4%	4	2,0%	19	6,6%	8	4,7%
	Con menor frecuencia	1	0,7%	2	1,0%	17	5,9%	12	7,0%
	Nunca	0	0,0%	1	0,5%	16	5,6%	76	44,2%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	NC	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7A. Televisión Regional (TV-7)	Mucha	35	24,5%	41	20,6%	39	13,6%	18	10,5%
	Bastante	60	42,0%	86	43,2%	135	47,2%	88	51,2%
	Poca	26	18,2%	49	24,6%	67	23,4%	46	26,7%
	Ninguna	9	6,3%	13	6,5%	27	9,4%	11	6,4%
	NS	12	8,4%	10	5,0%	18	6,3%	8	4,7%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7B. Centro Regional de RTVE	Mucha	19	13,3%	27	13,6%	30	10,5%	8	4,7%
	Bastante	53	37,1%	75	37,7%	117	40,9%	81	47,1%
	Poca	32	22,4%	59	29,6%	79	27,6%	44	25,6%
	Ninguna	14	9,8%	15	7,5%	29	10,1%	13	7,6%
	NS	24	16,8%	23	11,6%	31	10,8%	24	14,0%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7C. Diario La Verdad de Murcia	Mucha	20	14,0%	32	16,1%	35	12,2%	12	7,0%
	Bastante	49	34,3%	97	48,7%	109	38,1%	60	34,9%
	Poca	39	27,3%	42	21,1%	71	24,8%	33	19,2%
	Ninguna	13	9,1%	13	6,5%	26	9,1%	11	6,4%
	NS	21	14,7%	15	7,5%	43	15,0%	52	30,2%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	2	0,7%	4	2,3%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7D. Diario La Opinión de Murcia	Mucha	23	16,1%	28	14,1%	28	9,8%	16	9,3%
	Bastante	46	32,2%	105	52,8%	107	37,4%	48	27,9%
	Poca	40	28,0%	38	19,1%	63	22,0%	25	14,5%
	Ninguna	11	7,7%	12	6,0%	24	8,4%	10	5,8%
	NS	22	15,4%	16	8,0%	60	21,0%	69	40,1%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	4	1,4%	4	2,3%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7E. Radio Onda Regional	Mucha	10	7,0%	25	12,6%	21	7,3%	17	9,9%
	Bastante	39	27,3%	71	35,7%	88	30,8%	39	22,7%
	Poca	28	19,6%	37	18,6%	42	14,7%	19	11,0%
	Ninguna	11	7,7%	10	5,0%	17	5,9%	10	5,8%
	NS	54	37,8%	56	28,1%	115	40,2%	85	49,4%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	3	1,0%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7F. Radio Onda Cero - Murcia	Mucha	11	7,7%	23	11,6%	30	10,5%	17	9,9%
	Bastante	35	24,5%	73	36,7%	93	32,5%	24	14,0%
	Poca	30	21,0%	35	17,6%	33	11,5%	23	13,4%
	Ninguna	12	8,4%	11	5,5%	17	5,9%	8	4,7%
	NS	54	37,8%	56	28,1%	111	38,8%	98	57,0%
	NC	1	0,7%	1	0,5%	2	0,7%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7G. Radio Murcia - Cadena Ser	Mucha	15	10,5%	20	10,1%	34	11,9%	15	8,7%
	Bastante	44	30,8%	75	37,7%	80	28,0%	45	26,2%
	Poca	24	16,8%	38	19,1%	51	17,8%	21	12,2%
	Ninguna	10	7,0%	15	7,5%	18	6,3%	12	7,0%
	NS	49	34,3%	51	25,6%	100	35,0%	77	44,8%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	3	1,0%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7H. Radio Nacional de España- Murcia	Mucha	19	13,3%	21	10,6%	34	11,9%	15	8,7%
	Bastante	37	25,9%	84	42,2%	82	28,7%	49	28,5%
	Poca	20	14,0%	29	14,6%	37	12,9%	19	11,0%
	Ninguna	13	9,1%	9	4,5%	21	7,3%	9	5,2%
	NS	53	37,1%	56	28,1%	108	37,8%	78	45,3%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	4	1,4%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P7I. COPE - Murcia	Mucha	17	11,9%	19	9,5%	36	12,6%	12	7,0%
	Bastante	32	22,4%	75	37,7%	76	26,6%	45	26,2%
	Poca	23	16,1%	35	17,6%	45	15,7%	15	8,7%
	Ninguna	18	12,6%	24	12,1%	23	8,0%	22	12,8%
	NS	52	36,4%	46	23,1%	104	36,4%	76	44,2%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	2	0,7%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
"1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos"	Sí	84	58,7%	123	61,8%	185	64,7%	93	54,1%
	No	56	39,2%	72	36,2%	97	33,9%	60	34,9%
	NS/NC	3	2,1%	4	2,0%	4	1,4%	19	11,0%
"2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público"	Sí	126	88,1%	183	92,0%	252	88,1%	114	66,3%
	No	14	9,8%	13	6,5%	31	10,8%	42	24,4%
	NS/NC	3	2,1%	3	1,5%	3	1,0%	16	9,3%
"3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación"	Sí	115	80,4%	169	84,9%	234	81,8%	119	69,2%
	No	25	17,5%	27	13,6%	50	17,5%	38	22,1%
	NS/NC	3	2,1%	3	1,5%	2	0,7%	15	8,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P8_4 ¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de “transparencia”?	1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos.	15	10,5%	21	10,6%	40	14,0%	27	15,7%
	2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público.	66	46,2%	80	40,2%	104	36,4%	50	29,1%
	3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación.	60	42,0%	95	47,7%	131	45,8%	64	37,2%
	No tengo opinión	2	1,4%	3	1,5%	11	3,8%	31	18,0%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P9. Teniendo en cuenta el objetivo del Consejo de la Transparencia, que es velar por el cumplimiento de obligaciones de las administraciones autonómica y local sobre publicidad activa y derecho de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos	0	1	0,7%	1	0,5%	9	3,1%	6	3,5%
	1	0	0,0%	1	0,5%	3	1,0%	2	1,2%
	2	2	1,4%	1	0,5%	1	0,3%	2	1,2%
	3	1	0,7%	2	1,0%	9	3,1%	4	2,3%
	4	0	0,0%	3	1,5%	3	1,0%	6	3,5%
	5	3	2,1%	14	7,0%	29	10,1%	19	11,0%
	6	8	5,6%	8	4,0%	17	5,9%	9	5,2%
	7	17	11,9%	23	11,6%	27	9,4%	24	14,0%
	8	42	29,4%	37	18,6%	43	15,0%	32	18,6%
	9	20	14,0%	22	11,1%	31	10,8%	14	8,1%
	10	47	32,9%	83	41,7%	111	38,8%	46	26,7%
	NS	1	0,7%	4	2,0%	2	0,7%	6	3,5%
NC	1	0,7%	0	0,0%	1	0,3%	2	1,2%	

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10A. Acercar la administración a la ciudadanía	Mucho	74	51,7%	97	48,7%	132	46,2%	49	28,5%
	Bastante	51	35,7%	68	34,2%	95	33,2%	63	36,6%
	Poco	11	7,7%	25	12,6%	34	11,9%	33	19,2%
	Nada	4	2,8%	6	3,0%	19	6,6%	10	5,8%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	3	1,0%	9	5,2%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	3	1,0%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10B. Mejorar la confianza en las instituciones	Mucho	80	55,9%	102	51,3%	138	48,3%	46	26,7%
	Bastante	47	32,9%	68	34,2%	93	32,5%	68	39,5%
	Poco	12	8,4%	19	9,5%	39	13,6%	30	17,4%
	Nada	1	0,7%	7	3,5%	12	4,2%	12	7,0%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	1	0,3%	8	4,7%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	3	1,0%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10C. Luchar contra la corrupción	Mucho	86	60,1%	110	55,3%	144	50,3%	67	39,0%
	Bastante	38	26,6%	57	28,6%	86	30,1%	43	25,0%
	Poco	13	9,1%	19	9,5%	25	8,7%	26	15,1%
	Nada	3	2,1%	10	5,0%	24	8,4%	20	11,6%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	4	1,4%	8	4,7%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	3	1,0%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10D. Mejorar la calidad de los servicios públicos	Mucho	73	51,0%	86	43,2%	116	40,6%	49	28,5%
	Bastante	49	34,3%	78	39,2%	114	39,9%	63	36,6%
	Poco	17	11,9%	29	14,6%	32	11,2%	32	18,6%
	Nada	1	0,7%	3	1,5%	17	5,9%	9	5,2%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	5	1,7%	11	6,4%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	2	0,7%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10E. Obtener información que ayude en la decisión de voto en las elecciones	Mucho	68	47,6%	91	45,7%	101	35,3%	35	20,3%
	Bastante	54	37,8%	70	35,2%	102	35,7%	57	33,1%
	Poco	14	9,8%	32	16,1%	48	16,8%	41	23,8%
	Nada	4	2,8%	3	1,5%	28	9,8%	18	10,5%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	4	1,4%	13	7,6%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	3	1,0%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10F. Promover la participación ciudadana	Mucho	68	47,6%	82	41,2%	99	34,6%	37	21,5%
	Bastante	54	37,8%	80	40,2%	113	39,5%	57	33,1%
	Poco	18	12,6%	32	16,1%	49	17,1%	38	22,1%
	Nada	0	0,0%	2	1,0%	20	7,0%	15	8,7%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	2	0,7%	16	9,3%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	3	1,0%	9	5,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10G. Obligar a rendir cuentas a los gobiernos y administraciones	Mucho	81	56,6%	118	59,3%	132	46,2%	62	36,0%
	Bastante	37	25,9%	50	25,1%	93	32,5%	49	28,5%
	Poco	19	13,3%	26	13,1%	39	13,6%	26	15,1%
	Nada	2	1,4%	1	0,5%	18	6,3%	18	10,5%
	NS	3	2,1%	0	0,0%	2	0,7%	9	5,2%
	NC	1	0,7%	4	2,0%	2	0,7%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P10H. Mejorar la calidad de la democracia	Mucho	80	55,9%	108	54,3%	137	47,9%	57	33,1%
	Bastante	43	30,1%	63	31,7%	99	34,6%	53	30,8%
	Poco	14	9,8%	19	9,5%	27	9,4%	30	17,4%
	Nada	3	2,1%	5	2,5%	19	6,6%	14	8,1%
	NS	2	1,4%	0	0,0%	2	0,7%	8	4,7%
	NC	1	0,7%	4	2,0%	2	0,7%	10	5,8%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P11A. Mejorar el conocimiento sobre las políticas y servicios públicos	Mucho	74	51,7%	85	42,7%	107	37,4%	44	25,6%
	Bastante	60	42,0%	78	39,2%	110	38,5%	62	36,0%
	Poco	3	2,1%	24	12,1%	41	14,3%	18	10,5%
	Nada	3	2,1%	3	1,5%	13	4,5%	9	5,2%
	NS	3	2,1%	5	2,5%	8	2,8%	19	11,0%
	NC	0	0,0%	4	2,0%	7	2,4%	20	11,6%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P11B. Ayudarles en el ejercicio de la profesión	Mucho	51	35,7%	57	28,6%	63	22,0%	31	18,0%
	Bastante	53	37,1%	85	42,7%	102	35,7%	48	27,9%
	Poco	27	18,9%	42	21,1%	74	25,9%	31	18,0%
	Nada	6	4,2%	6	3,0%	23	8,0%	13	7,6%
	NS	6	4,2%	5	2,5%	16	5,6%	28	16,3%
	NC	0	0,0%	4	2,0%	8	2,8%	21	12,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P11C. Conocer y entender las decisiones de las administraciones públicas	Mucho	62	43,4%	67	33,7%	90	31,5%	37	21,5%
	Bastante	65	45,5%	92	46,2%	110	38,5%	48	27,9%
	Poco	10	7,0%	26	13,1%	48	16,8%	29	16,9%
	Nada	2	1,4%	5	2,5%	19	6,6%	15	8,7%
	NS	4	2,8%	5	2,5%	10	3,5%	23	13,4%
	NC	0	0,0%	4	2,0%	9	3,1%	20	11,6%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P11D. Orientarles cuando tienen que hacer un trámite o gestión con las administraciones públicas	Mucho	64	44,8%	63	31,7%	75	26,2%	36	20,9%
	Bastante	48	33,6%	77	38,7%	114	39,9%	53	30,8%
	Poco	22	15,4%	44	22,1%	53	18,5%	26	15,1%
	Nada	4	2,8%	6	3,0%	27	9,4%	14	8,1%
	NS	5	3,5%	5	2,5%	9	3,1%	23	13,4%
	NC	0	0,0%	4	2,0%	8	2,8%	20	11,6%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P11E. Iniciar una actividad empresarial	Mucho	56	39,2%	61	30,7%	70	24,5%	34	19,8%
	Bastante	53	37,1%	61	30,7%	99	34,6%	50	29,1%
	Poco	26	18,2%	53	26,6%	58	20,3%	21	12,2%
	Nada	3	2,1%	9	4,5%	33	11,5%	15	8,7%
	NS	5	3,5%	10	5,0%	18	6,3%	32	18,6%
	NC	0	0,0%	5	2,5%	8	2,8%	20	11,6%



		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P12. ¿Qué grado de confianza (mucha, bastante, poco o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?	Mucha	21	14,7%	22	11,1%	14	4,9%	4	2,3%
	Bastante	33	23,1%	45	22,6%	79	27,6%	40	23,3%
	Poca	64	44,8%	106	53,3%	138	48,3%	90	52,3%
	Ninguna	22	15,4%	24	12,1%	50	17,5%	30	17,4%
	NS/NC	3	2,1%	2	1,0%	5	1,7%	8	4,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
Las administraciones públicas difunden toda "la información que es obligatoria"	Muy de acuerdo	10	7,0%	17	8,5%	26	9,1%	5	2,9%
	Bastante de acuerdo	44	30,8%	52	26,1%	68	23,8%	48	27,9%
	Poco de acuerdo	58	40,6%	91	45,7%	110	38,5%	55	32,0%
	Nada de acuerdo	26	18,2%	31	15,6%	57	19,9%	31	18,0%
	NS	3	2,1%	6	3,0%	17	5,9%	23	13,4%
	NC	2	1,4%	2	1,0%	8	2,8%	10	5,8%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
La información que difunden las administraciones públicas "es veraz"	Muy de acuerdo	9	6,3%	9	4,5%	14	4,9%	5	2,9%
	Bastante de acuerdo	40	28,0%	58	29,1%	77	26,9%	36	20,9%
	Poco de acuerdo	65	45,5%	91	45,7%	116	40,6%	71	41,3%
	Nada de acuerdo	24	16,8%	30	15,1%	55	19,2%	28	16,3%
	NS	3	2,1%	6	3,0%	16	5,6%	21	12,2%
	NC	2	1,4%	5	2,5%	8	2,8%	11	6,4%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
La información que difunden las administraciones públicas "no está manipulada"	Muy de acuerdo	5	3,5%	3	1,5%	10	3,5%	6	3,5%
	Bastante de acuerdo	28	19,6%	41	20,6%	41	14,3%	21	12,2%
	Poco de acuerdo	55	38,5%	83	41,7%	104	36,4%	49	28,5%
	Nada de acuerdo	49	34,3%	61	30,7%	103	36,0%	60	34,9%
	NS	3	2,1%	9	4,5%	20	7,0%	25	14,5%
	NC	3	2,1%	2	1,0%	8	2,8%	11	6,4%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
La información que difunden las administraciones públicas "es completa"	Muy de acuerdo	3	2,1%	4	2,0%	4	1,4%	2	1,2%
	Bastante de acuerdo	27	18,9%	26	13,1%	38	13,3%	18	10,5%
	Poco de acuerdo	65	45,5%	101	50,8%	132	46,2%	68	39,5%
	Nada de acuerdo	42	29,4%	60	30,2%	88	30,8%	46	26,7%
	NS	3	2,1%	6	3,0%	16	5,6%	27	15,7%
	NC	3	2,1%	2	1,0%	8	2,8%	11	6,4%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14A. Gastos de viajes	0	1	0,7%	5	2,5%	2	0,7%	5	2,9%
	1	1	0,7%	2	1,0%	1	0,3%	2	1,2%
	2	0	0,0%	1	0,5%	5	1,7%	1	0,6%
	3	3	2,1%	3	1,5%	6	2,1%	2	1,2%
	4	1	0,7%	1	0,5%	3	1,0%	0	0,0%
	5	9	6,3%	9	4,5%	13	4,5%	17	9,9%
	6	10	7,0%	11	5,5%	6	2,1%	3	1,7%
	7	11	7,7%	18	9,0%	26	9,1%	13	7,6%
	8	27	18,9%	31	15,6%	39	13,6%	26	15,1%
	9	10	7,0%	15	7,5%	28	9,8%	17	9,9%
	10	68	47,6%	103	51,8%	155	54,2%	78	45,3%
	NS	1	0,7%	0	0,0%	2	0,7%	5	2,9%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14B. Información de las personas que prestan servicios en las instituciones según el tipo de relación laboral que mantienen (funcionarios, eventuales, personal laboral fijo...)	0	2	1,4%	2	1,0%	3	1,0%	1	0,6%
	1	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	1	0,6%
	2	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	1	0,6%
	3	2	1,4%	1	0,5%	5	1,7%	0	0,0%
	4	1	0,7%	1	0,5%	4	1,4%	2	1,2%
	5	10	7,0%	12	6,0%	17	5,9%	18	10,5%
	6	5	3,5%	14	7,0%	11	3,8%	7	4,1%
	7	20	14,0%	19	9,5%	28	9,8%	16	9,3%
	8	27	18,9%	38	19,1%	46	16,1%	25	14,5%
	9	15	10,5%	20	10,1%	24	8,4%	17	9,9%
	10	60	42,0%	91	45,7%	144	50,3%	77	44,8%
	NS	0	0,0%	1	0,5%	2	0,7%	4	2,3%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14C. Informes sobre	0	0	0,0%	1	0,5%	1	0,3%	3	1,7%
cuestiones de interés general:	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
educación, sanidad, medio	2	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ambiente, empleo	3	0	0,0%	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%
	4	1	0,7%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%
	5	0	0,0%	4	2,0%	9	3,1%	8	4,7%
	6	2	1,4%	1	0,5%	3	1,0%	4	2,3%
	7	4	2,8%	10	5,0%	13	4,5%	11	6,4%
	8	11	7,7%	22	11,1%	35	12,2%	20	11,6%
	9	13	9,1%	24	12,1%	32	11,2%	19	11,0%
	10	110	76,9%	136	68,3%	191	66,8%	101	58,7%
	NS	1	0,7%	0	0,0%	1	0,3%	4	2,3%
	NC	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14D. Servicios que ofertan	0	0	0,0%	2	1,0%	1	0,3%	2	1,2%
los diferentes departamentos,	1	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%
organismos o unidades de	2	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
esa administración	3	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	2	1,2%
	4	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	5	2	1,4%	7	3,5%	13	4,5%	14	8,1%
	6	2	1,4%	6	3,0%	12	4,2%	5	2,9%
	7	15	10,5%	20	10,1%	26	9,1%	5	2,9%
	8	24	16,8%	19	9,5%	39	13,6%	19	11,0%
	9	15	10,5%	27	13,6%	33	11,5%	14	8,1%
	10	78	54,5%	114	57,3%	154	53,8%	80	46,5%
	NS	4	2,8%	1	0,5%	4	1,4%	22	12,8%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	2	0,7%	9	5,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14E. Coste individualizado de Servicios y Políticas Públicas	0	1	0,7%	1	0,5%	3	1,0%	2	1,2%
	1	0	0,0%	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%
	2	0	0,0%	1	0,5%	2	0,7%	2	1,2%
	3	0	0,0%	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%
	4	2	1,4%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%
	5	10	7,0%	5	2,5%	9	3,1%	12	7,0%
	6	2	1,4%	5	2,5%	11	3,8%	6	3,5%
	7	12	8,4%	14	7,0%	22	7,7%	4	2,3%
	8	18	12,6%	27	13,6%	45	15,7%	22	12,8%
	9	16	11,2%	30	15,1%	31	10,8%	17	9,9%
	10	78	54,5%	110	55,3%	155	54,2%	75	43,6%
	NS	3	2,1%	1	0,5%	5	1,7%	22	12,8%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	2	0,7%	10	5,8%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14F. Actas de las mesas de contratación y de las reuniones que se celebran	0	1	0,7%	2	1,0%	4	1,4%	4	2,3%
	1	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	0	0,0%	2	1,0%	0	0,0%	1	0,6%
	3	3	2,1%	2	1,0%	1	0,3%	0	0,0%
	4	2	1,4%	3	1,5%	1	0,3%	4	2,3%
	5	6	4,2%	4	2,0%	9	3,1%	9	5,2%
	6	10	7,0%	10	5,0%	16	5,6%	5	2,9%
	7	12	8,4%	15	7,5%	17	5,9%	3	1,7%
	8	22	15,4%	23	11,6%	43	15,0%	20	11,6%
	9	14	9,8%	20	10,1%	26	9,1%	19	11,0%
	10	68	47,6%	112	56,3%	162	56,6%	74	43,0%
	NS	3	2,1%	3	1,5%	5	1,7%	22	12,8%
	NC	1	0,7%	3	1,5%	2	0,7%	11	6,4%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14G. Regalos y obsequios recibidos	0	11	7,7%	11	5,5%	10	3,5%	11	6,4%
	1	2	1,4%	3	1,5%	0	0,0%	1	0,6%
	2	1	0,7%	3	1,5%	2	0,7%	3	1,7%
	3	1	0,7%	2	1,0%	6	2,1%	2	1,2%
	4	5	3,5%	3	1,5%	2	0,7%	0	0,0%
	5	10	7,0%	17	8,5%	23	8,0%	13	7,6%
	6	10	7,0%	8	4,0%	14	4,9%	5	2,9%
	7	15	10,5%	11	5,5%	17	5,9%	11	6,4%
	8	13	9,1%	12	6,0%	28	9,8%	23	13,4%
	9	13	9,1%	18	9,0%	24	8,4%	10	5,8%
	10	61	42,7%	110	55,3%	156	54,5%	83	48,3%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	2	0,7%	7	4,1%
	NC	1	0,7%	1	0,5%	2	0,7%	3	1,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14H. Las agendas de trabajo (actividades, reuniones, etc.) de los responsables y directivos de las instituciones	0	4	2,8%	6	3,0%	4	1,4%	5	2,9%
	1	0	0,0%	2	1,0%	2	0,7%	0	0,0%
	2	2	1,4%	1	0,5%	2	0,7%	1	0,6%
	3	4	2,8%	0	0,0%	5	1,7%	0	0,0%
	4	4	2,8%	2	1,0%	4	1,4%	4	2,3%
	5	6	4,2%	14	7,0%	21	7,3%	12	7,0%
	6	11	7,7%	12	6,0%	15	5,2%	9	5,2%
	7	20	14,0%	24	12,1%	28	9,8%	6	3,5%
	8	32	22,4%	34	17,1%	45	15,7%	30	17,4%
	9	12	8,4%	23	11,6%	30	10,5%	15	8,7%
	10	47	32,9%	79	39,7%	129	45,1%	78	45,3%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	8	4,7%
	NC	1	0,7%	2	1,0%	0	0,0%	4	2,3%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14I. Las ofertas de empleo en las administraciones públicas	0	0	0,0%	1	0,5%	0	0,0%	2	1,2%
	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	2	1	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	3	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%
	4	0	0,0%	2	1,0%	0	0,0%	1	0,6%
	5	4	2,8%	2	1,0%	5	1,7%	8	4,7%
	6	0	0,0%	2	1,0%	4	1,4%	4	2,3%
	7	0	0,0%	6	3,0%	13	4,5%	9	5,2%
	8	16	11,2%	16	8,0%	24	8,4%	14	8,1%
	9	14	9,8%	17	8,5%	24	8,4%	17	9,9%
	10	107	74,8%	152	76,4%	215	75,2%	107	62,2%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	8	4,7%
	NC	1	0,7%	1	0,5%	0	0,0%	2	1,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14J. Rendimientos de	0	1	0,7%	1	0,5%	0	0,0%	3	1,7%
Servicios y Políticas Públicas	1	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
(cobertura, cumplimiento de	2	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	0	0,0%
objetivos, listas de espera en	3	0	0,0%	1	0,5%	1	0,3%	0	0,0%
la sanidad pública, etc.)	4	0	0,0%	1	0,5%	1	0,3%	2	1,2%
	5	4	2,8%	5	2,5%	8	2,8%	6	3,5%
	6	2	1,4%	5	2,5%	7	2,4%	2	1,2%
	7	8	5,6%	7	3,5%	16	5,6%	11	6,4%
	8	34	23,8%	29	14,6%	40	14,0%	22	12,8%
	9	10	7,0%	29	14,6%	33	11,5%	19	11,0%
	10	83	58,0%	119	59,8%	174	60,8%	95	55,2%
	NS	0	0,0%	0	0,0%	4	1,4%	9	5,2%
	NC	1	0,7%	2	1,0%	1	0,3%	3	1,7%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P14K. Gastos en concepto de	0	2	1,4%	4	2,0%	5	1,7%	3	1,7%
atenciones protocolarias y	1	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%	1	0,6%
representativas	2	0	0,0%	1	0,5%	2	0,7%	0	0,0%
	3	0	0,0%	0	0,0%	2	0,7%	0	0,0%
	4	2	1,4%	2	1,0%	2	0,7%	1	0,6%
	5	10	7,0%	7	3,5%	11	3,8%	7	4,1%
	6	4	2,8%	3	1,5%	10	3,5%	7	4,1%
	7	15	10,5%	16	8,0%	21	7,3%	7	4,1%
	8	18	12,6%	26	13,1%	28	9,8%	17	9,9%
	9	15	10,5%	21	10,6%	29	10,1%	17	9,9%
	10	75	52,4%	118	59,3%	172	60,1%	91	52,9%
	NS	1	0,7%	0	0,0%	3	1,0%	16	9,3%
	NC	1	0,7%	1	0,5%	0	0,0%	5	2,9%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P15. ¿En qué grado, mucho, bastante, poco o nada, considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?	Muy positiva	78	54,5%	98	49,2%	112	39,2%	46	26,7%
	Bastante positiva	54	37,8%	77	38,7%	109	38,1%	74	43,0%
	Poco positiva	7	4,9%	15	7,5%	45	15,7%	29	16,9%
	Nada positiva	1	0,7%	7	3,5%	14	4,9%	14	8,1%
	NS/NC	3	2,1%	2	1,0%	6	2,1%	9	5,2%

		EDAD							
		18-30		31-44		45-64		65 y más	
		Recuento	% de N columnas						
P16. Para finalizar, tras esta entrevista en la que se han tratado distintos aspectos relacionados con las funciones del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, ¿cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para informarse en mayor medida sobre el mismo?	Seguro que sí	47	32,9%	82	41,2%	105	36,7%	24	14,0%
	Con bastante probabilidad	60	42,0%	69	34,7%	99	34,6%	52	30,2%
	Muy probablemente no	23	16,1%	27	13,6%	33	11,5%	23	13,4%
	Seguro que no	10	7,0%	19	9,5%	42	14,7%	69	40,1%
	NS/NC	3	2,1%	2	1,0%	7	2,4%	4	2,3%

ANEXO IV: CRUCES POR SITUACIÓN LABORAL

		¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?						
		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P.1. Para empezar, nos gustaría saber si Ud. conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia	Sí	28,3%	29,6%	34,1%	16,3%	20,0%	0,0%	0,0%
	No	71,7%	70,4%	65,9%	83,7%	80,0%	100,0%	100,0%
	NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

		¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?						
		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Televisión regional	26,1%	43,1%	37,9%	28,6%	40,0%	0,0%	0,0%
	Radio	13,4%	20,7%	20,7%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%
	Prensa escrita	20,2%	25,9%	20,7%	14,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	Internet	25,2%	3,4%	3,4%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	Por otras personas	13,4%	6,9%	17,2%	14,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	NS/NC	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones que se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	22,7%	10,3%	10,3%	0,0%	30,0%	0,0%	0,0%
	No	77,3%	89,7%	89,7%	100,0%	70,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	3,7%	16,7%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
	No	96,3%	83,3%	66,7%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	0	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	6	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	9	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	10	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P6A. Ve la TV nacional	Todos los días	52,7%	81,1%	52,9%	41,9%	54,0%	25,0%	0,0%
	3-4 días por semana	10,9%	5,6%	12,9%	11,6%	14,0%	25,0%	0,0%
	1-2 días por semana	15,9%	3,1%	15,3%	16,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	11,6%	4,6%	8,2%	2,3%	16,0%	25,0%	100,0%
	Nunca	8,8%	5,6%	10,6%	27,9%	6,0%	25,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P6B. Ve la TV regional	Todos los días	23,8%	53,6%	27,1%	18,6%	40,0%	0,0%	0,0%
	3-4 días por semana	11,2%	10,7%	15,3%	9,3%	18,0%	25,0%	0,0%
	1-2 días por semana	24,0%	16,8%	22,4%	25,6%	10,0%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	19,5%	8,2%	20,0%	20,9%	16,0%	50,0%	100,0%
	Nunca	21,6%	9,7%	15,3%	25,6%	16,0%	25,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P6C. Escucha la radio	Todos los días	52,0%	49,0%	56,5%	41,9%	44,0%	25,0%	100,0%
	3-4 días por semana	9,5%	5,1%	4,7%	7,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	1-2 días por semana	8,6%	6,6%	5,9%	11,6%	2,0%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	8,8%	12,8%	14,1%	7,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	Nunca	20,7%	26,5%	18,8%	32,6%	30,0%	75,0%	0,0%
	NS	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P6D. Lee los periódicos de información general ("en papel o por Internet")	Todos los días	46,3%	39,8%	43,5%	27,9%	28,0%	75,0%	0,0%
	3-4 días por semana	11,9%	9,7%	8,2%	9,3%	16,0%	0,0%	0,0%
	1-2 días por semana	12,6%	8,2%	12,9%	27,9%	8,0%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	8,8%	8,7%	5,9%	9,3%	16,0%	25,0%	0,0%
	Nunca	20,4%	33,7%	29,4%	25,6%	32,0%	0,0%	100,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P6E. Usa Internet para obtener información	Todos los días	85,0%	45,9%	81,2%	90,7%	48,0%	100,0%	0,0%
	3-4 días por semana	6,7%	8,2%	9,4%	7,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	1-2 días por semana	3,8%	4,6%	3,5%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	1,9%	6,6%	4,7%	2,3%	10,0%	0,0%	100,0%
	Nunca	2,6%	34,7%	1,2%	0,0%	26,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7A. Televisión Regional (TV-7)	Mucha	20,7%	9,7%	11,8%	25,6%	10,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	43,9%	52,0%	45,9%	41,9%	46,0%	50,0%	0,0%
	Poca	22,8%	24,5%	24,7%	23,3%	26,0%	0,0%	0,0%
	Ninguna	5,7%	8,2%	12,9%	7,0%	8,0%	25,0%	100,0%
	NS	6,9%	5,1%	3,5%	2,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7B. Centro Regional de RTVE	Mucha	13,8%	4,6%	4,7%	18,6%	10,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	39,7%	44,9%	40,0%	34,9%	40,0%	50,0%	0,0%
	Poca	26,1%	27,0%	30,6%	25,6%	28,0%	0,0%	0,0%
	Ninguna	6,2%	8,7%	17,6%	14,0%	8,0%	50,0%	100,0%
	NS	14,3%	13,8%	5,9%	7,0%	14,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7C. Diario La Verdad de Murcia	Mucha	15,4%	7,1%	9,4%	14,0%	10,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	43,0%	37,8%	42,4%	34,9%	16,0%	25,0%	0,0%
	Poca	23,0%	20,4%	23,5%	25,6%	30,0%	50,0%	0,0%
	Ninguna	6,7%	7,1%	10,6%	14,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	NS	11,6%	25,0%	12,9%	11,6%	34,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,2%	2,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7D. Diario La Opinión de Murcia	Mucha	13,1%	9,7%	7,1%	16,3%	14,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	42,5%	32,1%	45,9%	32,6%	18,0%	50,0%	0,0%
	Poca	21,6%	14,8%	23,5%	30,2%	24,0%	25,0%	0,0%
	Ninguna	7,1%	6,1%	7,1%	7,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	NS	15,0%	34,7%	15,3%	14,0%	34,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,7%	2,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7E. Radio Onda Regional	Mucha	10,2%	9,2%	5,9%	7,0%	6,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	30,9%	26,5%	35,3%	34,9%	18,0%	25,0%	0,0%
	Poca	15,9%	12,2%	20,0%	20,9%	18,0%	0,0%	0,0%
	Ninguna	5,2%	5,6%	11,8%	2,3%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	37,3%	44,9%	25,9%	34,9%	50,0%	50,0%	100,0%
	NC	0,5%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7F. Radio Onda Cero - Murcia	Mucha	11,4%	9,7%	8,2%	7,0%	4,0%	50,0%	0,0%
	Bastante	32,5%	18,4%	35,3%	32,6%	14,0%	25,0%	0,0%
	Poca	16,2%	12,8%	14,1%	16,3%	16,0%	0,0%	100,0%
	Ninguna	5,5%	5,1%	9,4%	7,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	34,2%	52,6%	30,6%	37,2%	58,0%	25,0%	0,0%
	NC	0,2%	1,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7G. Radio Murcia - Cadena Ser	Mucha	13,1%	10,2%	5,9%	7,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	33,0%	26,0%	32,9%	34,9%	18,0%	50,0%	0,0%
	Poca	16,9%	13,8%	17,6%	18,6%	22,0%	25,0%	100,0%
	Ninguna	5,9%	7,1%	11,8%	4,7%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	30,6%	41,3%	30,6%	34,9%	50,0%	25,0%	0,0%
	NC	0,5%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7H. Radio Nacional de España- Murcia	Mucha	14,7%	8,7%	4,7%	9,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	31,6%	29,6%	41,2%	27,9%	22,0%	75,0%	0,0%
	Poca	11,9%	11,2%	14,1%	23,3%	20,0%	0,0%	100,0%
	Ninguna	5,7%	6,1%	10,6%	7,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	35,4%	42,9%	28,2%	32,6%	46,0%	25,0%	0,0%
	NC	0,7%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P7I. COPE - Murcia	Mucha	12,6%	8,2%	10,6%	9,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	29,7%	28,6%	29,4%	23,3%	18,0%	75,0%	0,0%
	Poca	16,9%	8,7%	16,5%	23,3%	12,0%	0,0%	0,0%
	Ninguna	9,7%	11,7%	12,9%	11,6%	14,0%	0,0%	0,0%
	NS	30,9%	41,3%	29,4%	32,6%	52,0%	25,0%	100,0%
	NC	0,2%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
"1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos"	Sí	59,9%	59,7%	69,4%	62,8%	58,0%	0,0%	100,0%
	No	37,8%	33,7%	29,4%	37,2%	30,0%	100,0%	0,0%
	NS/NC	2,4%	6,6%	1,2%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%
"2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público"	Sí	88,4%	72,4%	91,8%	93,0%	78,0%	75,0%	100,0%
	No	9,7%	21,9%	7,1%	7,0%	12,0%	25,0%	0,0%
	NS/NC	1,9%	5,6%	1,2%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
"3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación"	Sí	81,5%	74,0%	83,5%	86,0%	72,0%	100,0%	100,0%
	No	16,9%	20,9%	15,3%	14,0%	18,0%	0,0%	0,0%
	NS/NC	1,7%	5,1%	1,2%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P8_4 ¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de "transparencia"?	1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos.	12,1%	15,3%	15,3%	7,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público.	39,4%	28,6%	43,5%	46,5%	40,0%	25,0%	0,0%
	3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación.	45,8%	42,3%	37,6%	46,5%	36,0%	75,0%	100,0%
	No tengo opinión	2,6%	13,8%	3,5%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P9. Teniendo en cuenta el objetivo del Consejo de la Transparencia, que es velar por el cumplimiento de obligaciones de las administraciones autonómica y local sobre publicidad activa y derecho de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos	0	1,9%	4,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,2%	2,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	1,9%	2,0%	2,4%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	4	1,0%	3,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	6,9%	9,2%	10,6%	4,7%	14,0%	0,0%	0,0%
	6	6,2%	4,6%	2,4%	4,7%	0,0%	50,0%	100,0%
	7	10,9%	13,3%	8,2%	14,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	8	20,4%	15,8%	15,3%	30,2%	22,0%	0,0%	0,0%
	9	12,4%	7,7%	10,6%	14,0%	8,0%	25,0%	0,0%
	10	35,9%	33,7%	43,5%	32,6%	36,0%	25,0%	0,0%
	NS	1,0%	3,1%	2,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
NC	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P10A. Acercar la administración a la ciudadanía	Mucho	47,5%	34,7%	44,7%	58,1%	42,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	35,2%	32,1%	37,6%	32,6%	32,0%	100,0%	0,0%
	Poco	11,2%	17,9%	11,8%	9,3%	14,0%	0,0%	0,0%
	Nada	3,8%	8,2%	4,7%	0,0%	4,0%	0,0%	100,0%
	NS	1,0%	3,1%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,4%	4,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P10B. Mejorar la confianza en las instituciones	Mucho	53,2%	33,7%	38,8%	51,2%	42,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	32,1%	34,2%	47,1%	37,2%	28,0%	75,0%	100,0%
	Poco	10,2%	17,3%	9,4%	9,3%	20,0%	25,0%	0,0%
	Nada	2,4%	8,2%	3,5%	2,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,7%	2,6%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,4%	4,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P10C. Luchar contra la corrupción	Mucho	54,4%	43,9%	43,5%	67,4%	50,0%	0,0%	100,0%
	Bastante	29,7%	24,0%	32,9%	20,9%	22,0%	100,0%	0,0%
	Poco	8,8%	12,2%	12,9%	11,6%	12,0%	0,0%	0,0%
	Nada	4,8%	12,8%	9,4%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	1,2%	2,6%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,2%	4,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P10D. Mejorar la calidad de los servicios públicos	Mucho	43,5%	34,7%	35,3%	58,1%	36,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	37,5%	34,2%	50,6%	32,6%	36,0%	75,0%	100,0%
	Poco	13,3%	16,3%	10,6%	9,3%	16,0%	25,0%	0,0%
	Nada	3,1%	6,6%	2,4%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	NS	1,4%	4,1%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,2%	4,1%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P10E. Obtener información que ayude en la decisión de voto en las elecciones	Mucho	41,1%	26,0%	35,3%	55,8%	32,0%	0,0%	100,0%
	Bastante	36,1%	32,7%	43,5%	30,2%	30,0%	50,0%	0,0%
	Poco	16,6%	19,4%	14,1%	11,6%	18,0%	25,0%	0,0%
	Nada	4,0%	12,8%	5,9%	2,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	NS	1,0%	5,1%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,2%	4,1%	1,2%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P10F. Promover la participación ciudadana	Mucho	38,5%	29,6%	34,1%	41,9%	38,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	39,4%	30,6%	45,9%	48,8%	28,0%	75,0%	100,0%
	Poco	17,3%	20,4%	15,3%	9,3%	12,0%	25,0%	0,0%
	Nada	2,6%	9,2%	3,5%	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,7%	5,6%	0,0%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,4%	4,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P10G. Obligar a rendir cuentas a los gobiernos y administraciones	Mucho	52,3%	42,3%	44,7%	55,8%	54,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	29,2%	26,0%	34,1%	34,9%	16,0%	50,0%	100,0%
	Poco	13,3%	14,3%	15,3%	9,3%	18,0%	0,0%	0,0%
	Nada	3,1%	10,2%	3,5%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	NS	1,0%	3,1%	0,0%	0,0%	6,0%	25,0%	0,0%
	NC	1,2%	4,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P10H. Mejorar la calidad de la democracia	Mucho	50,4%	41,8%	43,5%	60,5%	48,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	34,0%	26,5%	43,5%	25,6%	22,0%	75,0%	100,0%
	Poco	10,2%	16,3%	4,7%	11,6%	12,0%	0,0%	0,0%
	Nada	3,3%	8,2%	7,1%	2,3%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,7%	2,6%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,4%	4,6%	1,2%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11A. Mejorar el conocimiento sobre las políticas y servicios públicos	Mucho	40,9%	30,1%	41,2%	55,8%	38,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	39,7%	35,7%	42,4%	41,9%	32,0%	50,0%	100,0%
	Poco	11,4%	10,2%	10,6%	2,3%	14,0%	25,0%	0,0%
	Nada	3,3%	5,6%	1,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	NS	3,1%	8,2%	2,4%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,7%	10,2%	2,4%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11B. Ayudarles en el ejercicio de la profesión	Mucho	25,7%	19,4%	29,4%	41,9%	22,0%	25,0%	100,0%
	Bastante	38,2%	29,6%	41,2%	37,2%	34,0%	25,0%	0,0%
	Poco	24,0%	20,4%	17,6%	16,3%	20,0%	25,0%	0,0%
	Nada	5,9%	7,1%	4,7%	2,3%	6,0%	25,0%	0,0%
	NS	4,5%	12,8%	3,5%	2,3%	14,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,7%	10,7%	3,5%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11C. Conocer y entender las decisiones de las administraciones públicas	Mucho	35,9%	26,0%	30,6%	39,5%	20,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	40,6%	28,1%	47,1%	51,2%	46,0%	75,0%	100,0%
	Poco	14,3%	17,3%	11,8%	9,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	Nada	4,3%	8,7%	2,4%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NS	3,3%	9,2%	4,7%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,7%	10,7%	3,5%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11D. Orientarles cuando tienen que hacer un trámite o gestión con las administraciones públicas	Mucho	32,3%	23,5%	25,9%	46,5%	26,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	36,1%	33,7%	49,4%	32,6%	32,0%	25,0%	100,0%
	Poco	20,2%	14,3%	16,5%	18,6%	18,0%	25,0%	0,0%
	Nada	5,9%	8,7%	3,5%	2,3%	8,0%	25,0%	0,0%
	NS	3,8%	9,2%	2,4%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,7%	10,7%	2,4%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P11E. Iniciar una actividad empresarial	Mucho	28,7%	24,0%	29,4%	34,9%	22,0%	50,0%	0,0%
	Bastante	33,7%	29,1%	34,1%	41,9%	32,0%	0,0%	100,0%
	Poco	23,8%	11,7%	22,4%	20,9%	12,0%	25,0%	0,0%
	Nada	6,7%	9,7%	5,9%	2,3%	12,0%	25,0%	0,0%
	NS	5,5%	14,8%	4,7%	0,0%	18,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,7%	10,7%	3,5%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P12. ¿Qué grado de confianza (mucho, bastante, poco o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?	Mucha	10,2%	2,0%	5,9%	11,6%	6,0%	25,0%	0,0%
	Bastante	26,4%	21,9%	22,4%	27,9%	24,0%	0,0%	0,0%
	Poca	47,7%	51,5%	50,6%	51,2%	54,0%	75,0%	100,0%
	Ninguna	13,8%	20,4%	21,2%	9,3%	12,0%	0,0%	0,0%
	NS/NC	1,9%	4,1%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
Las administraciones públicas difunden toda "la información que es obligatoria"	Muy de acuerdo	10,0%	3,6%	7,1%	4,7%	2,0%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	27,3%	23,0%	24,7%	30,2%	32,0%	50,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	40,6%	34,7%	38,8%	44,2%	44,0%	25,0%	0,0%
	Nada de acuerdo	16,2%	23,5%	21,2%	18,6%	6,0%	25,0%	100,0%
	NS	4,0%	9,2%	5,9%	2,3%	16,0%	0,0%	0,0%
	NC	1,9%	6,1%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
La información que difunden las administraciones públicas "es veraz"	Muy de acuerdo	5,5%	4,1%	3,5%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	29,9%	19,4%	23,5%	39,5%	18,0%	25,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	43,0%	41,8%	40,0%	37,2%	54,0%	50,0%	100,0%
	Nada de acuerdo	15,4%	19,9%	23,5%	14,0%	12,0%	25,0%	0,0%
	NS	4,0%	8,7%	4,7%	2,3%	14,0%	0,0%	0,0%
	NC	2,1%	6,1%	4,7%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
La información que difunden las administraciones públicas "no está manipulada"	Muy de acuerdo	2,6%	4,1%	3,5%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	17,8%	13,8%	15,3%	18,6%	14,0%	25,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	39,4%	27,0%	38,8%	48,8%	34,0%	25,0%	0,0%
	Nada de acuerdo	32,5%	37,2%	35,3%	27,9%	36,0%	50,0%	100,0%
	NS	5,5%	11,2%	4,7%	2,3%	14,0%	0,0%	0,0%
	NC	2,1%	6,6%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
La información que difunden las administraciones públicas "es completa"	Muy de acuerdo	1,7%	1,0%	1,2%	2,3%	2,0%	25,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	15,0%	9,2%	15,3%	20,9%	10,0%	25,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	48,9%	40,8%	38,8%	48,8%	50,0%	25,0%	0,0%
	Nada de acuerdo	28,3%	31,1%	37,6%	25,6%	22,0%	25,0%	100,0%
	NS	4,0%	11,7%	4,7%	2,3%	14,0%	0,0%	0,0%
	NC	2,1%	6,1%	2,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja	Jubilado o pensionista	Desempleado	Estudiante	Trabajo doméstico no remunerado	Otra situación	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P14A. Gastos de viajes	0	1,7%	2,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,7%	0,5%	0,0%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	2	0,7%	0,0%	3,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	3	1,7%	2,6%	1,2%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	4	0,7%	0,0%	0,0%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	5	5,0%	6,1%	2,4%	9,3%	16,0%	25,0%	0,0%
	6	4,3%	2,0%	5,9%	4,7%	2,0%	0,0%	0,0%
	7	9,0%	7,1%	7,1%	9,3%	12,0%	0,0%	0,0%
	8	16,9%	15,3%	15,3%	11,6%	6,0%	25,0%	0,0%
	9	8,8%	10,2%	5,9%	9,3%	6,0%	25,0%	0,0%
	10	49,9%	49,5%	57,6%	51,2%	48,0%	25,0%	100,0%
	NS	0,5%	2,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14B. Información de las personas que prestan servicios en las instituciones según el tipo de relación laboral que mantienen (funcionarios, eventuales, personal laboral fijo...)	0	1,2%	0,5%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	3	1,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	1,2%	0,5%	1,2%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	5	7,4%	7,1%	1,2%	7,0%	14,0%	25,0%	0,0%
	6	5,0%	4,1%	5,9%	2,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	7	12,1%	8,2%	3,5%	14,0%	12,0%	25,0%	0,0%
	8	17,1%	15,3%	24,7%	20,9%	8,0%	0,0%	0,0%
	9	10,0%	10,2%	5,9%	11,6%	8,0%	0,0%	0,0%
	10	43,7%	50,5%	54,1%	44,2%	44,0%	25,0%	100,0%
	NS	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	4,0%	25,0%	0,0%
	NC	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14C. Informes sobre cuestiones de interés general: educación, sanidad, medio ambiente, empleo	0	0,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	0,2%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	2,4%	3,1%	3,5%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	6	0,7%	2,0%	1,2%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	7	5,5%	5,1%	2,4%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	8	11,4%	9,2%	10,6%	16,3%	12,0%	0,0%	0,0%
	9	11,6%	10,7%	5,9%	14,0%	10,0%	50,0%	0,0%
	10	67,0%	65,8%	76,5%	65,1%	62,0%	50,0%	100,0%
	NS	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14D. Servicios que ofertan los diferentes departamentos, organismos o unidades de esa administración	0	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	4	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	3,8%	7,7%	3,5%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	6	3,6%	2,6%	2,4%	2,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	7	9,3%	4,6%	8,2%	20,9%	4,0%	0,0%	0,0%
	8	13,5%	12,2%	14,1%	14,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	9	12,6%	6,1%	11,8%	7,0%	16,0%	75,0%	0,0%
	10	53,2%	51,5%	58,8%	51,2%	54,0%	25,0%	100,0%
	NS	1,7%	9,2%	0,0%	2,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,7%	4,6%	1,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14E. Coste individualizado de Servicios y Políticas Públicas	0	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,5%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	2,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	4,3%	7,1%	2,4%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%
	6	2,6%	2,6%	3,5%	7,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	7	7,1%	3,1%	4,7%	14,0%	10,0%	25,0%	0,0%
	8	16,9%	11,2%	11,8%	9,3%	8,0%	25,0%	0,0%
	9	12,8%	10,2%	9,4%	4,7%	16,0%	50,0%	0,0%
	10	51,5%	49,0%	64,7%	55,8%	50,0%	0,0%	100,0%
	NS	1,9%	9,2%	0,0%	2,3%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,7%	5,1%	1,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14F. Actas de las mesas de contratación y de las reuniones que se celebran	0	1,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	4	1,2%	2,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	2,9%	4,6%	1,2%	9,3%	2,0%	25,0%	0,0%
	6	5,9%	3,6%	4,7%	4,7%	6,0%	0,0%	0,0%
	7	6,9%	2,0%	5,9%	14,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	8	15,0%	10,7%	17,6%	7,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	9	10,2%	10,2%	5,9%	4,7%	16,0%	25,0%	0,0%
	10	51,8%	49,0%	62,4%	58,1%	42,0%	50,0%	100,0%
	NS	1,9%	9,7%	0,0%	2,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,7%	5,6%	1,2%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14G. Regalos y obsequios recibidos	0	5,7%	5,6%	7,1%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,7%	0,0%	1,2%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	2	0,7%	1,5%	2,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	3	1,4%	0,5%	1,2%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	4	1,7%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	8,8%	7,1%	7,1%	2,3%	10,0%	0,0%	0,0%
	6	5,7%	3,1%	4,7%	2,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	7	5,9%	7,1%	5,9%	11,6%	8,0%	25,0%	0,0%
	8	8,1%	12,8%	7,1%	9,3%	14,0%	0,0%	0,0%
	9	9,3%	4,6%	7,1%	14,0%	6,0%	50,0%	0,0%
	10	51,1%	52,0%	56,5%	46,5%	46,0%	25,0%	100,0%
	NS	0,2%	3,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,7%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14H. Las agendas de trabajo (actividades, reuniones, etc.) de los responsables y directivos de las instituciones	0	2,9%	2,0%	2,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	1	0,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,7%	0,5%	1,2%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	1,2%	0,0%	2,4%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	4	1,4%	1,5%	0,0%	7,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	5	7,8%	5,6%	2,4%	4,7%	10,0%	0,0%	0,0%
	6	7,1%	4,1%	4,7%	7,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	7	11,2%	5,1%	15,3%	11,6%	6,0%	0,0%	0,0%
	8	18,5%	17,3%	15,3%	16,3%	14,0%	50,0%	0,0%
	9	10,0%	10,7%	10,6%	7,0%	8,0%	25,0%	0,0%
	10	38,0%	48,0%	43,5%	41,9%	44,0%	25,0%	100,0%
	NS	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,5%	2,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14I. Las ofertas de empleo en las administraciones públicas	0	0,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	2,1%	3,6%	0,0%	2,3%	4,0%	0,0%	0,0%
	6	1,0%	2,6%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	7	3,3%	5,1%	2,4%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	8	10,0%	5,6%	9,4%	7,0%	10,0%	25,0%	0,0%
	9	9,0%	9,2%	10,6%	11,6%	2,0%	25,0%	0,0%
	10	73,2%	67,9%	75,3%	79,1%	78,0%	50,0%	100,0%
	NS	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14J. Rendimientos de	0	0,2%	1,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios y Políticas Públicas	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
(cobertura, cumplimiento de	2	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
objetivos, listas de espera en	3	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
la sanidad pública, etc.)	4	0,2%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	3,1%	3,6%	1,2%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	6	1,9%	1,0%	2,4%	4,7%	4,0%	0,0%	0,0%
	7	5,7%	6,1%	4,7%	2,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	8	17,1%	12,8%	11,8%	23,3%	14,0%	25,0%	0,0%
	9	13,1%	10,7%	10,6%	7,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	10	56,8%	58,7%	64,7%	60,5%	64,0%	75,0%	100,0%
	NS	0,7%	3,6%	0,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,7%	1,0%	1,2%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14K. Gastos en concepto de atenciones protocolarias y representativas	0	1,4%	2,6%	2,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,2%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	1,2%	0,5%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	5,0%	4,6%	1,2%	7,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	6	3,6%	3,1%	2,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	7	8,1%	4,6%	9,4%	7,0%	6,0%	50,0%	0,0%
	8	9,7%	9,2%	14,1%	16,3%	22,0%	0,0%	0,0%
	9	11,6%	9,2%	5,9%	11,6%	10,0%	0,0%	0,0%
	10	57,2%	57,1%	61,2%	55,8%	48,0%	50,0%	100,0%
	NS	0,7%	6,6%	0,0%	0,0%	8,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,5%	2,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P15. ¿En qué grado, mucho, bastante, poco o nada, considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?	Muy positiva	47,0%	29,6%	40,0%	53,5%	34,0%	75,0%	100,0%
	Bastante positiva	38,5%	39,8%	40,0%	39,5%	44,0%	25,0%	0,0%
	Poco positiva	9,7%	16,8%	14,1%	7,0%	14,0%	0,0%	0,0%
	Nada positiva	3,3%	9,2%	2,4%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
	NS/NC	1,4%	4,6%	3,5%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. en la actualidad?

		Trabaja % de N columnas	Jubilado o pensionista % de N columnas	Desempleado % de N columnas	Estudiante % de N columnas	Trabajo doméstico no remunerado % de N columnas	Otra situación % de N columnas	No contesta % de N columnas
P16. Para finalizar, tras esta entrevista en la que se han tratado distintos aspectos relacionados con las funciones del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, ¿cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para informarse en mayor medida sobre el mismo?	Seguro que sí	37,8%	18,9%	40,0%	34,9%	22,0%	50,0%	0,0%
	Con bastante probabilidad	35,6%	31,1%	36,5%	44,2%	32,0%	50,0%	100,0%
	Muy probablemente no	14,3%	13,8%	8,2%	14,0%	12,0%	0,0%	0,0%
	Seguro que no	10,9%	33,7%	12,9%	7,0%	28,0%	0,0%	0,0%
	NS/NC	1,4%	2,6%	2,4%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%

ANEXO V: CRUCES POR NIVEL EDUCATIVO

		¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?						
		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P.1. Para empezar, nos gustaría saber si Ud. conoce o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia	Sí	5,3%	27,7%	28,0%	23,2%	32,8%	20,0%	0,0%
	No	94,7%	72,3%	72,0%	76,8%	67,2%	80,0%	100,0%
	NS/NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

		¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?						
		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P2. ¿Podría decirme a través de que medio ha conocido o ha oído hablar del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Televisión regional	0,0%	36,4%	29,2%	41,7%	31,3%	0,0%	0,0%
	Radio	0,0%	21,2%	18,1%	5,6%	20,0%	0,0%	0,0%
	Prensa escrita	100,0%	18,2%	22,2%	22,2%	20,0%	0,0%	0,0%
	Internet	0,0%	15,2%	15,3%	16,7%	16,3%	100,0%	0,0%
	Por otras personas	0,0%	9,1%	13,9%	11,1%	12,5%	0,0%	0,0%
	NS/NC	0,0%	0,0%	1,4%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P3. ¿Conoce qué tipo de reclamaciones que se pueden realizar al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	0,0%	18,2%	9,7%	27,8%	20,0%	0,0%	0,0%
	No	100,0%	81,8%	90,3%	72,2%	80,0%	100,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P4. ¿Ha realizado alguna reclamación al Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	Sí	0,0%	16,7%	14,3%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	0,0%	83,3%	85,7%	80,0%	100,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas
P5. ¿Cuál es su grado de satisfacción con la respuesta recibida, ante su reclamación, por el Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia?	0	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	6	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	9	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	10	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P6A. Ve la TV nacional	Todos los días	57,9%	58,8%	61,5%	56,8%	58,6%	20,0%	100,0%
	3-4 días por semana	15,8%	10,1%	10,5%	8,4%	10,2%	20,0%	0,0%
	1-2 días por semana	10,5%	10,9%	11,7%	12,9%	12,7%	40,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	5,3%	10,1%	7,4%	14,8%	8,6%	0,0%	0,0%
	Nunca	10,5%	10,1%	8,9%	7,1%	9,8%	20,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P6B. Ve la TV regional	Todos los días	36,8%	39,5%	36,2%	23,9%	29,1%	0,0%	100,0%
	3-4 días por semana	21,1%	13,4%	9,7%	14,8%	10,7%	20,0%	0,0%
	1-2 días por semana	21,1%	15,1%	16,3%	25,8%	25,8%	40,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	5,3%	13,4%	21,4%	16,1%	15,6%	0,0%	0,0%
	Nunca	15,8%	18,5%	16,0%	18,7%	18,9%	40,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P6C. Escucha la radio	Todos los días	26,3%	52,1%	49,4%	47,7%	55,3%	20,0%	100,0%
	3-4 días por semana	10,5%	6,7%	7,8%	7,7%	8,2%	20,0%	0,0%
	1-2 días por semana	10,5%	6,7%	7,8%	6,5%	7,8%	20,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	15,8%	9,2%	12,8%	12,3%	7,0%	0,0%	0,0%
	Nunca	36,8%	25,2%	22,2%	25,2%	21,3%	40,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P6D. Lee los periódicos de información general ("en papel o por Internet")	Todos los días	21,1%	45,4%	42,0%	38,1%	46,3%	0,0%	100,0%
	3-4 días por semana	15,8%	7,6%	9,7%	14,2%	11,1%	40,0%	0,0%
	1-2 días por semana	5,3%	6,7%	10,9%	16,8%	13,5%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	10,5%	9,2%	10,1%	6,5%	8,6%	40,0%	0,0%
	Nunca	47,4%	31,1%	27,2%	24,5%	20,5%	20,0%	0,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P6E. Usa Internet para obtener información	Todos los días	36,8%	64,7%	74,3%	72,3%	79,1%	80,0%	0,0%
	3-4 días por semana	15,8%	4,2%	8,2%	9,7%	5,3%	20,0%	0,0%
	1-2 días por semana	15,8%	5,0%	3,9%	5,2%	2,5%	0,0%	0,0%
	Con menor frecuencia	5,3%	5,0%	5,1%	3,2%	2,9%	0,0%	0,0%
	Nunca	26,3%	21,0%	8,6%	9,7%	10,2%	0,0%	100,0%
	NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7A. Televisión Regional (TV-7)	Mucha	10,5%	19,3%	13,2%	15,5%	20,5%	0,0%	0,0%
	Bastante	63,2%	44,5%	49,8%	47,7%	40,6%	60,0%	0,0%
	Poca	15,8%	18,5%	22,2%	25,2%	26,6%	20,0%	100,0%
	Ninguna	0,0%	8,4%	9,7%	5,2%	6,6%	20,0%	0,0%
	NS	10,5%	9,2%	4,7%	5,8%	5,7%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7B. Centro Regional de RTVE (Desconexión)	Mucha	15,8%	11,8%	8,2%	11,0%	11,5%	20,0%	0,0%
	Bastante	36,8%	37,8%	42,4%	38,1%	42,6%	40,0%	0,0%
	Poca	31,6%	22,7%	27,6%	27,1%	27,5%	20,0%	0,0%
	Ninguna	5,3%	9,2%	10,1%	8,4%	7,8%	20,0%	0,0%
	NS	10,5%	17,6%	11,3%	14,8%	10,7%	0,0%	100,0%
	NC	0,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7C. Diario La Verdad de Murcia	Mucha	15,8%	15,1%	8,9%	12,3%	14,8%	0,0%	0,0%
	Bastante	21,1%	37,8%	40,5%	40,6%	39,8%	40,0%	0,0%
	Poca	26,3%	16,8%	24,9%	25,8%	22,1%	40,0%	0,0%
	Ninguna	10,5%	7,6%	8,6%	7,1%	7,4%	20,0%	0,0%
	NS	26,3%	21,0%	16,0%	14,2%	15,2%	0,0%	100,0%
	NC	0,0%	1,7%	1,2%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7D. Diario La Opinión de Murcia	Mucha	10,5%	19,3%	7,8%	11,6%	13,1%	0,0%	0,0%
	Bastante	26,3%	31,1%	39,7%	38,1%	42,2%	0,0%	0,0%
	Poca	21,1%	15,1%	23,3%	23,9%	18,0%	60,0%	0,0%
	Ninguna	10,5%	6,7%	7,4%	7,1%	6,6%	20,0%	0,0%
	NS	31,6%	26,1%	20,2%	19,4%	18,9%	20,0%	100,0%
	NC	0,0%	1,7%	1,6%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7E. Radio Onda Regional	Mucha	21,1%	15,1%	5,1%	9,0%	9,4%	20,0%	0,0%
	Bastante	31,6%	25,2%	32,7%	29,0%	29,5%	0,0%	0,0%
	Poca	15,8%	10,1%	17,5%	16,8%	16,0%	20,0%	0,0%
	Ninguna	5,3%	2,5%	7,0%	6,5%	5,7%	20,0%	100,0%
	NS	26,3%	47,1%	36,2%	38,7%	38,5%	40,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7F. Radio Onda Cero - Murcia	Mucha	5,3%	15,1%	8,9%	6,5%	11,5%	20,0%	0,0%
	Bastante	21,1%	25,2%	30,0%	25,8%	30,3%	0,0%	0,0%
	Poca	21,1%	12,6%	17,9%	13,5%	13,9%	20,0%	0,0%
	Ninguna	5,3%	5,9%	5,8%	3,9%	7,4%	20,0%	0,0%
	NS	47,4%	41,2%	35,4%	50,3%	36,5%	40,0%	100,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P7G. Radio Murcia - Cadena Ser	Mucha	5,3%	15,1%	8,2%	10,3%	11,5%	0,0%	0,0%
	Bastante	36,8%	26,1%	32,3%	29,0%	31,6%	20,0%	0,0%
	Poca	10,5%	14,3%	15,6%	17,4%	19,3%	20,0%	0,0%
	Ninguna	10,5%	7,6%	6,2%	5,2%	7,8%	20,0%	0,0%
	NS	36,8%	37,0%	36,2%	37,4%	29,5%	40,0%	100,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,6%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas			
P7H. Radio Nacional de España- Murcia	Mucha	10,5%	10,1%	8,6%	9,0%	15,6%	20,0%	0,0%
	Bastante	21,1%	31,9%	33,9%	25,2%	34,0%	20,0%	0,0%
	Poca	26,3%	10,1%	14,4%	16,8%	9,8%	20,0%	0,0%
	Ninguna	5,3%	5,9%	5,8%	6,5%	7,0%	20,0%	100,0%
	NS	36,8%	41,2%	35,8%	41,9%	33,2%	20,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,8%	1,6%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas			
P7I. COPE - Murcia	Mucha	15,8%	11,8%	7,4%	11,6%	11,9%	20,0%	0,0%
	Bastante	26,3%	28,6%	30,4%	22,6%	31,1%	0,0%	0,0%
	Poca	5,3%	10,9%	14,4%	18,1%	15,2%	20,0%	100,0%
	Ninguna	5,3%	10,1%	13,2%	7,7%	11,1%	20,0%	0,0%
	NS	47,4%	38,7%	33,1%	40,0%	30,3%	40,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
"1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos"	Sí	57,9%	66,4%	58,8%	63,2%	58,2%	60,0%	100,0%
	No	31,6%	31,1%	37,4%	32,9%	38,1%	40,0%	0,0%
	NS/NC	10,5%	2,5%	3,9%	3,9%	3,7%	0,0%	0,0%
"2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público"	Sí	73,7%	86,6%	84,0%	83,9%	85,2%	60,0%	100,0%
	No	15,8%	10,9%	13,6%	12,3%	11,5%	40,0%	0,0%
	NS/NC	10,5%	2,5%	2,3%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%
"3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación"	Sí	73,7%	79,8%	78,6%	78,1%	82,8%	40,0%	100,0%
	No	21,1%	18,5%	18,7%	18,7%	13,9%	60,0%	0,0%
	NS/NC	5,3%	1,7%	2,7%	3,2%	3,3%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P8_4 ¿Y cuál de ellas cree usted que es la que se ajusta mejor a la definición de "transparencia"?	1. Transparencia es aplicar las normas y administrar el uso correcto de los recursos públicos.	10,5%	16,0%	12,8%	14,8%	9,4%	60,0%	0,0%
	2. La transparencia consiste en dar a conocer todas aquellas actividades, negociaciones, presupuestos y acceso a la información que es de carácter e interés público.	26,3%	34,5%	40,5%	38,1%	36,9%	0,0%	100,0%
	3. La transparencia consiste en hacer pública la información necesaria para que la ciudadanía pueda participar en los asuntos públicos y controlar que la Administración rinda cuentas de su actuación.	47,4%	43,7%	40,5%	42,6%	48,0%	40,0%	0,0%
	No tengo opinión	15,8%	5,9%	6,2%	4,5%	5,7%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P9. Teniendo en cuenta el objetivo del Consejo de la Transparencia, que es velar por el cumplimiento de obligaciones de las administraciones autonómica y local sobre publicidad activa y derecho de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos	0	5,3%	2,5%	1,9%	1,9%	2,0%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,8%	0,8%	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	1,7%	0,4%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%
	3	5,3%	4,2%	1,9%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	1,7%	1,6%	0,6%	2,0%	0,0%	0,0%
	5	5,3%	11,8%	6,6%	11,6%	5,7%	0,0%	100,0%
	6	0,0%	5,0%	4,7%	3,9%	6,1%	60,0%	0,0%
	7	26,3%	6,7%	11,7%	12,3%	11,5%	20,0%	0,0%
	8	10,5%	18,5%	20,2%	21,3%	18,4%	0,0%	0,0%
	9	10,5%	10,9%	7,8%	11,0%	14,3%	0,0%	0,0%
	10	31,6%	33,6%	39,7%	32,9%	35,7%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	0,8%	2,7%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	1,7%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación	Universitarios	Otros estudios	No contesta
		% de N	% de N	% de N	Profesional	% de N	no reglados	% de N
		columnas	columnas	columnas	% de N	columnas	% de N	columnas
P10A. Acercar la administración a la ciudadanía	Mucho	36,8%	48,7%	42,8%	43,2%	44,7%	20,0%	0,0%
	Bastante	36,8%	27,7%	39,3%	32,9%	34,0%	20,0%	100,0%
	Poco	10,5%	14,3%	9,7%	13,5%	14,8%	40,0%	0,0%
	Nada	10,5%	5,9%	4,3%	7,1%	2,9%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	1,7%	1,6%	1,9%	1,6%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	1,7%	2,3%	1,3%	2,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación	Universitarios	Otros estudios	No contesta
		% de N	% de N	% de N	Profesional	% de N	no reglados	% de N
		columnas	columnas	columnas	% de N	columnas	% de N	columnas
P10B. Mejorar la confianza en las instituciones	Mucho	36,8%	47,1%	45,9%	42,6%	48,4%	0,0%	100,0%
	Bastante	21,1%	31,1%	35,8%	37,4%	33,2%	80,0%	0,0%
	Poco	26,3%	14,3%	10,9%	12,9%	12,3%	0,0%	0,0%
	Nada	10,5%	4,2%	3,9%	4,5%	2,9%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	1,7%	1,2%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	1,7%	2,3%	1,3%	2,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P10C. Luchar contra la corrupción	Mucho	36,8%	50,4%	53,7%	47,1%	52,5%	0,0%	100,0%
	Bastante	21,1%	22,7%	29,2%	29,7%	27,9%	80,0%	0,0%
	Poco	26,3%	12,6%	6,2%	14,2%	10,2%	0,0%	0,0%
	Nada	10,5%	10,9%	6,2%	6,5%	6,1%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	1,7%	1,9%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	1,7%	2,7%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P10D. Mejorar la calidad de los servicios públicos	Mucho	26,3%	40,3%	43,6%	38,7%	40,6%	0,0%	0,0%
	Bastante	47,4%	36,1%	37,4%	37,4%	38,9%	40,0%	100,0%
	Poco	10,5%	12,6%	10,9%	16,8%	14,8%	60,0%	0,0%
	Nada	10,5%	5,9%	3,5%	4,5%	2,0%	0,0%	0,0%
	NS	5,3%	3,4%	2,3%	1,3%	2,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	1,7%	2,3%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación	Universitarios	Otros estudios	No contesta
		% de N	% de N	% de N	Profesional	% de N	no reglados	% de N
		columnas	columnas	columnas	% de N	columnas	% de N	columnas
P10E. Obtener información que ayude en la decisión de voto en las elecciones	Mucho	26,3%	37,0%	39,7%	37,4%	34,8%	20,0%	0,0%
	Bastante	31,6%	33,6%	35,4%	34,8%	36,5%	60,0%	0,0%
	Poco	10,5%	16,0%	14,4%	18,7%	18,9%	20,0%	100,0%
	Nada	21,1%	7,6%	6,2%	5,8%	6,1%	0,0%	0,0%
	NS	10,5%	3,4%	1,9%	1,9%	2,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	2,5%	2,3%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación	Universitarios	Otros estudios	No contesta
		% de N	% de N	% de N	Profesional	% de N	no reglados	% de N
		columnas	columnas	columnas	% de N	columnas	% de N	columnas
P10F. Promover la participación ciudadana	Mucho	21,1%	37,8%	39,7%	34,2%	33,6%	0,0%	0,0%
	Bastante	42,1%	31,1%	37,0%	38,7%	41,4%	60,0%	0,0%
	Poco	10,5%	15,1%	14,8%	20,0%	18,4%	40,0%	100,0%
	Nada	15,8%	9,2%	4,7%	3,9%	2,0%	0,0%	0,0%
	NS	10,5%	4,2%	1,6%	1,9%	2,5%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	2,5%	2,3%	1,3%	2,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P10G. Obligar a rendir cuentas a los gobiernos y administraciones	Mucho	31,6%	50,4%	46,3%	54,8%	49,6%	40,0%	0,0%
	Bastante	31,6%	24,4%	28,8%	25,8%	32,0%	40,0%	0,0%
	Poco	21,1%	13,4%	14,8%	12,3%	13,1%	20,0%	0,0%
	Nada	10,5%	8,4%	5,1%	4,5%	2,5%	0,0%	100,0%
	NS	5,3%	1,7%	2,3%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	1,7%	2,7%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P10H. Mejorar la calidad de la democracia	Mucho	36,8%	51,3%	51,0%	45,2%	45,5%	40,0%	0,0%
	Bastante	26,3%	28,6%	30,7%	34,8%	34,8%	20,0%	0,0%
	Poco	15,8%	11,8%	7,0%	11,0%	14,3%	40,0%	100,0%
	Nada	10,5%	5,0%	6,6%	6,5%	2,5%	0,0%	0,0%
	NS	5,3%	1,7%	1,6%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	1,7%	3,1%	1,3%	1,6%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11A. Mejorar el conocimiento sobre las políticas y servicios públicos	Mucho	42,1%	40,3%	42,4%	38,7%	34,4%	20,0%	0,0%
	Bastante	26,3%	32,8%	36,2%	43,9%	42,6%	20,0%	0,0%
	Poco	15,8%	13,4%	8,2%	7,7%	12,7%	40,0%	100,0%
	Nada	5,3%	3,4%	3,5%	3,9%	2,9%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	6,7%	5,1%	3,2%	3,3%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	3,4%	4,7%	2,6%	4,1%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11B. Ayudarles en el ejercicio de la profesión	Mucho	15,8%	28,6%	28,4%	26,5%	20,9%	0,0%	0,0%
	Bastante	26,3%	32,8%	35,4%	36,8%	38,9%	20,0%	0,0%
	Poco	26,3%	16,8%	19,5%	23,9%	23,8%	60,0%	100,0%
	Nada	10,5%	9,2%	4,3%	5,2%	6,1%	20,0%	0,0%
	NS	15,8%	9,2%	7,8%	4,5%	5,7%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	3,4%	4,7%	3,2%	4,5%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11C. Conocer y entender las decisiones de las administraciones públicas	Mucho	15,8%	31,9%	32,3%	36,8%	30,3%	20,0%	0,0%
	Bastante	36,8%	35,3%	41,2%	35,5%	42,2%	20,0%	100,0%
	Poco	15,8%	15,1%	10,5%	14,8%	16,4%	40,0%	0,0%
	Nada	15,8%	8,4%	3,9%	4,5%	4,1%	20,0%	0,0%
	NS	10,5%	5,9%	7,0%	5,2%	2,9%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	3,4%	5,1%	3,2%	4,1%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11D. Orientarles cuando tienen que hacer un trámite o gestión con las administraciones públicas	Mucho	21,1%	32,8%	31,9%	28,4%	27,9%	20,0%	0,0%
	Bastante	21,1%	34,5%	37,4%	39,4%	35,7%	40,0%	100,0%
	Poco	31,6%	15,1%	13,6%	18,1%	23,4%	20,0%	0,0%
	Nada	10,5%	9,2%	5,1%	7,1%	5,3%	20,0%	0,0%
	NS	10,5%	5,0%	7,0%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	3,4%	5,1%	2,6%	4,1%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P11E. Iniciar una actividad empresarial	Mucho	21,1%	29,4%	30,7%	23,9%	27,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	26,3%	31,1%	30,4%	38,1%	33,2%	60,0%	0,0%
	Poco	21,1%	11,8%	19,5%	20,6%	23,8%	0,0%	0,0%
	Nada	10,5%	10,9%	5,4%	8,4%	6,1%	40,0%	100,0%
	NS	15,8%	12,6%	8,9%	6,5%	5,7%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	4,2%	5,1%	2,6%	4,1%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P12. ¿Qué grado de confianza (mucha, bastante, poco o ninguna) le merece la información que publican las administraciones públicas?	Mucha	0,0%	6,7%	7,4%	7,7%	9,0%	0,0%	0,0%
	Bastante	15,8%	33,6%	24,9%	19,4%	23,8%	40,0%	0,0%
	Poca	68,4%	40,3%	49,4%	54,2%	50,8%	40,0%	0,0%
	Ninguna	10,5%	18,5%	16,0%	15,5%	14,3%	20,0%	100,0%
	NS/NC	5,3%	0,8%	2,3%	3,2%	2,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
Las administraciones públicas difunden toda "la información que es obligatoria"	Muy de acuerdo	5,3%	7,6%	7,0%	5,8%	8,6%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	21,1%	29,4%	26,5%	25,8%	25,0%	80,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	52,6%	34,5%	37,4%	43,2%	40,6%	0,0%	100,0%
	Nada de acuerdo	10,5%	21,0%	18,7%	16,1%	18,0%	20,0%	0,0%
	NS	10,5%	6,7%	7,8%	5,2%	4,5%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,8%	2,7%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
La información que difunden las administraciones públicas "es veraz"	Muy de acuerdo	0,0%	6,7%	4,7%	3,9%	4,5%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	15,8%	22,7%	24,5%	25,8%	30,7%	60,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	52,6%	42,9%	42,0%	44,5%	42,2%	20,0%	100,0%
	Nada de acuerdo	21,1%	20,2%	17,5%	16,8%	15,2%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	6,7%	8,2%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	0,8%	3,1%	4,5%	3,7%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
La información que difunden las administraciones públicas "no está manipulada"	Muy de acuerdo	5,3%	4,2%	3,9%	3,2%	1,2%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	15,8%	16,8%	13,6%	17,4%	18,9%	0,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	31,6%	31,9%	37,4%	32,3%	40,2%	60,0%	0,0%
	Nada de acuerdo	42,1%	36,1%	32,7%	38,1%	31,1%	40,0%	100,0%
	NS	5,3%	10,1%	8,9%	5,2%	5,3%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,8%	3,5%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
La información que difunden las administraciones públicas "es completa"	Muy de acuerdo	10,5%	1,7%	1,9%	1,3%	0,8%	0,0%	0,0%
	Bastante de acuerdo	0,0%	14,3%	15,2%	14,2%	12,7%	0,0%	0,0%
	Poco de acuerdo	63,2%	38,7%	40,9%	48,4%	50,4%	80,0%	100,0%
	Nada de acuerdo	15,8%	36,1%	30,0%	27,7%	28,3%	20,0%	0,0%
	NS	5,3%	8,4%	8,9%	4,5%	4,5%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	0,8%	3,1%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas	% de N columnas			
P14A. Gastos de viajes	0	0,0%	2,5%	2,7%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,8%	0,8%	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
	3	5,3%	2,5%	1,2%	1,9%	1,6%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	0,8%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	15,8%	5,9%	4,7%	7,1%	5,7%	20,0%	0,0%
	6	5,3%	4,2%	5,1%	1,3%	3,7%	0,0%	0,0%
	7	15,8%	9,2%	8,6%	5,2%	9,0%	40,0%	0,0%
	8	15,8%	10,9%	11,7%	21,9%	17,6%	0,0%	0,0%
	9	0,0%	10,1%	7,4%	8,4%	10,7%	0,0%	0,0%
	10	42,1%	51,3%	54,9%	48,4%	47,5%	40,0%	100,0%
	NS	0,0%	1,7%	0,4%	0,6%	1,6%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14B. Información de las personas que prestan servicios en las instituciones según el tipo de relación laboral que mantienen (funcionarios, eventuales, personal laboral fijo...)	0	0,0%	0,8%	1,9%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	1,6%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	1,7%	0,8%	1,9%	0,4%	0,0%	0,0%
	5	10,5%	5,0%	4,3%	7,7%	9,8%	40,0%	0,0%
	6	5,3%	5,0%	5,4%	3,2%	4,1%	20,0%	0,0%
	7	10,5%	10,9%	9,3%	8,4%	12,7%	0,0%	0,0%
	8	21,1%	11,8%	14,4%	23,9%	18,0%	0,0%	0,0%
	9	10,5%	6,7%	10,9%	4,5%	12,3%	20,0%	0,0%
	10	42,1%	54,6%	49,4%	47,1%	39,8%	20,0%	100,0%
	NS	0,0%	1,7%	1,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14C. Informes sobre	0	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
cuestiones de interés general:	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
educación, sanidad, medio	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ambiente, empleo	3	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	5	5,3%	2,5%	1,2%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%
	6	0,0%	1,7%	1,6%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
	7	5,3%	5,0%	2,3%	5,2%	6,1%	40,0%	0,0%
	8	15,8%	10,1%	8,9%	9,7%	14,3%	0,0%	0,0%
	9	10,5%	7,6%	10,1%	11,0%	13,9%	0,0%	0,0%
	10	63,2%	70,6%	73,5%	67,7%	59,0%	60,0%	100,0%
	NS	0,0%	1,7%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14D. Servicios que ofertan	0	0,0%	0,0%	1,2%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
los diferentes departamentos,	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
organismos o unidades de	2	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
esa administración	3	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	5	15,8%	5,0%	4,3%	3,2%	4,5%	0,0%	0,0%
	6	0,0%	2,5%	2,7%	3,9%	3,3%	20,0%	0,0%
	7	10,5%	5,9%	5,1%	9,7%	11,5%	20,0%	0,0%
	8	15,8%	10,1%	12,1%	13,5%	13,5%	20,0%	0,0%
	9	10,5%	11,8%	8,9%	12,9%	12,3%	0,0%	0,0%
	10	36,8%	55,5%	59,1%	51,6%	48,4%	40,0%	100,0%
	NS	5,3%	5,9%	3,5%	2,6%	4,1%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	0,8%	2,7%	1,9%	1,2%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14E. Coste individualizado	0	0,0%	0,8%	0,8%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
de Servicios y Políticas	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Públicas	2	0,0%	0,8%	0,4%	0,6%	0,4%	20,0%	0,0%
	3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	5	5,3%	4,2%	2,3%	6,5%	5,7%	0,0%	0,0%
	6	10,5%	1,7%	3,1%	1,3%	4,1%	0,0%	0,0%
	7	15,8%	5,9%	6,6%	5,2%	7,0%	0,0%	0,0%
	8	15,8%	9,2%	10,1%	17,4%	17,6%	40,0%	0,0%
	9	5,3%	9,2%	13,2%	11,0%	12,7%	0,0%	0,0%
	10	36,8%	58,8%	56,4%	51,6%	46,3%	40,0%	100,0%
	NS	5,3%	6,7%	3,9%	3,2%	2,9%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	0,8%	3,1%	1,9%	1,2%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14F. Actas de las mesas de contratación y de las reuniones que se celebran	0	5,3%	0,8%	1,6%	0,6%	1,6%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	20,0%	0,0%
	3	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	1,7%	1,2%	1,9%	0,8%	0,0%	0,0%
	5	10,5%	4,2%	3,5%	1,9%	3,7%	0,0%	0,0%
	6	5,3%	1,7%	3,9%	7,7%	6,6%	0,0%	0,0%
	7	21,1%	5,0%	5,8%	4,5%	6,1%	0,0%	0,0%
	8	5,3%	10,9%	10,9%	15,5%	16,4%	40,0%	0,0%
	9	5,3%	10,1%	5,4%	11,0%	13,9%	0,0%	100,0%
	10	36,8%	58,8%	58,0%	50,3%	45,1%	40,0%	0,0%
	NS	5,3%	5,0%	4,7%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	0,8%	3,5%	1,9%	1,2%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14G. Regalos y obsequios recibidos	0	0,0%	6,7%	5,4%	3,9%	6,1%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,8%	0,4%	1,3%	0,4%	20,0%	0,0%
	2	0,0%	2,5%	0,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	2,5%	0,8%	1,9%	1,2%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,0%	0,8%	3,2%	1,2%	0,0%	0,0%
	5	21,1%	8,4%	7,0%	9,0%	7,0%	0,0%	0,0%
	6	5,3%	5,9%	3,9%	3,2%	5,3%	20,0%	0,0%
	7	26,3%	6,7%	5,8%	3,9%	8,2%	0,0%	0,0%
	8	10,5%	8,4%	10,9%	11,0%	7,8%	0,0%	0,0%
	9	5,3%	3,4%	6,6%	6,5%	13,1%	20,0%	0,0%
	10	31,6%	52,1%	55,6%	54,2%	45,9%	40,0%	100,0%
	NS	0,0%	2,5%	0,8%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	1,6%	1,3%	0,4%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14H. Las agendas de trabajo (actividades, reuniones, etc.) de los responsables y directivos de las instituciones	0	0,0%	5,0%	2,7%	1,9%	1,2%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	1,7%	0,0%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	0,8%	1,6%	0,6%	1,2%	0,0%	0,0%
	4	5,3%	0,8%	1,6%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	10,5%	6,7%	5,4%	3,2%	9,8%	0,0%	0,0%
	6	10,5%	0,8%	5,1%	9,0%	6,6%	20,0%	0,0%
	7	15,8%	8,4%	7,8%	11,0%	11,5%	0,0%	0,0%
	8	5,3%	16,0%	17,9%	16,8%	19,7%	20,0%	0,0%
	9	21,1%	9,2%	9,7%	9,0%	10,7%	0,0%	0,0%
	10	31,6%	47,1%	44,7%	41,3%	36,1%	60,0%	100,0%
	NS	0,0%	2,5%	1,2%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,8%	1,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14I. Las ofertas de empleo en las administraciones públicas	0	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
	4	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%
	5	5,3%	1,7%	1,9%	2,6%	2,9%	0,0%	0,0%
	6	5,3%	0,8%	1,2%	1,9%	0,8%	0,0%	0,0%
	7	5,3%	3,4%	1,2%	5,2%	4,5%	20,0%	0,0%
	8	10,5%	3,4%	6,6%	9,7%	12,7%	20,0%	0,0%
	9	0,0%	8,4%	8,6%	7,1%	11,5%	20,0%	0,0%
	10	73,7%	79,0%	77,8%	71,0%	65,6%	40,0%	100,0%
	NS	0,0%	2,5%	0,8%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P14J. Rendimientos de	0	0,0%	0,8%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios y Políticas Públicas	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
(cobertura, cumplimiento de	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
objetivos, listas de espera en	3	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
la sanidad pública, etc.)	4	0,0%	1,7%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	5	5,3%	0,0%	1,9%	3,2%	4,9%	0,0%	0,0%
	6	0,0%	2,5%	2,3%	1,9%	1,2%	20,0%	0,0%
	7	5,3%	6,7%	3,5%	3,9%	7,4%	0,0%	0,0%
	8	10,5%	12,6%	13,2%	19,4%	18,0%	0,0%	0,0%
	9	15,8%	5,9%	10,9%	10,3%	15,2%	0,0%	0,0%
	10	52,6%	65,5%	64,6%	56,1%	51,2%	80,0%	100,0%
	NS	5,3%	4,2%	1,2%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
	NC	5,3%	0,0%	0,8%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P14K. Gastos en concepto de atenciones protocolarias y representativas	0	0,0%	1,7%	2,3%	2,6%	0,8%	0,0%	0,0%
	1	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%
	3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
	4	5,3%	0,8%	0,4%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%
	5	5,3%	4,2%	2,3%	2,6%	7,4%	20,0%	0,0%
	6	0,0%	4,2%	2,7%	3,2%	2,9%	0,0%	0,0%
	7	0,0%	6,7%	6,6%	8,4%	8,6%	0,0%	0,0%
	8	21,1%	12,6%	9,7%	14,2%	9,0%	20,0%	0,0%
	9	10,5%	6,7%	9,3%	10,3%	12,3%	20,0%	100,0%
	10	52,6%	57,1%	63,0%	53,5%	53,7%	40,0%	0,0%
	NS	5,3%	4,2%	1,9%	2,6%	2,0%	0,0%	0,0%
	NC	0,0%	0,8%	1,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios	Primarios	Secundarios	Formación Profesional	Universitarios	Otros estudios no reglados	No contesta
		% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N	% de N
		columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas	columnas
P15. ¿En qué grado, mucho, bastante, poco o nada, considera Ud. que es positiva la existencia del Consejo de Transparencia de la Región de Murcia para conseguir instituciones más transparentes y cercanas a las necesidades de la ciudadanía?	Muy positiva	42,1%	41,2%	40,1%	42,6%	43,4%	40,0%	0,0%
	Bastante positiva	42,1%	42,0%	42,4%	37,4%	35,7%	20,0%	100,0%
	Poco positiva	5,3%	8,4%	11,7%	11,6%	14,8%	20,0%	0,0%
	Nada positiva	5,3%	6,7%	4,3%	2,6%	4,5%	20,0%	0,0%
	NS/NC	5,3%	1,7%	1,6%	5,8%	1,6%	0,0%	0,0%

¿Podría decirme cuáles son los estudios oficiales de más alto nivel que usted ha cursado?

		Sin estudios % de N columnas	Primarios % de N columnas	Secundarios % de N columnas	Formación Profesional % de N columnas	Universitarios % de N columnas	Otros estudios no reglados % de N columnas	No contesta % de N columnas
P16. Para finalizar, tras esta entrevista en la que se han tratado distintos aspectos relacionados con las funciones del Consejo de la Transparencia de la Región de Murcia, ¿cree Ud. que en los próximos días visitará la página web de este órgano para informarse en mayor medida sobre el mismo?	Seguro que sí	26,3%	26,1%	36,2%	32,9%	32,0%	0,0%	0,0%
	Con bastante probabilidad	15,8%	31,9%	35,0%	36,1%	36,5%	80,0%	0,0%
	Muy probablemente no	31,6%	9,2%	12,1%	15,5%	13,9%	0,0%	0,0%
	Seguro que no	15,8%	29,4%	16,0%	14,8%	14,8%	20,0%	100,0%
	NS/NC	10,5%	3,4%	0,8%	0,6%	2,9%	0,0%	0,0%